

PLAN D'ACTION SAINT-ÉVARISTE-DE-FORSYTH

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Plus de la moitié des répondants trouvent qu'il manque d'infrastructures pour le loisir	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture	Aménager un sentier pédestre	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, ICCS, PDT, PSISPE, PAFILR, PRIMADA, Desjardins	\$\$\$\$	2023-2024	Augmentation de l'activité physique chez les gens de tous âges dans un lieu sécuritaire
		Aménager des espaces verts (Table, bancs...etc.)	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PDT, PRIMADA, Desjardins	\$\$	2022	Nouveau lieu de détente et de socialisation externe disponible Nbre d'espaces verts /de bancs/de tables
		Aménager un terrain multisports (basketball, badminton et dek hockey)		X	X			X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PDT, PSISRPE	\$\$\$	2022

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

F : Famille
\$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
									Desjardins				
		Se doter de modules de jeux				X	X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PDT, PSISRPE Desjardins	\$\$\$	2025	Équipements disponibles pour développer la motricité chez les jeunes et les inciter à faire des activités extérieures Nbre de modules
		Aménager une patinoire extérieure	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PDT, PSISRPE, Desjardins	\$\$\$\$	2023	Augmentation de la pratique d'une activité physique extérieure hivernale pour tous les âges
		Installer une fontaine d'eau à proximité du terrain de jeux	X	X	X	X		Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics	\$ (vérifier si alimentation par un puits c'est faisable)	2023	Possibilité de se désaltérer gratuitement dans les espaces publiques

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
HABITAT ET MILIEU DE VIE Près de la moitié des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des aînés et des familles <i>(Préoccupation aqueduc et égouts)</i>	Évaluer la possibilité de diversifier l'offre en matière d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés et des familles	Réaliser une étude sur les besoins des aînés	X					Municipalité MRC TLSC	Partenaire	DG municipale	\$	2022	Mieux outiller les décideurs face aux actions à prendre pour soutenir les aînés en matière d'habitation
		Organiser les ateliers <i>Viellir chez soi ou déménager</i>	X					Municipalité ACEF-ABE MRCBS	Leader	Loisirs Intervenante ACEF-ABE Agente de développement Financement ACEF-ABE	\$	2022	Ateliers <i>Viellir chez soi ou déménager</i> permettront aux aînés d'effectuer un choix éclairé sur le milieu de vie qui leur convient dans l'immédiat
		Faire connaître les besoins de la population et programmes de rénovations auprès des entrepreneurs immobiliers	X	X				Municipalité MRC	Leader	DG municipale	\$	2022	Connaissance par les entrepreneurs immobiliers des besoins de la population et des différents programmes de rénovations et d'adaptation au domicile (PAD)

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
HABITAT ET MILIEU DE VIE Manque de place en service de garde	Augmenter le nombre de places en services de garde	Étudier la possibilité de mettre en place des services de garde		X		X		Municipalité CPE Les Petits Griffons MRC	Partenaire	DG municipale Direction CPE Agente de développement	\$\$\$\$	2023-2025	Mieux connaître les besoins des familles
		Effectuer des pressions gouvernementales afin d'augmenter le nombre de places en service de garde		X		X		Municipalité MRC Gouvernement	Leader & Ambassadrice	DG municipale Agente de développement Élus	\$	2022-2023	Les instances gouvernementales sensibilisées à notre réalité et au besoin d'augmenter le nombre de places en garderie
HABITAT ET MILIEU DE VIE Le tiers des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile	Faire connaître les services d'aide à domicile	Réaliser une campagne de publicité afin de faire connaître les services d'aide à domicile existants aux aînés	X					Municipalité Table des aînés (ABBS, Coopératrice de services à domicile BS, CISSS-CA etc.)	Partenaire	Loisirs Mb table des aînés	\$	2022	Meilleure connaissances des services d'aide à domicile disponibles pour les aînés Plus grande rétention des aînés à leur domicile

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
TRANSPORT ET MOBILITÉ La majorité des répondants ne connaissent pas les services de transport	Promouvoir les services de transport	Faire part des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	DG municipale Agente de développement	\$	2022	Prise de conscience par les organismes concernés des manques en matière de publicité face à leur service de transport
		Informer les aînés des services de transports offerts	X					Municipalité Transport l'Autonomie (TA) ABBS MRC	Partenaire	Responsable TA Loisirs DGA MRC	\$	2022	Meilleure connaissance des services de transport offerts sur le territoire Augmentation du nombre d'aînés utilisant ce service
SÉCURITÉ Priorisation de la SQ et du CLSC pour rapporter une	Promouvoir la diffusion d'information en	Publier des capsules d'information en prévention d'abus ou de maltraitance	X	X	X			Municipalité Organismes communautaires CISSS-CA, CDCBE	Leader	Loisirs Ressource communication CDCBE	\$	2022	Meilleure préparation des citoyens pour éviter des situations d'abus

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
situation d'abus ou de maltraitance	prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organisations	Référer vers les ressources existantes	X	X	X			Municipalité Organismes communautaires CISSS-CA	Leader	Loisirs DG et réceptionniste municipale	\$	2022-2027	Référencement vers les ressources existantes effectuées sur une base régulière
SÉCURITÉ Améliorations à faire pour rendre la municipalité plus sécuritaire	S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre et se déplacer en toute sécurité	Établir des stratégies pour réduire la vitesse des automobilistes	X	X	X			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale Travaux publics	\$	2023-2025	Stratégies définies et disponibles pour réduire la vitesse Changements de comportements des automobilistes Nature et nbre de stratégies
		Augmenter le nombre de trottoirs (Planification d'aménagement des trottoirs en fonction des travaux routiers)	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics	\$\$\$\$	2024	Sécurisation des déplacements actifs Nbre de trottoirs

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

F : Famille

\$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS

\$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie

\$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Définir une stratégie pour améliorer la visibilité des numéros civiques	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$	2023	Meilleure identification des numéros civiques particulièrement en cas d'urgence Nature de la stratégie
		Poursuivre la sensibilisation pour diminuer la vitesse des VTT et le référencement à la Sûreté du Québec par les citoyens	X	X	X			Municipalité SQ	Leader	DG municipale	\$	2022	Réduction des comportements inappropriés et voie publique plus sécuritaire Maintien du référencement à la SQ
COMMUNICATION ET INFORMATION Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir la version papier du journal local	X					Municipalité Autres municipalités	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Meilleur accès des aînés à de l'information locale régulière
		Maintenir le Facebook municipal	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs DG municipale	\$	2022-2027	Diffusion régulière du Facebook municipal Meilleur niveau d'information des citoyens face au monde

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													municipal
		Poursuivre la diffusion des séances du conseil municipal en visioconférence et informer la population sur la façon d'y accéder	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Un plus grand nombre de citoyens sont tenus informés sur la vie municipale en ayant accès à l'information aux heures qui leur conviennent
		Bonifier la présentation du journal local	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs Responsable communication La Guadeloupe	\$	2022	Présentation du journal local bonifiée et plus attrayant pour tous Description de la bonification
		Tenir à jour le Facebook et le site internet	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs	\$	2022	Les citoyens sont mieux informés sur les actions et décisions municipales
		Faire des démarches afin d'améliorer l'accès internet dans les rangs	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2022	Amélioration de l'accès à internet dans les rangs Description des

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

F : Famille
ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													démarches
LOISIRS Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés et des familles	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	X	X	X	X		Municipalité Concertation des RCL	Leader	Loisirs RLC	\$ À \$\$\$\$	2022-2027	La population pourra compter sur un grand choix d'activités diversifiées en matière de sport, culture et loisirs
		Établir des liens plus étroits entre les ressources en loisirs et les associations locales (Fermières, l'Âge d'Or)	X	X				Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Des liens plus étroits établis entre les ressources en loisirs et les associations locales favoriseront la collaboration
		Organiser des groupes de marches pour les aînés	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2024	Plus de possibilité pour les aînés de bouger en groupe Occasion de briser

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													l'isolement Nbre de groupes de marche
		Organiser des groupes de marches pour les jeunes mamans		X			X	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2024	Plus de possibilité pour les jeunes mamans de bouger en groupe Occasion de se divertir et de socialiser Nbre de groupes de marche
		Faire connaître les activités pour ados (ados en cavale, soirée ados à la piscine...)			X			Municipalité MDJ-BS	Leader	Loisirs DG MDJ-BS	\$	2022	Augmentation de la clientèle aux activités Ado en cavale
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Méconnaissance des services communautaires	Promouvoir les services communautaires	Informar la population des services offerts en collaboration avec les organismes communautaires	X	X	X			Municipalité CDCBE	Partenaire	Loisirs Responsable communication CDCBE	\$	2022	Mieux informer la population des services disponibles

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Importance d'adopter de saines habitudes de vie	Favoriser les saines habitudes de vie	Collaborer à la mise en place de marché public	X	X	X	X	X	MRC Municipalité Grand marché Beauce-Sartigan	Partenaire	DG municipale Présidente GMBS Agente de développement Desjardins, UPA	\$	2023	La population aura accès à des produits frais Encourager l'achat local
		Mettre en place un jardin communautaire	X	X	X	X	X	Municipalité MRC Table en sécurité alimentaire, MFBE	Leader	Loisirs Agente de développement PDT, PAGIEPS mesure 13,1	\$\$	2022	Accès à des produits frais et de qualité à peu de coûts Endroit de socialisation
		Inviter les aînés à participer aux jardins communautaires	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs	S	2022-2027	Augmentation du vieillessement actif des aînés Occasion de transmission de connaissances aux plus jeunes

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
PARTICIPATION SOCIALE Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises	Effectuer des démarches auprès des entreprises pour mettre en place et/ou favoriser la poursuite des services de livraison à domicile (épicerie & pharmacie)	X					Municipalité Entreprises privées	Leader & Facilitatrice	Direction	\$	2022-2027	Offre des services de livraison à domicile pour les aînés poursuivie Faciliter le maintien à domicile des aînés
		Continuer l'organisation des cours sur les nouvelles technologies pour les aînés	X					Municipalité Alphare CSSBE	Leader	Loisirs Fonds d'Alphare	\$	2022	Meilleure autonomie des aînés face à l'utilisation des outils technologiques dans leur vie de tous les jours Nbre de cours /nb d'aînés rejoints
		Évaluer la possibilité de participer au programme Pair	X					Municipalité Organisme porteur MRC, ABBS	Leader	DG municipale	\$	Dès qu'un organisme est disposé 2022-2027	Programme Pair disponible auprès des aînés Augmentation du sentiment de sécurité chez les aînés vivant

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													seuls
RESPECT ET INCLUSION Importance de participer à des activités intergénérationnelles	Offrir des activités intergénérationnelles	Organiser des activités intergénérationnelles (Ex : jardinage, cuisine, nouvelle technologie)	X	X	X			Municipalité Comité des loisirs	Leader	Loisirs PNHA	\$	2022-2027	Création d'espaces favorisant la transmission de valeurs et de connaissances Nbre d'activités intergénérationnelles
RESPECT ET INCLUSION Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Planifier l'accueil des nouveaux résidents	Réaliser des activités pour accueillir les nouveaux résidents	X	X	X			Municipalité SAIM, Entreprises, CJEBS, MRC	Leader	Loisirs RH des entreprises	\$	2022	Un accueil chaleureux permettra de développer un sentiment d'appartenance à la municipalité Nbre d'activités réalisées
		Poursuivre les rencontres avec la structure d'accueil et d'intégration municipale	X	X				Municipalité SAIM, CJEBS , MRC Entreprises	Partenaire	Direction municipale Mb SAIM	\$	2022	Faciliter la concertation du milieu municipal et entrepreneurial en vue d'une meilleure intégration des

LÉGENDE: Cible: A : Aîné
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

F : Famille

\$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													nouveaux résidents

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

LÉGENDE DES ACRONYMES

ABBS :	Association bénévoles Beauce Sartigan	PSISRPE	Programme de soutien aux infrastructures sportives et récréatives de petites envergures
ACEF-ABE :	Association de coopérative d'économie familiale - Appalaches-Beauce-Etchemins	RLC	Ressources loisirs et culture de la MRC Beauce-Sartigan (réseautage)
CDCBE :	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins	SAIM	Structure d'accueil et d'intégration municipale
CISSS-CA :	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches	SQ :	Sûreté du Québec
CJEBS :	Carrefour jeunesse- emploi de Beauce-Sud	TLSC	Table en logement social et communautaire
CLSC :	Centre local de services communautaires	UPA	Union des producteurs agricoles
CPE :	Centre de la petite enfance		
CSSBE :	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin		
GMBS	Grand Marché Beauce-Sartigan		
ICCS	Initiative canadienne pour des collectivités en santé		
MDJ-BS	Maison des jeunes Beauce-Sartigan		
MFBE	Maison de la famille Beauce-Etchemins		
MRC :	Municipalité régionale de comté		
MTQ :	Ministère du transport du Québec		
PAGIEPS	Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale (mesure 13,1 : en matière de sécurité alimentaire)		
PNHA :	Programme nouveaux horizons pour les aînés		
PDT	Politique de développement du territoire		
PAFILR	Programme d'assistance financière aux initiatives locales et régionale en matière d'activités physiques et de plein air		
PAFIRS	Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives		
PRIMADA :	Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés		

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus