

Communiqué

Lac-Échemin, 6 février 2020 - **Pour diffusion immédiate**

Un début de campagne encourageant pour les Amis du Moulin



Lancée à la mi-janvier, la campagne d'adhésion 2020 «Les Amis du Moulin» s'est amorcée sur une note encourageante, car près du tiers de l'objectif de 70,000\$ est déjà atteint. Le Moulin La Lorraine reconnaît que la fidélité des «Amis du Moulin» est un élément déterminant dans le succès de la campagne de financement annuelle et remercie tous ceux et celles qui ont fait parvenir un don. En effet, la grande majorité des Amis du Moulin renouvellent leur engagement année après année et continuent d'appuyer l'organisme. En parallèle, de nouvelles personnes ainsi que des entreprises, se joignent

au nombre des sympathisants du Moulin qui continue d'augmenter. Pour les dirigeants de l'organisme, ces appuis sont une marque d'attachement et un réel encouragement à poursuivre leur mission culturelle et éducative. Rappelons que le Moulin La Lorraine ne bénéficie d'aucun financement d'état récurrent. La contribution des Amis du Moulin permet d'offrir une programmation d'expositions et activités culturelles à tarif minimal ou gratuitement et favorise l'accès à la culture pour tous.



photo: Rolline Laporte

Afin de toucher encore plus de gens, le porte-parole et comédien Denis Bernard sollicite les appuis par l'entremise d'un court vidéo diffusé sur Facebook où il encourage la population à soutenir le Moulin : «...il n'y a pas de petits dons, il n'y a qu'un grand geste, celui de donner».

Pour sa part, l'artiste-peintre Yolande Bernier s'est associée à la campagne en offrant «Terre d'accueil», une œuvre magnifique, peinte selon la technique japonaise *Nihonga*, qui sera offerte par tirage au sort le 20 juin prochain parmi tous les Amis du Moulin ayant fait leur don de 40\$ ou plus avant le 1^{er} juin 2020.

En plus de bénéficier de la gratuité aux expositions, de tarifs réduits et d'avoir le privilège d'assister aux vernissages en présence des artistes, les donateurs courent aussi la chance de gagner des prix: une carte-cadeau de 300\$ d'Ameublements Tanguay, des billets de spectacle de la Maison de la Culture de Bellechasse et de l'Anglicane, des billets de théâtre pour La Bordée et les Amants de la scène, des places pour un concert des Violons du Roy et des soirées «blues» d'Ovascène.



« Terre d'accueil » Yolande Bernier

Rappelons que plusieurs entreprises et organismes de la région appuient la campagne et offrent des rabais aux Amis du Moulin: Sport Dinaire/La Fribambelle de Lac-Etchemin, Centre de ski Mont-Original de Lac-Etchemin, Club de golf coopératif de Lac-Etchemin, Ateliers Hors Cadre de St-Isidore, Théâtre du Ganoué de St-Prosper, Musée Marius-Barbeau de St-Joseph. Pour avoir toute l'information sur les rabais offerts par nos partenaires, consultez le moulinlorraine.ca

Pour devenir Ami du Moulin, il suffit de compléter le coupon d'adhésion inclus dans la brochure de programmation 2020 ou de le télécharger à partir du site web du Moulin. Libellez un chèque à l'ordre du Moulin La Lorraine et postez-le avec votre coupon d'adhésion au 1286, route 277, Lac-Etchemin G0R 1S0. Il est également possible de faire un don sécurisé en ligne via PayPal au moulinlorraine.ca. Un reçu aux fins de déductions fiscales est émis pour chaque don reçu.

Pour en savoir davantage sur les Amis du Moulin, communiquez au 418 625-4400 ou visitez moulinlorraine.ca.

– 30 –



Source :

Josée Marceau, Directrice générale et artistique

Moulin la Lorraine (418) 625-4400

jmarceau@moulinlorraine.ca