

Leclercville



**MUNICIPALITÉS  
AMIES DES AÎNÉS**

Politique familiale  
et plan d'action

2022-2028



### *Municipalité de Leclercville*



1014, rue de l'Église  
Leclercville (Québec) G0S 2K0  
Tél : 819 292-2331  
[mun.leclercville@videotron.ca](mailto:mun.leclercville@videotron.ca)  
[www.munleclercville.qc.ca](http://www.munleclercville.qc.ca)

## **POLITIQUE DE LA FAMILLE, DES JEUNES AUX AÎNÉS**

Municipalité de Leclercville

### **LA PERSONNE AÎNÉE**

Il n'y a pas de critère fixe pour établir à partir de quel âge un individu est un aîné, pas plus qu'il n'existe de moment précis pour définir à partir de quel instant une fleur est épanouie. La notion d'aîné se confond avec celle de l'épanouissement. Un aîné s'est accompli; il a rempli une vie professionnelle et/ou familiale, il a atteint plusieurs des objectifs qu'il s'était fixé. La relève est maintenant en ligne de front, l'aîné en est le guide, la référence, un « passeur ». Souvent, lorsque l'on commence à se considérer comme un aîné, l'heure de la retraite est proche ou récente. Les priorités ont changé, la valeur relative des choses aussi. L'aîné entreprend maintenant une autre étape de sa vie, c'est l'heure de « passer à autres choses ». Maintenant plus que jamais, il peut se consacrer à l'essentiel.

### **LA FAMILLE**

La famille est la cellule souche de la société. Elle prend vie quand deux adultes décident de s'unir pour la réalisation d'un grand projet commun, basé sur la collaboration et le support réciproque, qui leur permet de croître et de s'épanouir. La famille ne cesse d'évoluer et de se transformer. Au début de leur vie familiale, les deux adultes assurent leur croissance personnelle dans la recherche de leurs réciprocitys, de leurs différences et de leurs complémentarités. Ils développent une dépendance l'un à l'autre. Puis viennent les enfants, issus de l'union ou accueillis. La famille devient pour plusieurs années un lieu d'amour, d'apprentissage, de croissance, d'entraide mutuelle, de prise en charge. Soudainement, le tumulte s'apaise: avec le départ de jeunes, le couple se retrouve pour évoluer désormais au travers l'âge et la retraite. La famille grandit et s'établissent les liens nouveaux, multiples et variés entre générations et les individus.

Mais la vie brise parfois ce cycle ou celui-ci arrive à son terme. Le départ d'un des parents ou leur séparation modifie la structure de la famille, mais sans en anéantir l'essence qui réunit désormais ses membres, ni les liens qui les unissent. Même ceux qui ont choisi d'évoluer comme adultes « solitaires » dans la vie font toujours partie de leur famille. Ceux qui sont seuls sont en quelque sorte pris sous l'aile de la communauté, de diverses façons, par le devoir de solidarité qui habite tout humain et toute communauté humaine. La famille, c'est l'essence même de toute communauté.

## LES VALEURS

- L'accueil et l'ouverture à l'autre : les valeurs essentielles pour une vie en compagnie d'autres personnes ;
- L'entraide et la solidarité : les bases de la vie en groupe ou en communauté ;
- Le partenariat et la concertation : afin de joindre nos efforts pour une plus grande efficacité ;
- Le respect des personnes et du bien commun : pour que chacun soit respecté dans son humanité et que les biens privés et publics servent au développement des individus et de la communauté ;
- La qualité de vie par le bien-être et la sécurité : pour répondre aux aspirations personnelles de tout être ;
- L'échange intergénérationnel : pour que les valeurs, les acquis, le savoir et la tradition se perpétuent.

## LA MISSION

La municipalité de Leclercville entend intégrer concrètement \*le réflexe penser et agir Familles/Aînés dans le processus décisionnel en tenant compte des connaissances et de la compréhension des besoins exprimés.

Elle s'engage à considérer les impacts sur les familles et les aînés avant de prendre une décision.

\*Ce réflexe amène un questionnement :

Est-ce que cette décision/projet/règlement est bénéfique pour les Familles et les Aînés? Peut-on le/la modifier pour qu'il/elle le soit?

## LES PRINCIPES DIRECTEURS

La Famille et les Aînés sont les premiers responsables de leur propre développement, le rôle des instances municipales est de leur apporter du soutien.

En ce sens, la municipalité de Leclercville affirme l'importance de :

- **Adhérer aux piliers du vieillissement actif : la participation, la santé et la sécurité et en faire la promotion.**
- **Soutenir et faciliter la qualité de vie de la Famille, des Jeunes aux Aînés.**
- **Demeurer actif au niveau social, physique et intellectuel.**
- **Reconnaître les champs de compétence des partenaires sociocommunautaires et économiques et de mettre en commun des objectifs à atteindre.**
- **Renforcer les environnements favorables à la qualité de vie et aux saines habitudes de vie.**
- **Encourager la participation citoyenne et la consultation de la population.**
- **Développer une solidarité intergénérationnelle.**
- **Assurer une cohérence entre la politique Famille/Aînés et notre planification stratégique.**
- **Agir en fonction du développement durable.**

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Par l'application de sa politique, la municipalité de Leclercville souhaite atteindre les objectifs généraux suivants :

- Améliorer la qualité de vie de la Famille, des Jeunes aux Aînés.
- Faciliter l'accès aux services municipaux, communautaires et de santé.
- Assurer l'attraction et la rétention des Familles, des Jeunes et des Aînés.
- Soutenir l'arrivée et l'intégration des personnes issues de l'immigration.

## AXES D'INTERVENTION

1. **Espaces extérieurs et bâtiments** : aménagement du territoire et de l'urbanisme, conception des espaces et des bâtiments publics.
2. **Habitat et milieu de vie** : les services de proximité, l'accessibilité au logement et une diversité d'habitation pour les Familles et les Aînés.
3. **Transport et mobilité** : les transports actifs, individuels et collectifs.
4. **Participation sociale** : rôle du citoyen qui engage ses connaissances, ses habiletés au service d'autrui, bénévolement ou autrement.
5. **Loisirs** : les activités de socialisation et les loisirs sportifs, culturels, récréatifs et communautaires.
6. **Respect et inclusion sociale** : les relations intergénérationnelles, l'intégration des nouveaux arrivants et le respect des différences.
7. **Communication et information** : diffusion et accessibilité de l'information.
8. **Santé, services sociaux et organismes communautaires** : environnements favorables aux saines habitudes de vie, soutien à domicile, proches aidants, etc.
9. **Sécurité** : services de protection, services aux citoyens et programmes de prévention

Tableau 1 : Plan d'action selon le modèle logique – Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Espaces extérieurs et bâtiments	Adapter le gazebo pour les personnes âgées et à mobilité réduite.	Construire un plancher au gazebo et une rampe d'accès. Ajouter l'électricité et de l'éclairage.	A	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	H : Travaux publics M F : \$	2022-2023	Le gazebo est plus accessible et sécuritaire pour personnes âgées et à mobilité réduite. SVH
	Bonifier les installations et sécuriser le sentier au Parc de l'Île.	Ajouter des coins repos avec ombrage, bancs et poubelles. Aménager un espace pour les cyclistes (supports à vélo). Ajouter de l'éclairage au sentier d'interprétation. Installer un parcours actif pour les aînés. Ajouter des toits sur les tables à pique-nique. Installer une affiche et un distributeur de sacs pour excréments à chien. Ajouter une aire de jeux pour adolescents.	A	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	H : Travaux publics M F : \$	2022-2023	Le Parc de l'Île devient un lieu de rencontre et d'activités pour les aînés et les familles. SHV

Faciliter l'accès à la rivière.	Aménager un espace pour les kayakistes et planches à pagaies. Adapter la descente et ajouter une passerelle.	F A Ad	R : Municipalité P : CRÉCA	Leader	H : Travaux publics M F : \$\$	2022-2023	Les familles et les aînés participent aux activités en plein air et ils bénéficient d'un accès sécuritaire à la rivière sécuritaire pour les kayakistes et planches à pagaies. SHV
Permettre aux citoyens de faire une cuisine communautaire au Centre communautaire.	Installer un deuxième four.	F, A	R : Municipalité P : Fermières	Partenaire	H : Travaux publics M F : \$	2022-2027	Le projet de cuisine communautaire permet le transfert de connaissances intergénérationnels. SHV
Développer un sentier avec une aire de repos qui rejoint la mairie au quai pour profiter du site exceptionnel.	Aménager un sentier pédestre. Ajouter des bancs, des tables et poubelles.	F, A	R : Municipalité P : Fabrique de Leclercville	Partenaire	H : Travaux publics M F : \$\$\$	2022-2027	L'un des plus beaux sites de la municipalité est à la portée des citoyens et ainsi les encourage aux saines habitudes de vie.
Offrir aux Fermières l'espace nécessaire pour réaliser des projets intergénérationnels et divers ateliers dans leur local.	Agrandir le local.	F, A, Ad, E	R : Municipalité P : Fermières	Partenaire	H : D.G. et le conseil municipal M F : \$\$\$	2022-2027	Les Fermières bénéficient d'un local qui leur permet de partager leurs connaissances lors d'activités intergénérationnelles.

**Tableau 2 : Plan d'action selon le modèle logique – Habitat et milieu de vie**

<b>CHAMP D'ACTION</b>	<b>Objectifs</b> (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	<b>Actions</b>	<b>Population ciblée</b> F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel	<b>Responsables et partenaires</b>	<b>Rôle de la municipalité</b>	<b>Ressources</b> (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	<b>Échéancier</b> 2022-2027	<b>Résultats attendus</b> (Indicateurs de réussite)
<b>Habitat et milieux de vie</b>	Garder nos aînés le plus longtemps possible dans notre communauté.	Étudier la possibilité d'implanter une maison d'hébergement pour aînés.	A	R : Municipalité	Facilitatrice	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2027	Les résultats de l'étude nous permettent de prendre une décision pour ce projet.
		Diffuser et rendre accessible les programmes gouvernementaux pour adapter les maisons.	A	R : Municipalité	Leader	H : Responsable des communications	2022-2027	Avoir les informations et les moyens nécessaires afin que nos aînés aient le choix de rester dans leur domicile le plus longtemps possible en adaptant leur maison ou aller dans une maison d'hébergement.

Collaborer avec les familles avec de jeunes enfants pour l'implantation d'un service de garde.	Afficher les ressources disponibles dans le journal. Informer les personnes potentiellement intéressées à ouvrir une garderie.	F, E	R : Municipalité P : Service de garde en milieu familial Rayons de Soleil	Facilitatrice	H : Service des communications I	2022-2027 (Rappel à chaque année)	La municipalité est pro-active pour développer une offre de service de garde.
	Entreprendre des démarches de collaboration avec l'école.	F, E	R : Municipalité P : École primaire	Partenaire	H : D. G	2022-2027	Les résultats du sondage démontrent les besoins des parents.
	Organiser un sondage auprès des parents.	F, E	R : Municipalité P : École primaire	Partenaire	H : D.G.	2022-2025	
Aider nos aînés ou à mobilité réduite, nos personnes sans véhicule à accéder facilement aux services de proximités essentiels.	Étudier la possibilité d'implanter un dépanneur avec comptoir postal.	F, A	R : Municipalité P : Mandat à une firme	Facilitatrice Partenaire	H :D. G. et les membres du conseil municipal F : \$	2022-2025	Les résultats de l'étude permettent de prendre une décision pour ce projet.
	Collaborer avec le Pôle alimentaire et/ou Metro pour avoir un point de dépôt.	F, A	R : Municipalité P : Pôle Agro-Alimentaire P : Metro	Facilitatrice Partenaire	H : D.G. F : \$	2022-2025	Une entente de services est conclue avec les partenaires.
	Entreprendre des démarches pour la location d'espaces commerciaux.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : D.G.	2022-2025	L'offre de services de proximité est variée.

Tableau 3 : Plan d'action selon le modèle logique – Transport et mobilité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Transport et mobilité	Aider les personnes seules ou sans voiture à se déplacer.	Publiciser les services de transport disponibles dans Lotbinière.	F, A	R : Municipalité P : Express Lotbinière P : MRC de Lotbinière	Leader	H : Service des communications	2022-2027	Augmenter l'autonomie des personnes qui n'ont pas de voiture.
		Faire des rappels dans le journal pour le co-voiturage.	F, A, Ad,	R : Municipalité	Leader	H : Service des communications	2022-2027	
	Améliorer la sécurité piétonnière dans les rues du village.	Ajouter des dos d'ânes sur la rue Ste-Philomène et rue de l'Église.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022-2025	Diminution de la vitesse et du risque d'accident.
	Diminuer le risque d'accident et augmenter la sécurité piétonnière.	Obtenir l'autorisation du MTQ pour ajouter des bandes piétonnières coin St-Jean-Baptiste et 132 et en face de l'ancienne Caisse Populaire (132).	F, A	R : Municipalité P : MTQ P : MRC Lotbinière	Leader	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2025	Le MTQ autorise l'ajout de bandes piétonnières.

	Responsabiliser les gens à diminuer leur vitesse sur le 132 ouest.	Étudier la possibilité de faire un trottoir (continuité) sur la 132 en face de l'ancienne Caisse.	F, A	R : Municipalité P : MTQ	Leader	H : D.G. et les membres du conseil	2022-2025	Les résultats de l'étude sont déposés et permettent de prendre une décision.
		Collaborer avec la SQ et le MTQ pour diminuer la vitesse sur le 132 ouest et demander une zone tampon de 70 km/h.	F, A	R : Municipalité P : MTQ P : SQ	Partenaire	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2025	Les mesures d'atténuation ralentissent les automobilistes.
	Augmenter la visibilité dans la rue Ste-Philomène	Ajouter une lumière solaire dans la rue Ste-Philomène.	F, A	R : Municipal	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022-2025	La rue Ste-Philomène est plus sécuritaire.
	Diminuer le trafic près de l'école	Ajouter un panneau indicateur : Parc de l'Île avec une flèche sur le coin de la rue de l'Église.	F, A	R : Municipal	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022-2025	La signalisation facilite le repérage du Parc de l'Île et diminue le trafic automobile.

Tableau 4 : Plan d'action selon le modèle logique – Participation sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Participation sociale	Dégager nos bénévoles aux loisirs des tâches administratives et des demandes de subvention.	Engager une ressource partagée avec d'autres municipalités.	F, A	R : Municipal P : Loisirs	Partenaire	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2025	Les bénévoles sont mobilisés pour réaliser davantage d'activités communautaires.
	Revoir le concept de la soirée des bénévoles.	Dresser une liste de nouvelles idées. Définir un nouveau moment dans l'année pour la soirée.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : Service des loisirs	2022-2025	La soirée des bénévoles est plus conviviale et intéressante pour les bénévoles.
	Faciliter l'accès aux magasins à grandes surfaces aux personnes sans voiture.	Organiser un voyage de magasinage en autobus une fois par mois.	F, A	R : Municipal P : Service de transport	Partenaire	H : Service des loisirs	2022-2027	Les personnes sans voiture se rendent aux magasins à grandes surfaces.

Tableau 5 : Plan d'action selon le modèle logique – Loisirs

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Loisirs	Compléter l'aménagement du terrain de jeux pour attirer les jeunes familles.	Ajouter des tables avec toit, bancs, poubelles, arbres et modules de jeux.	F	R : Municipalité P : Loisirs  P : Programmes de subventions	Leader	H : Service des loisirs  M F : \$\$	2022-2027	Le terrain de jeux est un lieu convivial, confortable et fréquenté par les familles.  SHV
		Faire la mise aux normes des jeux, Réparer le terrain de tennis, Aménager le terrain de volleyball Faire une tournée annuelle pour l'entretien.	F	R : Municipalité P : Loisirs P : URLSS	Partenaire	H : Travaux publics F : \$\$\$	2022-2027	
		Installer une buvette, une caméra et rendre les toilettes accessibles.	F	R : Municipalité P : Loisir	Partenaire	H : Travaux publics F : \$\$\$	2022-2027	
		Ajouter des jeux d'eau et un skate parc.	F	R : Municipal P : Loisirs  P : Programmes de subventions Inter coopération municipale	Leader	H : D.G. et les membres du conseil municipal  H : Travaux publics F : \$\$\$\$	2022-2027	

	Revoir la formule marché aux puces et l'intégrer à un marché public au Parc de l'Île.	Mandater une personne responsable pour l'organisation et le suivi.	F, A	R : Municipalité	Facilitatrice	H : Service des loisirs F : \$	2022-2025	La nouvelle formule du marché aux puces favorise une plus grande participation. SHV
	Favoriser une collaboration inter municipale avec Lotbinière.	Collaborer avec la municipalité de Lotbinière pour accéder à leur bibliothèque.	F, A	R : Municipalité P : Responsable de la bibliothèque P : Municipalité de Lotbinière	Partenaire	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2025	Les citoyens ont accès à un meilleur choix de livres.
		Déterminer des objectifs précis concernant le camp de jour.	F, A	R : Municipalité P : Municipalité de Lotbinière	Partenaire	H : D.G. et les membres du conseil municipal	2022-2025	Le camp de jour répond davantage aux besoins des enfants et des parents. SHV
	Mettre en valeur les activités culturelles et en faire la promotion.	Inviter les enfants de l'école primaire.	E	R : Municipalité P : École P : CDECL	Leader	H : Service des loisirs	2022-2025	Les enfants du primaire découvrent nos expositions
		Mettre des publicités dans le journal local.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : Service des communications	2022-2025	Augmenter l'achalandage de nos expositions.

**Tableau 6 : Plan d'action selon le modèle logique – Respect et inclusion sociale**

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Respect et inclusion sociale	Mettre sur pied un jardin communautaire.	Construire des bacs en hauteur.  Collaborer avec l'école primaire et les Fermières.	F, A, E	R : Municipalité P : École La Falaise P : Le Cercle des Fermières Municipalité	Partenaire	H : Service des loisirs  Travaux publics F : \$\$	2022-2027	Offrir un lieu de rencontre pour les citoyens et faciliter les échanges intergénérationnels.  SHV
	Mettre sur pied un comité pour faire des activités une fois par mois (culturel et loisirs) pour les familles et les aînés.	Publier une annonce dans le journal local pour trouver des personnes intéressées à s'impliquer dans ce comité et en assurer le suivi.	F, A, E	R : Municipalité et comité organisationnel	Partenaire	H : Service des loisirs	2022-2025	Offrir l'occasion de rencontres et d'échanges intergénérationnelles et éviter l'exclusion sociale.

Tableau 7 : Plan d'action selon le modèle logique – Communication et information

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Communication et information	Développer une vue d'ensemble des activités des divers comités.	Organiser une réunion annuelle d'échange sur la planification des activités prévues des différents comités avant le budget.	F, A	R : Municipalité P : Comités locaux	Leader	H : Service des loisirs	2022-2027	Éviter que les activités soient en même temps et assurer une bonne communication entre les divers comités et la municipalité.
		Monter et publier un calendrier des activités annuelles.	F, A	R : Municipalité P : Comités locaux	Leader	H : Responsable des communications	2022-2027	Les aînés et les familles sont bien informés des activités locales.
	Promouvoir les ressources disponibles dans la MRC.	Faire parvenir le bottin des ressources sociaux communautaires de Lotbinière dans chaque foyer.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : Responsable des communications	2022-2025 (mise à jour)	Meilleure accessibilité aux services offerts à proximité.

Améliorer la communication avec les familles et les aînés.	Informers les aînés par le biais du journal municipal.	A	R : Municipalité	Leader	H : Responsable des communications	2022-2025	Les aînés ont accès à une version papier du journal municipal.
	Informers les familles par le biais de Facebook en les invitant à suivre notre page.	F					Les familles ont un accès rapide à l'information.
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action.	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique.	F A	R : Municipalité	Leader	Humaines : D.G. Conseil municipal	Automne 2021	Nous avons accès à une ressource pour nous accompagner dans la réalisation de la mise en œuvre.
Soutenir la mise en œuvre du plan d'action.	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipale.	F A	R : Municipalité P : Comité familles-aînés	Leader	Humaines : RQF-A	2022-2027	Le comité de pilotage suit régulièrement l'évolution de la réalisation du plan d'action.
Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action.	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité.	F A	R : Municipalité	Leader	H : Coordinatrice administrative	2022-2027	La population s'approprie la politique et son plan d'action.

Tableau 8 : Plan d'action selon le modèle logique – Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Santé et services sociaux	Répondre aux besoins des citoyens selon la clientèle ciblée.	Organiser une soirée d'information avec les services et organismes offert au sein de la MRC.	F, A	R : Municipalité P : Organismes de la MRC P : MRC Lotbinière	Partenaire	H : Responsable des communications	2022-2027	Les aînés et les familles sont mieux informés des services qui leur sont offerts.
		Organiser des ateliers auprès des aînés.	A	R : Municipalité P : CPAL P : Organismes de la MRC	Partenaire	H : Service des loisirs F : \$	2022-2027	Les ateliers permettent le partage des connaissances et contribuent à briser l'isolement.
	Développer des projets en inter coopération municipale.	Mettre sur pied un comité responsable des activités.	F, A	R : Municipalité P : Municipalités voisines	Partenaire	H : D.G. H : Services des loisirs	2022-2027	Regrouper nos forces et avoir plus de services en commun et les citoyens en bénéficient.
	Diffuser plus d'information sur les saines habitudes de vie auprès de nos aînés.	Publier divers articles sur les saines habitudes de vie dans le journal.	A	Municipalité	Leader	H, I	2022-2027	Contribuer à l'adoption des saines habitudes de vie.

Tableau 9 : Plan d'action selon le modèle logique – Sécurité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité	Sensibiliser la population sur la maltraitance envers les aînés.	Organiser des ateliers ou séances d'information.	A	R : Municipalité P : Table vieillir sans abus dans Lotbinière P : SQ P : MRC Lotbinière	Partenaire	H : Service des loisirs F : \$	2022-2027	Avoir une population informée et sensibilisée quant à la maltraitance et l'inciter à développer des attitudes de bienveillance envers les aînés.
		Participer à la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes âgées. (15 juin)	A	R : Municipalité P : MRC Lotbinière	Leader	H : Responsable des communications	2022-2027	
	Sensibiliser les jeunes aux menaces que représentent les réseaux sociaux, la drogue, les prédateurs sexuel, etc.	Organiser des ateliers ou séances d'information.	E	R : Municipalité P : École primaire P : SQ	Facilitateur	H : Responsable des communications F : \$	2022-2027	Les séances d'Information permettent à nos jeunes d'être bien informés.
	Augmenter la sécurité dans nos lieux publics et diminuer les méfaits et le vandalisme.	Installer des caméras de surveillance au Parc de l'Île, au quai et au Chalet des loisirs.	F, A	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022	Les caméras de sécurité contribuent à améliorer le bilan des méfaits et augmente le sentiment de sécurité des usagers.

## **LÉGENDE**

\$	0 à 5 000
\$\$	5 000 à 20 000
\$\$\$	20 000 à 50 000
\$\$\$\$	50 000 à 100 000
\$\$\$\$\$	100 000 et plus

## **ABRÉVIATIONS**



**Municipalité  
amie des aînés**

En partenariat avec :

**Québec** 