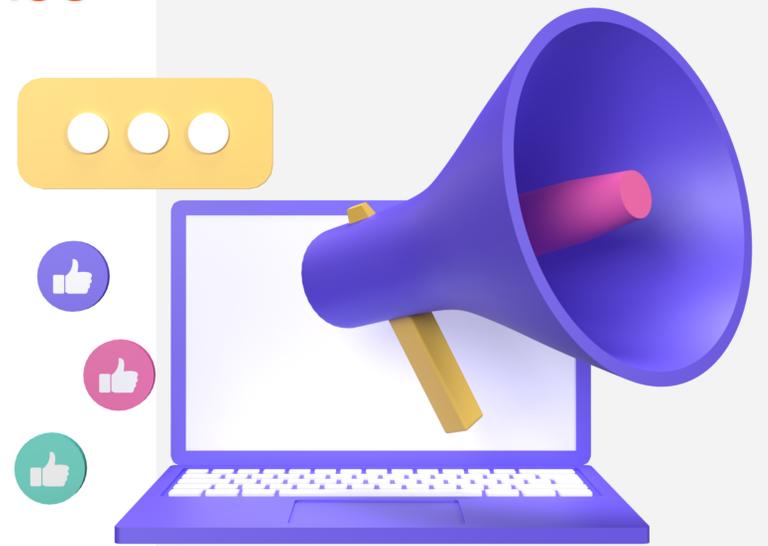


En visioconférence

Publicité sur le Web

Comprendre le fonctionnement des publicités sur le Web pour mieux atteindre ses objectifs!



Plan de la formation :

La publicité sur le Web

- Comprendre la publicité sur Google (Google Ads)
- Comprendre les différentes plateformes de publicité Facebook (Meta)

Les Définitions

- Les différentes définitions à comprendre lorsqu'on fait de la publicité

Se faire voir

- Les différentes façons de se faire voir pour générer du trafic

Les étapes du cycle d'achat

- Le tunnel de conversion Les objectifs SMART
- Les étapes de toutes les campagnes publicitaires
- Bonnes et moins bonnes pratiques

Facebook Ads

- Sponsoriser (booster) une publication
- Faire une campagne publicitaire



Formatrice

Karina Chabot, enseignante dans plusieurs CFP et au Collège Bart. Elle est aussi propriétaire de Créakom.

Formation de 3h

22
avril 2024

13:00
16:00

Cette formation est **exclusivement offerte aux membres de la Trocca** au coût de **15\$**.



Inscription obligatoire avant le 17 avril 2024

[CLIQUEZ ICI](#)