

Municipalité de Saint-Jules



**MUNICIPALITÉS
AMIES DES AÎNÉS**

**ÉLABORATION
D'UN PLAN
D'ACTION**

Le modèle logique

Introduction

Le *Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés – 2^e édition (2020)* offre une quantité d'informations pertinentes pour réaliser une démarche Municipalité amie des aînés (MADA) de manière participative, en allant à la rencontre des personnes âgées du territoire ainsi que des intervenants qui œuvrent auprès d'eux.

Des outils basés sur ce guide sont mis à la disposition des personnes et des groupes qui s'intéressent aux besoins des aînés de leur municipalité et de leur MRC. L'outil ***Élaboration d'un plan d'action***, sous forme de grille, vous permet de concevoir un plan d'action en vous appuyant sur le modèle logique. Il est préférable de le remplir de façon consciencieuse avec les membres du comité de pilotage et de le valider auprès des directions de services municipaux et des éventuels collaborateurs. Cette pratique permet aux acteurs de situer concrètement leur rôle et les ressources qu'ils prévoient engager dans la mise en œuvre des projets. La grille est également fort utile pour effectuer un suivi de la mise en œuvre des actions et en facilite la coordination d'ensemble.

Contenu

- La grille proposée vous permet de planifier les mesures prévues pour chacun des neuf champs d'action. Les éléments de cette grille sont détaillés selon les bases du modèle logique¹.
- Un outil complémentaire à celui-ci est disponible pour vous aider à construire un plan d'action. Intitulé *Plan d'action – Terminologie appliquée*, il propose des définitions des différents termes utilisés comme les indicateurs, les résultats attendus et d'autres, ainsi que la façon de les intégrer dès l'élaboration du plan d'action.

¹ Source : MCLAUGHLIN, J.A., et G.B. JORDAN. « Using Logic Models », dans NEWCOMER, K.E., H.P. HATRY et J.S. WHOLEY (dir.), *Handbook of Practical Program Evaluation*, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, USA, 2015, p. 62-87

Tableau 1 : Plan d'action selon le modèle logique – Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Espaces extérieurs et bâtiments	Améliorer les infrastructures extérieures pour différentes activités pour les aînés	Aménagement de sentiers de marche	R : Responsable des infrastructures P : PRIMA, espace vert	\$\$	2022-2026	Amélioration de la capacité physique Possibilité pour les aînés de prendre des marches en nature
		Faire l'installation de bacs de jardinage	R : Responsable des infrastructures P : PRIMA, espace vert	\$\$	2022-2026	Possibilité pour les aînés de faire du jardinage
		Ajouter des balançoires et des bancs dans le parc	R : Responsable des infrastructures	\$\$	2022-2026	Plus grande fréquentation du parc par les aînés

		P : PRIMA, espace vert			Lieu de repos Lieu de socialisation
	Ajouter des espaces d'ombres	R : Responsable des infrastructures P : PRIMA, espace vert	\$\$	2022-2026	Plus grande fréquentation du parc par les aînés
	Rendre accessible les infrastructures pour les personnes à mobilité réduites	Installer une rampe d'accès pour l'église	R : Responsable des infrastructures	\$\$\$	2022-2026

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 2 : Plan d'action selon le modèle logique – Habitat et milieu de vie

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Habitat et milieu de vie	Promouvoir les services de maintien à domicile	Faire connaître les services de maintien à domicile (repas, ménage, entretien extérieur, etc).	R : Responsable des communications P : Table de développement social, organismes communautaires, CISSS, MRC	⊗	En continu	Les aînés sont informés des services disponibles Plus grande utilisation des services Les aînés demeurent dans leur maison plus longtemps

		Faire connaître les programmes d'adaptation et rénovation	R : Responsable des communications P : MRC	⊗	En continu	Augmentation des demandes d'aide Les aînés demeurent dans leur maison plus longtemps
--	--	---	---	---	------------	---

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 3 : Plan d'action selon le modèle logique – Transport et mobilité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Transport et mobilité	S'assurer que les services de transport soient connus de la population aînés	Faire connaître les services disponibles pour les transports adaptés	R : Responsable des communications P : Organismes communautaires, CISSS	⊗	En continu	Les services de transport sont connus de la population Plus grande utilisation des services
		Créer un onglet sur le site internet pour la diffusion des services	R : Responsable des communications P : Organismes communautaires, CISSS	⊗	2022-2023	Apparition de l'onglet sur le site internet

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 4 : Plan d'action selon le modèle logique – Participation sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Participation sociale	Faciliter l'implication citoyenne	Créer un répertoire de bénévoles	R : Responsable des loisirs P : Organismes communautaires, FADOQ, Club des fermières	⊗	En continu	Les bénévoles sont moins épuisés Plus grand choix de bénévoles
		Offrir un répertoire d'offre de bénévolat ponctuelle	R : Responsable des loisirs P : Organismes communautaires, FADOQ, Club des fermières	⊗	En continu	Plus grande implication citoyenne Augmentation du nombre de bénévoles

		Afficher l'offre de bénévoles ponctuelle sur le site internet	R : Responsable des communications P : Organismes communautaires, FADOQ, Club des fermières	⊗	2022-2023	L'offre est affichée sur le site internet
--	--	---	--	---	-----------	---

Légende ressources financières: ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 5 : Plan d'action selon le modèle logique – Loisirs

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Loisirs	Maintenir la location de la salle municipale pour différentes rencontres de socialisation	Offrir des cours d'art (dessin, peinture, etc).	R : Responsables des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Culture Beauce	\$	2022-2026	Nombre d'inscriptions aux cours d'arts Lieu de socialisation
		Organiser des après-midi musicaux	R : Responsables des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Culture Beauce	\$	2022-2026	Nombre de participants Nombre d'après-midi musical organisé Lieu de socialisation

		Offrir des cours de danse adaptés	R : Responsables des loisirs P : FADOQ, Club des fermières	\$	2022-2026	Nombre d'inscriptions aux cours de danse Amélioration de la capacité physique Lieu de socialisation
--	--	-----------------------------------	---	----	-----------	---

Légende ressources financières : @ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 6 : Plan d'action selon le modèle logique – Respect et inclusion sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Respect et inclusion sociale	Offrir des activités intergénérationnelles	Organiser des cours d'apprentissage de l'informatique par les jeunes	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Village Aventuria	\$	2022-2026	Possibilité pour les aînés de connaître les nouvelles technologies Briser l'isolement
		Organiser une journée d'échange de connaissance, d'échange sur le savoir, etc.	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières	\$	2022-2026	Tenu d'une journée d'échange et de partage de connaissance Lieu de socialisation entre les générations

	Former un comité pour visiter les personnes seules	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières	⊗	2022-2023	Le comité est mis en place Briser l'isolement
	Organiser des activités de jardinage	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Village Aventuria	⊗	2022-2026	Tenu d'activité de jardinage avec les aînés et les familles

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 7 : Plan d'action selon le modèle logique – Communication et information

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Communication et information	Améliorer les outils de communications	Prévoir un dépliant pour les différents services disponibles aux aînées	R : Responsable des communications P : Organismes communautaires, CISSS, Table de développement social, MRC	\$	2022-2026	Distribution des dépliants par la poste
		Maintenir la version papier du journal	R : Responsable des communications	⊗	En continu	La version papier du journal est maintenue 4 x par année
		Faire une chronique aînée dans le journal 1 fois par année	R : Responsable des communications P : Organismes communautaire	\$	2022-2026	Une chronique aînée apparaît 1 fois par année dans le journal

			s, CISSS, Table de développement social, MRC FADOQ, Fermières			
--	--	--	---	--	--	--

Légende ressources financières : @ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 8 : Plan d'action selon le modèle logique – Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Santé et services sociaux	Promouvoir les saines habitudes de vie	Organiser des cours de cuisine pour les aînés	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Club Parentaïde	\$	2022-2026	Nombre de participation aux activités Lieu de socialisation Briser l'isolement
		Organiser des conférences sur la nutrition	R : Responsable des loisirs P : FADOQ, Club des fermières, Cœur Beauce-Etchemin, CISSS	\$	2022-2026 (Annuellement)	Tenu de conférence annuelle Meilleure connaissance de la nutrition en général, SHV

	Maintenir les activités pour les 50 ans et plus	R : Responsable des loisirs P : CABBE	\$	En continu	Nombre de participation aux activités Lieu de socialisation Briser l'isolement Amélioration de la capacité physique
	Organiser des cours de yoga et de méditation	R : Responsable des loisirs P : Cœur Beauce-Etchemin, Vie active	\$	2022-2026	Nombre de participation aux activités Lieu de socialisation Amélioration de l'équilibre

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$ \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Tableau 9 : Plan d'action selon le modèle logique – Sécurité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Responsables et partenaires	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (minimalement 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité	Augmenter la sécurité à l'entrée du village	Étudier la possibilité d'aménager un passage piétonnier devant l'édifice municipal	R : Responsable de la voirie P : MTQ	\$	2022-2026	Rapport de possibilité Amélioration des déplacements actifs
		Étudier les différentes possibilités pour ralentir la vitesse des voitures à l'entrée au village (rue principale) (affiche lumineuse, photo radar, zone tampon)	R : Responsable de la voirie P : MTQ	\$	2022-2026	Rapport de possibilité Diminution des accidents

Légende ressources financières : ⊗ = gratuit, \$ = 0 à 5 000\$, \$\$ = 5 000 à 10 000\$, \$\$\$ = 10 000 à 50 000\$, \$\$\$\$ = 50 000\$ et plus

Coordination

Jean-Philippe Lessard-Beaupré, conseiller expert

Sabrina Marino, directrice du vieillissement actif

Secrétariat aux aînés, ministère de la Santé et des Services sociaux

Rédaction de l'outil

Suzanne Garon, professeure-chercheure

Mario Paris, chercheur associé

Nicolas Goudreault, agent de recherche

Samuèle Rémillard-Boilard, stagiaire postdoctorale

Anne Veil, professionnelle de recherche

Centre de recherche sur le vieillissement du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke

Contribution au contenu

Denis Guérin, coordonnateur de la Valorisation des connaissances

Katie Hamilton, chargée de projets MADA

Isabelle Lizée, directrice

Carrefour action municipale et famille

Graphisme

Liliana Leal

Édition

(Nom de la municipalité)

Le genre masculin employé dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes.



**Municipalité
amie des aînés**

En partenariat avec :

Québec 