

PLAN D'ACTION LAC POULIN

2022-2027

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|---|---|---|-------|---|-------------|--------|-------------|--------------------------------|----------------------------|---|--------|------------|---|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Près de la moitié des répondants trouve qu'il manque d'infrastructures pour le loisir et la culture | Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture | Faire connaître le sentier pédestre boisé, le pickleball et le sentier d'hébertisme | X | X | X | | X | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Meilleure connaissance des infrastructures existantes Augmentation de l'activité physique pour tous les âges |
| | | Installer des bancs dans les sentiers pour les aînés | X | | | | X | Municipalité | Leader | DG municipale Travaux publics PRIMADA, PDT | \$ | 2022 | Encourage les déplacements actifs des aînés et la socialisation Nbre de bancs installés |
| | | Se doter d'équipement de jeux pour les enfants en bas âges | | | | X | X | Municipalité | Leader | DG municipale PAFILR, PAFIRS, PAF, PSISRPE | \$\$ | 2022 | Augmente la possibilité de développer la motricité et la socialisation des 0-4 ans Nb jeux installés |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|--|--|--|-------|---|-------------|--------|-------------|--|----------------------------|---|----------|------------|---|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS | Augmenter les infrastructures municipales | Construire un garage municipal | X | X | | | | Municipalité | Leader | Conseil municipal, DG municipale, Travaux publics, PRABAM | \$\$\$\$ | 2022 | Ajout d'une infrastructure pour le bon fonctionnement municipal |
| HABITAT ET MILIEU DE VIE Le tiers des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile | Faire connaître les services d'aide à domicile | Informar la population des services d'aide à domicile offerts aux aînés en collaboration avec les organismes d'aide à domicile (site internet) | X | | | | | Municipalité Table des aînés (ABBS, Coopératrice de services à domicile Beauce-Sartigan, CISSS-CA, etc) | Partenaire | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Mieux informer les aînés et favoriser la rétention des aînés à leur domicile |
| TRANSPORT ET MOBILITÉ La majorité des répondants ne connaissent pas les services de | Promouvoir les services de transport | Faire part des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC | X | X | X | | | Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC | Partenaire | DG municipale | \$ | 2022 | Connaissance des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport par le Transport l'Autonomie pour mieux promouvoir les services existants |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|---|--|---|-------|---|-------------|--------|-------------|---|----------------------------|---------------|--------|------------|---|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| transport | | Informier la population des services de transport offerts (site internet) | X | | | | | Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC | Partenaire | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Mieux informer les aînés et augmenter le nombre de clients éventuels |
| SÉCURITÉ Améliorations à faire pour rendre la municipalité plus sécuritaire | S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre et se déplacer en toute sécurité | Poursuivre l'encadrement de la pratique nautique et la faire connaître (sensibilisation via CITAM ET SITE web) | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Meilleure connaissance de la pratique nautique pour augmenter la sécurité sur le lac |
| | | Continuer d'effectuer des visites ciblées auprès des propriétaires de grosses embarcations pour les sensibiliser à la vitesse excessive | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Diminution de la vitesse des propriétaires de grosses embarcations Nbre de visites |
| | | Effectuer une sensibilisation sur la pratique nautique auprès des nouveaux résidents et résidents actuels en début de saison | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Meilleure connaissance de la pratique nautique pour augmenter la sécurité sur le lac |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|--|--|---|-------|---|-------------|--------|-------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------|------------|---|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| | | (médias municipaux) | | | | | | | | | | | |
| | | Augmenter l'éclairage des rues en adéquation avec le plan progressif d'aménagement existant | X | | | | | Municipalité | Leader | DG municipale Travaux publics | \$\$\$\$ | 2022-2025 | Déplacements actifs plus sécuritaires pour les aînés |
| | | Établir des stratégies pour réduire la vitesse des automobilistes (maintien des bornes, test de vitesse, radar pédagogique) | X | X | X | | | Municipalité MTQ MRC | Leader | DG municipale | \$ | 2022 | Rapport écrit des stratégies définie et disponible pour réduire la vitesse Nature des stratégies |
| | | Ajouter des bollards flexibles sur la route numérotée | X | X | X | | | Municipalité MTQ | Leader | DG municipale | \$ | 2022 | Meilleure connaissance du trajet Augmentation de la sécurité |
| COMMUNICATION ET INFORMATION Poursuite et amélioration de la | Assurer le maintien des médias existants | Rétablir la version papier du journal local | X | | | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Tous les aînés ont accès à l'information municipale |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|---|--|--|-------|---|-------------|--------|-------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|--------|------------|--|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| transmission d'information municipale | et les améliorer | Maintenir et faire connaître le Facebook municipal et l'application CITAM | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Diffusion régulière sur le Facebook municipal et de l'application CITAM Augmenter l'accessibilité de l'information municipale |
| | | Effectuer la refonte du site internet de la municipalité | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$\$ | 2022 | Meilleure accessibilité de l'information municipale Meilleure compatibilité avec les autres outils informatiques |
| LOISIRS Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés et des familles | Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges | Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs (Ex : yoga, cuisine, zumba...etc.) | X | X | X | X | X | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Offre diversifiée d'activités pour les différents groupes d'âge |
| | | Organiser des événements rassembleurs (Ex : Maintien des feux d'artifices, nouvelles idées : épiluchette de blé d'inde, fête des voisins, triathlon, putlock, feu de camp hivernal...) | X | X | X | X | X | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Réalisation d'événements sociaux rassembleurs pour fortifier le sentiment d'appartenance Nbre d'événement réalisé |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) | |
|--|--|---|-------|---|-------------|--------|-------------|--------------------------------|--|------------|---------------|------------|--|--|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | | |
| | | Organiser des jeux de cartes et/ou jeux de société en saison hivernale pour les aînés | X | | | | | X | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Jeux de cartes et/ou jeux de société organisés en saison hivernale pour les aînés Briser l'isolement |
| | | Maintenir la chorale pour les aînés | X | | | | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Endroit de socialisation pour les aînés |
| SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Méconnaissance des services communautaires | Promouvoir les services communautaires | Informar la population des services offerts en collaboration avec les organismes et le CISSS-CA (Site internet) | X | X | X | | | | CDCBE Municipalité CISSS-CA | Partenaire | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Meilleure connaissance des services communautaires Augmentation du nb de citoyens recevant des services |
| | | Réféer vers les ressources existantes | X | X | X | | | | Municipalité Organismes CISSS-CA | Leader | DG municipale | \$ | 2022-2027 | Mieux répondre aux besoins de la population |
| SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Importance d'adopter de saines | Favoriser les saines habitudes | Mettre en place un groupe de marcheurs | X | | | | | X | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022 | Possibilité pour les aînés de demeurer actifs et de sociabiliser |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|---|--|---|-------|---|-------------|--------|-------------|----------------------------------|----------------------------|---|----------|------------|--|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| habitudes de vie | de vie | Maintenir des parcelles de terrains pour des jardins communautaires | X | X | X | | X | Municipalité | Leader | DG municipale Élu responsable du dossier | \$ | 2022 | Parcelles de terrains disponibles pour des jardins communautaires Accès à des produits frais et de qualité à peu de coûts Endroit de socialisation |
| | | Aménager une serre | X | X | X | | X | Municipalité | Leader | DG municipale Élu responsable du dossier | \$\$\$\$ | 2022-2024 | Serre aménagée et disponible donnant accès sur une plus longue période à des produits frais |
| PARTICIPATION SOCIALE Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises | Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises | Organiser des cours sur les nouvelles technologies | X | | | | | Municipalité Alphare CSSBE | Leader | Direction Formateur techno | \$ | 2022-2027 | Maintien de l'autonomie des aînés et facilite les prises de rendez-vous, les transactions et les communications Nbre de cours |
| | | Tenir un registre de personnes seules et de 85 ans et plus | X | | | | | Municipalité | Leader | DG municipale | \$ | 2022 | Registre de personnes seules et de 85 ans et plus réalisé afin de les rejoindre rapidement |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

| CHAMP D'ACTION ET CONSTAT | OBJECTIF | ACTION | CIBLE | | | | | RESPONSABLE & PARTENAIRE | RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ | RESSOURCE | BUDGET | ÉCHÉANCIER | RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite) |
|---|--|--|-------|---|-------------|--------|-------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------|------------|--|
| | | | A | F | A D O | 0 4 | S H V | | | | | | |
| RESPECT ET INCLUSION Importance de participer à des activités intergénérationnelles | Offrir des activités intergénérationnelles | Organiser des activités intergénérationnelles (ex : Atelier de jardinage, parrainage entre jeunes et aînés, couture...etc.) | X | X | X | | | Municipalité | Leader | DG municipale PNHA | \$ | 2022-2027 | Ces activités permettront de se divertir et socialiser entre les différentes générations Transmission de valeurs et de connaissance Nbre d'activités |
| RESPECT ET INCLUSION Importance d'accueillir les nouveaux résidents | Planifier l'accueil des nouveaux résidents | Poursuivre les rencontres annuelles par un élu | X | X | X | | | Municipalité | Leader | Élu | \$ | 2022-2027 | Rencontres annuelles des élus poursuivis afin de favoriser l'intégration des nouveaux résidents |
| | | Présenter les nouveaux arrivants lors de la fête du Lac | X | X | X | | | Municipalité | Leader | Élu | \$ | 2022-2027 | Augmentation du sentiment d'appartenance |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

LÉGENDE DES ACRONYMES

| | |
|------------|--|
| ABBS : | Association bénévoles Beauce Sartigan |
| CDCBE : | Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins |
| CISSS-CA : | Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches |
| CSSBE : | Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin |
| MRC : | Municipalité régionale de comté |
| MTQ : | Ministère du transport du Québec |
| PNHA : | Programme nouveaux horizons pour les aînés |
| PDT : | Politique de développement du territoire |
| PAFIRS : | Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives |
| PRIMADA : | Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés |

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus