

PLAN D'ACTION SAINT-ÉPHREM-DE-BEAUCE

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Plus de la moitié des répondants trouvent qu'il manque d'infrastructures pour le loisir et la culture	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture	Aménager un sentier pédestre boisé	X	X	X		X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture Travaux publics PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	2022	Augmentation de l'activité physique chez les gens de tous les âges dans un lieu sécuritaire
		Aménager une piste cyclable	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale, Travaux publics, Loisirs et culture, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins, PSISRPE	\$\$\$\$	2027	Augmentation de l'activité physique chez les gens de tous âges dans un lieu sécuritaire
		Mettre en place des affiches d'exercices le long des sentiers	X	X	X		X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture PRIMADA, PDT	\$\$	2023	Nouvelle activité physique pour les gens de tous âges Favorise les saines habitudes de vie

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

1

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Aménager une patinoire extérieure	X	X	X		X	Municipalité Comité du parc d'amusement de la station	Leader	Loisirs et culture Travaux publics PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$\$	2022	Les citoyens de tous âge peuvent se tenir en forme et se divertir en patinant ou jouant au hockey à l'extérieure
		Aménager pumptrack			X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs et culture Desjardins	\$\$\$\$	2022	Les adolescents disposent d'un lieu pour se divertir, faire de l'activité physique et sociabiliser
		Aménager un sentier de raquettes/ ski de fond	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs et culture PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	2022 (raquette) 2024 (ski fond)	Les citoyens de tous âges peuvent faire une activité physique hivernale dans leur municipalité
		Cartographier les sentiers	X	X	X		X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture Travaux publics	\$	2022 (raquette) 2024 (ski fond)	Les randonneurs peuvent définir à l'avance le tracé à parcourir selon leur capacité et s'assurer qu'ils sont toujours

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													sur le bon tracé Augmentation de l'activité physique en tout sécurité
		Aménager un second parc (autre que l'aréna)	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs et culture PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$\$\$	2027	Nouveau lieu de détente et de socialisation externe disponible
		Aménager des terrains sportifs (Dek hockey, basketball...etc.)		X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs et culture PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PDT, Desjardins	\$\$\$	2027	Terrains sportifs aménagés favorisant ainsi l'activité physique extérieure en groupe Nbre de terrains aménagés
		Faire connaître le terrain de pétanque	X				X	Municipalité FADOQ	Leader	Loisirs	-	2022	Terrain de pétanque connu et disponible pour les aînés Augmentation de l'activité physique chez les aînés

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Adaptations à faire pour rendre plus accessibles certains lieux aux aînés, aux familles et aux personnes à mobilité réduite	Améliorer certains lieux pour les rendre plus accessibles	Aménager un parcours sécuritaire de marche pour aînés	X				X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs et culture PRIMADA	\$\$\$\$	2027	Parcours sécuritaire de marche pour aînés disponible afin de favoriser le vieillessement actif
		Installer des bancs le long du parcours pour aînés	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture PRIMADA	\$\$\$	2027	Bancs installés le long du parcours permettant aux aînés de se reposer Nbre de bancs
HABITAT ET MILIEU DE VIE Le tiers des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des aînés et des familles	Diversifier l'offre en matière d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés et des familles	Créer un comité pour réaliser une étude sur les besoins des aînés autonomes et semi- autonomes	X					Municipalité MRC, SHQ,SCHL, GRT nouvel habitat	Leader	Loisirs et culture	-	2023	Rapport écrit disponible Acquérir une connaissance fine des besoins des aînés en matière habitation
		Étudier la possibilité de se doter de résidences pour aînés	X					Municipalité MRC, SHQ,SCHL, GRT nouvel habitat, CISS- CA, FADOQ	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2024	Être en mesure d'offrir différents choix d'habitations pour les aînés
		Faire connaître aux élus l'organisme Groupes de Ressources Techniques (GRT) nouvel habitat	X	X				Municipalité GRT nouvel habitat	Leader	Élus + DG municipale	-	2024	Connaissance de l'organisme GRT nouvel habitat par les élus pour outiller

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus 4

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
								MRC					les décideurs
		Organiser des ateliers <i>Viellir chez soi ou déménager</i>	X					Municipalité ACEF-ABE MRC	Leader	Loisirs et culture Agente ACEF-ABE	\$	2022	<i>Ateliers Viellir chez soi ou déménager</i> organisés et réalisés pour permettre aux aînés d'effectuer un choix éclairé sur leur milieu de vie dans l'immédiat (Nbre)
		Étudier la possibilité de se doter de logements à prix modiques	X	X				Municipalité MRC	Leader	DG municipale	\$\$	2024	Rapport écrit d'étude disponible sur la possibilité de se doter de logements à prix modiques
		Aménager des logements neufs	X	X				Municipalité Entrepreneurs MRC	Facilitatrice	DG municipale	\$\$\$\$	2022 -2027	Logements neufs aménagés permettant à des gens de tous âges de vivre dans des appartements convenables à St-Éphrem Nbre de logements aménagés

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus 5

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire connaître les besoins de la population et programmes de rénovations et d'adaptation du logement auprès des entrepreneurs immobiliers	X	X				Municipalité MRC	Leader	DG municipale	\$	2022	Connaissance par les entrepreneurs immobiliers des besoins de la population et des programmes de rénovations et adaptation du logement
HABITAT ET MILIEU DE VIE Manque de place en service de garde	Augmenter le nombre de places en services de garde	Étudier la possibilité de mettre en place des services de garde		X		X		Municipalité CPE MRC	Partenaire	DG municipale	-	2026	Rapport écrit des résultats sur la faisabilité de se doter de services de garde pour augmenter le nombre de places
		Effectuer des pressions gouvernementales pour augmenter le nombre de places en services de garde		X		X		Municipalité MRC Gouvernement provincial	Leader & Ambassadrice	DG municipale Élus	-	2025	Les instances gouvernementales sensibilisées à notre réalité et au besoin d'augmenter le nombre de places en garderie
HABITAT ET MILIEU DE VIE Près de la moitié des répondants ne connaissent pas les services d'aide à	Faire connaître les services d'aide à domicile aux aînés	Poursuivre la diffusion des services d'aide à domicile offerts auprès des aînés en collaboration avec les organismes	X					Municipalité, ABBS, CLSC, Coopérative de services à domicile BS	Leader	Loisirs et culture	\$	2022-2027 En continue	Meilleure connaissances des services d'aide à domicile disponibles Plus grande rétention des aînés à leur

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus 6

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
domicile													domicile
		Faire connaître les services de menus travaux intérieurs et extérieurs	X					Municipalité Entreprises Organismes	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Meilleure connaissances des services de menus travaux intérieurs et extérieurs Plus grande rétention des aînés à leur domicile
TRANSPORT ET MOBILITÉ La majorité des répondants ne connaissent pas les services de transport	Promouvoir les services de transport	Faire part des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X	X	X			Municipalité Transport L'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	Loisirs et culture	-	2022	Connaissance des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport par le Transport l'Autonomie pour mieux promouvoir les services existants
		Informers les aînés des services de transport existants	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	Loisirs et culture	\$	2022	Meilleure connaissance des services de transport offerts sur le territoire Augmentation du nombre d'aînés utilisant ce service

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus 7

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
TRANSPORT ET MOBILITÉ Difficulté de se déplacer à pied, à vélo ou en quadriporteur	Faciliter le déplacement à pied, à vélo ou en quadriporteur	Augmenter le nombre trottoirs et bonifier leur état	X					Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2027 – Échelonné sur plusieurs années	Augmentation du nombre de trottoirs Sécurisation des déplacements actifs Nbre de trottoirs
		Bonifier le déneigement et déglacement des trottoirs et des rues	X					Municipalité	Leader	DG municipale	-	2022-2027 En continue – Rappel annuel	Déneigement et déglacement des trottoirs et des rues bonifiés Sécurisation des déplacements actifs des aînés
		Établir des stratégies pour réduire la vitesse des automobilistes (Ex : radar pédagogique, dos d'âne...etc.)	X	X	X			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale + Loisirs et culture	\$\$\$	2022	Stratégie définie et disponible pour réduire la vitesse Changements de comportements des automobilistes Nature et nbre de stratégies
		Mettre en place le programme à <i>pied, à vélo, ville active !</i>	X	X	X		X	Municipalité Accès transports viables	Leader	DG municipale + Loisirs et culture		2027	Programme à <i>pied, à vélo, ville active</i> mis en place pour rendre le périmètre autour

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

8

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													de l'école sécuritaire
		Continuer la promotion du respect des piétons particulièrement les aînés	X				X	Municipalité Loisirs	Leader	Loisirs et culture	-	En continue	Changements de comportements des automobilistes
SÉCURITÉ Améliorations à faire pour rendre la municipalité plus sécuritaire	S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre et se déplacer en toute sécurité	Augmenter l'éclairage dans toutes les rues	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2023 Lumières existantes 2025 Nouvelles lumières	Augmentation du nombre de rues éclairées Accroissement de la visibilité et lieux plus sécuritaires Nbre de lampadaires
		Réparer les rues détériorées dans les rangs (nids de poule) (La Station, rues Martin/boul. Mathieu)	X	X	X			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2022-2027 En continue	Rues réparées dans les rangs pour rendre le réseau routier plus sécuritaire
		Installer des panneaux clignotants aux traverses de piétons	X	X	X			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$\$\$\$	2025	Panneaux clignotants aux traverses de piétons installés (Shell et aréna premier installé) Les déplacements actifs sont plus sécuritaires Nbre de panneaux

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													installés
COMMUNICATION ET INFORMATION Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir le Facebook existant Nouvel image Facebook	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Diffusion et mise à jour régulière du Facebook municipal Meilleur niveau d'information des citoyens face au monde municipal
		Réaliser une nouvelle présentation du Facebook municipal	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Facebook municipal plus attrayant pour l'ensemble de la population
		Maintenir le bulletin municipal en version papier	X					Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Meilleur accès des aînés à de l'information locale régulière
		Réaliser une nouvelle présentation du bulletin municipal	X					Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Bulletin municipal plus attrayant pour les aînés
		Maintenir la publication du lien du journal sur Facebook et sur l'application St-Éphrem en action	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	-	2022-2027 En continue	Publication du lien du journal sur Facebook et sur St- Éphrem en action de façon régulière

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

10

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													Citoyens encore mieux informés
		Tenir à jour le site internet de la municipalité	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Mise à jour régulière du site internet municipal Information d'actualité disponible
LOISIRS Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés, des jeunes et des familles	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$\$	2022-2027 en continue	Choix diversifié au niveau de l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs
		Faire la promotion des voyages de groupes pour aînés	X					Aînés Flyés Municipalité	Partenaire	Loisirs et culture	-	2022-2027 en continue	Promotion des voyages de groupes effectuée auprès des aînés Augmentation de la socialisation chez les aînés
		Faire connaître les activités destinées aux aînés	X						Municipalité	Leader	Loisirs et culture RLC	-	2022-2027 en continue

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Organiser des groupes de marcheurs	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	Printemps 2022	Plus de possibilité pour les aînés de bouger en groupe Occasion de briser l'isolement Nbre de groupes de marche organisé
		Organiser des groupes de course		X	X		X	Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Augmentation de l'activité physique et de la socialisation
		Organiser des activités spécifiques pour les 0-4 ans				X	X	Municipalité ALPHARE MRC	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Rendre accessible des activités de motricité et de socialisation pour les 0-4 ans Nbre d'activités
		Organiser des cours d'ornithologie	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	\$	2022	Cours d'ornithologie organisés Les citoyens de tous âges peuvent s'initier à l'ornithologie

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

12

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire connaître les services éducatifs en collaboration avec la CSSBE (bon lien)		X	X	X		Municipalité CSSBE Parascolaire	Partenaire	Loisirs et culture	\$	2022	Meilleure connaissance des services éducatifs pour faciliter la réussite éducative
		Trouver le financement pour une ressource d'animation pour les jeunes			X			Municipalité MDJBS	Leader	Loisirs et culture	\$ annuel	2022	Obtention d'un financement pour une ressource d'animation favorisera la fréquentation des jeunes
		Faire connaître le local aménagé pour les jeunes			X			Municipalité	Leader	Loisirs et culture	-	2022	Promotion du local existant pour augmenter la socialisation des jeunes
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Méconnaissance des services communautaires	Promouvoir les services communautaires	Informar la population des services offerts en collaboration avec les organismes communautaires	X	X	X			CDCBE Municipalité CISS-CA	Partenaire	Loisirs et culture Responsable communication CDCBE	\$	2022-2027 en continue	Augmentation des citoyens recevant des services selon leurs besoins

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Importance d'adopter de saines habitudes de vie	Favoriser les saines habitudes de vie	Continuer la mise en place de marché public mobile de producteurs et transformateurs locaux	X	X	X	X	X	Municipalité Grand Marché BS	Leader	Loisirs et culture Présidente Grand Marché Desjardins	\$	D'ici 2027	La population aura accès à des produits frais Encourager l'achat local
		Faire la promotion des organismes qui œuvrent pour favoriser les saines habitudes de vie	X	X	X	X	X	Municipalité Organismes (CISSS-CA, : ABBS, etc)	Leader	Loisirs et culture	\$	2022-2027 En continue	Augmentation des saines habitudes de vie
		Inviter les aînés à participer aux jardins communautaires	X				X	Municipalité Associations locales	Leader	Loisirs et culture	\$	2022-2027 En continue	Briser l'isolement Favoriser le vieillessement actif
PARTICIPATION SOCIALE Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises	Effectuer des démarches auprès des entreprises pour mettre en place et/ou favoriser la poursuite des services de livraison à domicile (épicerie & pharmacie & quincailleries)	X					Municipalité Entreprises privées	Leader &Facilitatrice	Direction municipale	-	2022-2027	Offre des services de livraison à domicile poursuivie Accès à une liste Facilite le maintien à domicile des aînés
		Continuer l'organisation des cours sur la nouvelle technologie	X					Municipalité Alphare CSSBE	Leader	Loisirs et culture	\$	2022-2027 En continue	Meilleure autonomie des aînés face à l'utilisation des outils technologiques dans leur vie de tous les jours

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

14

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													Nbre de cours /nb d'aînés rejoints
		Faire la promotion de l'achat local	X	X	X			Municipalité Entreprises privées	Partenaire	DG municipale Loisirs et culture Saint-Éphrem en action	\$	2024	Augmentation de l'achat local réalisée
		Évaluer la possibilité de participer au programme Pair	X					Municipalité Organisme porteur MRC	Leader	Loisirs et culture ABBS	\$	2022	Les aînés peuvent demeurer à la maison plus longtemps dans des conditions sécuritaires
PARTICIPATION SOCIALE Importance du bénévolat dans la communauté	Encourager l'implication bénévole des citoyens	Poursuivre la valorisation du bénévolat avec l'hommage aux bénévoles et l'activité d'échange	X	X	X			Municipalité MRC	Leader	Loisirs et culture	\$\$	En continue – Aux 2 ans	Les bénévoles se sentent valorisés et poursuivent leur implication
RESPECT ET INCLUSION Importance de participer à des activités intergénérationnelles	Offrir des activités intergénérationnelles	Organiser des activités intergénérationnelles (Ex : ateliers de cuisine, de jardinage, nouvelles technologies, heure de conte, pique-nique multigénérationnel ...etc.)	X	X	X			Municipalité Âge d'Or	Leader	Loisirs et culture PNHA	\$	2023	Création d'espaces favorisant les échanges et la transmission de valeurs et de connaissances entre les générations Nbre d'activité

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus 15

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
RESPECT ET INCLUSION Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Planifier l'accueil et l'intégration des nouveaux résidents	Poursuivre l'organisation d'activités d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents (Ex : visite guidée des ressources locales, jumelage ou parrainage avec une famille, événement, réalisation de pochette d'accueil...etc.)	X	X		X		Municipalité Entreprises privées	Leader	Loisirs et culture	\$	2023	Les nouveaux résidents se sentent accueillis et intégrés au milieu Nbre d'activités
		Continuer les rencontres avec la structure d'accueil et d'intégration municipale		X				Municipalité CJEBS MRC Entreprises privées	Partenaire	Loisirs et culture	\$\$ (Budget CJEBS)	2022-2027 En continue	Comité Structure d'accueil et d'intégration municipale poursuivi pour soutenir la municipalité dans l'intégration des nouveaux résidents

LÉGENDE: Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

LÉGENDE DES ACRONYMES

ABBS :	Association bénévoles Beauce Sartigan
ACEF-ABE :	Association de coopérative d'économie familiale - Appalaches-Beauce-Etchemins
CDCBE :	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins
CISSS-CA :	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches
CJEBS :	Carrefour jeunesse- emploi de Beauce-Sud
CLSC :	Centre local de services communautaires
CPE :	Centre de la petite enfance
CSSBE :	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin
FADOQ :	Fédération de l'Âge d'Or du Québec
GRT nouvel habitat :	Groupe de ressources techniques en habitation
MDJBS :	Maison des jeunes Beauce-Sartigan
MFBE :	Maison de la famille Beauce-Etchemins
MRC :	Municipalité régionale de comté
MTQ :	Ministère du transport du Québec
PAF :	Programme d'aide financière aux projets structurants d'activités physiques, de sports, de loisirs actifs ou de plein air
PDT :	Politique de développement du territoire
PAFILR :	Programme d'assistance financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air
PAFIRS :	Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives
PNHA :	Programme nouveaux horizons pour les aînés
PRIMADA :	Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés
PSISRPE :	Programme de soutien aux infrastructures sportives et récréatives de petites envergures
RLC :	Ressources loisirs et culture de la MRC Beauce-Sartigan (réseautage)
SCHL :	Société canadienne d'hypothèque et de logement
SHQ :	Société d'habitation du Québec
SQ :	Sûreté du Québec

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus