



Plan de développement local 2019-2024

MUNICIPALITÉ DE : SAINT-THÉOPHILE

Rencontre de consultation tenue le : 18 février 2019

Adopté par la résolution n° : 2019-96

Date de l'acceptation par le conseil municipal : 5 mai 2019

Vision d'avenir: Une municipalité unique, dynamique, accueillante favorisant la qualité de vie de ses citoyens axée sur la famille, l'éducation, l'environnement naturel et de la solidarité des citoyens afin de mobiliser, retenir et attirer la **RELÈVE SOCIALE**.

| ORIENTATION | OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ) | OBJECTIF SPÉCIFIQUE | ACTIONS | FINANCEMENT PARTENAIRE POTENTIEL | PERSONNE RESPONSABLE | ÉCHÉANCE | INDICATEUR DE RÉSULTAT |
|---|---|--|---|--|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Développement du loisir et de la culture | Bonifier l'offre en loisir et culture pour tous les citoyennes et citoyens de tout âge. | Mettre en place et entretenir des infrastructures et équipements de loisirs et culture qui répondent aux besoins de la population. | • Aménager un gym adapté aux besoins des citoyens de tout âge. | Mun., MRC, levée de fonds, Desjardins, député. | Conseil municipal | Oct. 2019-2021 | Nombre d'inscriptions |
| | | | • Créer une petite salle communautaire accessible gratuitement aux divers organismes et groupes du milieu. | --- | Lyne Lessard | En continu | Nombre d'utilisation annuelle |
| | | | • Valider les besoins des citoyens en matière d'accès à un ordinateur (sondage Info-Phile). | --- | Ress. loisirs | Juin-juil.2019 | Nombre de répondants |
| | | | • Selon les besoins, vérifier la possibilité d'installer un ordinateur à la bibliothèque et de le rendre accessible à tous. | Desjardins | Conseil municipal | Automne 2019 | Rapport disponible |
| | | | • Préserver le terrain de balle-molle afin d'inciter les gens à l'utiliser (publicité annuelle) | Municipalité | Ress. loisirs | Chaque année début été | Nombre de publicités |
| | | | • Consulter les utilisateurs du parc des tout-petits afin d'établir un plan d'aménagement sur 5 ans. | --- | Caroline Veilleux, Judy Dupuis | Aut2019-hiver 2020 | Nombre de personnes consultées |
| | | | • Bonifier le parc des tout-petits situé en face du bâtiment municipal selon les besoins établis. | Municipalité, MRC, levée de fonds du milieu, Desjardins, député. | Conseil municipal | 2020-2024 | Nombre d'installations |

| ORIENTATION | OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ) | OBJECTIF SPÉCIFIQUE | ACTIONS | FINANCEMENT PARTENAIRE POTENTIEL | PERSONNE RESPONSABLE | ÉCHÉANCE | INDICATEUR DE RÉSULTAT |
|--|--|---|---|----------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
| | | Développer l'offre d'activités sportives, culturelles et sociales pour les gens de tout âge. | <ul style="list-style-type: none"> • Examiner la possibilité de mettre en place un comité des loisirs. • Proposer aux citoyens de tout âge une programmation d'activités saisonnières rassembleuses et diversifiées. • Diffuser la programmation des activités sur Facebook et dans l'Info-Phile. | --- | Marcel Talbot, ress. loisirs | 2019 | Nombre de membres |
| | | | | Municipalité | Comité loisirs, ress loisirs | 2019-2024 | Nombre d'activités réalisées |
| | | | | Municipalité | Comité loisirs, ress loisirs | 2019-2024 | Nombre de publicité |
| | | Soutenir à la mesure de ces capacités les projets de divertissement. | <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'implication de la Municipalité dans le Drag Fest. • Diffuser auprès des citoyens via les médias locaux les différents appuis obtenus (matériel, équipements, services, financiers) et quantifier monétairement ces soutiens. | Municipalité | Conseil municipal | En continu | Montants et services reçus |
| | | | | --- | DG de la municipalité | Annuellement | Nombre d'articles |
| Développement de la communication entre les citoyens et l'instance municipale | Assurer aux citoyens une meilleure compréhension et information sur les enjeux de développement de la municipalité | Mieux informer les citoyens des projets de développement, des actions et les décisions prises au conseil municipal. | <ul style="list-style-type: none"> • Donner accès sur l'Info-Phile à une information complète concernant l'avancement des dossiers à caractère public. (ex :Via le <i>Mot du maire</i>). • Poursuivre la diffusion des procès-verbaux des séances du conseil municipal sur une base régulière au sein du site internet. • Inviter les citoyens via l'Info-Phile à assister aux séances du conseil. • Rendre le plan actuel de développement | --- | Adjointe mun. et maire | En continu | Nombre d'articles |
| | | | | --- | Adjointe mun. | En continu | Nombre de PV disponible |
| | | | | --- | Adjointe mun. | En continu | Nombre de publicité |

| ORIENTATION | OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ) | OBJECTIF SPÉCIFIQUE | ACTIONS | FINANCEMENT PARTENAIRE POTENTIEL | PERSONNE RESPONSABLE | ÉCHÉANCE | INDICATEUR DE RÉSULTAT |
|---|--|--|--|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| | | | <p>municipal accessible aux citoyens et poursuivre le suivi avec le comité consultatif de la ruralité composé de citoyens et d'élus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les espaces disponibles pour les organismes du milieu (règles d'utilisation et gratuité). | --- | Adjointe mun. | 2019 | Plan disponible sur le site |
| | | | | --- | Ajointe mun. | En continu | Document diffusé aux organismes |
| Attraction et rétention des citoyens | Attirer et retenir des citoyens de tout âge à St-Théophile | Mettre en place des mesures favorisant un soutien aux nouveaux arrivants | • Rétablir la Corporation de développement de St-Théophile | --- | Conseil mun. | Été 2019 | Nombre de personnes |
| | | | • Élaborer une politique d'attraction/rétention comprenant des modalités claires. | --- | Conseil mun. | Automne 2019 | Politique disponible |
| | | | • Diffuser largement la Politique d'attraction/rétention. | Municipalité | Corporation et municipalité | Automne 2019 et continu | Nombre de diffusion |
| | | | • Faire une publicité afin d'inviter les commerçants à se faire connaître. | ---- | Marcel Talbot | Mai 2019 | Publicité disponible |
| | | | • Réaliser des campagnes d'achat local régulières dans l'Info-Phile et sur Facebook (publicité simple et mini-reportage) pour promouvoir les services privés existants. | --- | Marcel Talbot et adjointe | En continu | Nombre d'articles |
| Avenir des bâtiments religieux | Connaître les perspectives d'avenir pour | • Établir un dialogue constructif avec | • Rencontrer les représentants de la Fabrique. | --- | Maire | Mai 2019 | Nombre de rencontres |

| ORIENTATION | OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ) | OBJECTIF SPÉCIFIQUE | ACTIONS | FINANCEMENT PARTENAIRE POTENTIEL | PERSONNE RESPONSABLE | ÉCHÉANCE | INDICATEUR DE RÉSULTAT |
|-------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|----------------------|-----------|--------------------------------|
| | église de St-Théophile. | les instances religieuses sur ce sujet. | <ul style="list-style-type: none"> S'assurer que l'avenir des bâtiments religieux reflète les préoccupations de la municipalité et de l'ensemble des citoyens. | --- | Maire | 2019-2024 | Nombre de personnes consultées |

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

INITIATIVE SOUHAITÉE PAR LES CITOYENS DE SAINT-THÉOPHILE, MAIS QUI RELÈVE DE LA MRC DE BEAUCE-SARTIGAN

Poursuivre l'aménagement de la Vélo-route (piste cyclable).

DÉVELOPPEMENT SECTEUR PRIVÉ

INITIATIVES SOUHAITÉES PAR LES CITOYENS DE SAINT-THÉOPHILE, MAIS QUI RELÈVE DU SECTEUR PRIVÉ

Améliorer l'offre de CPE ou des garderies.

Aménager un terrain de camping.