

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Municipalité de Saint-Romain



# | TABLE DES MATIÈRES |

Mot du maire et du président du comité de développement .....	3
Mise en contexte.....	4
Vision de développement.....	5
Portrait de la communauté.....	6
Portrait démographique.....	6
Portrait des familles.....	7
Portrait de l'habitation.....	7
Profil des travailleurs, de l'emploi et des revenus .....	8
Profil des entreprises.....	9
Entreprises agricoles .....	9
Industries .....	9
Activités liées au transport par camion.....	9
Commerces et services privés.....	9
Infrastructures et services aux citoyens .....	11
Infrastructures publiques, municipales et communautaires.....	11
Programmes de subventions et ententes intermunicipales .....	11
Organismes et comités locaux.....	11
Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces.....	12
Forces.....	12
Faiblesses .....	12
Opportunités.....	13
Menaces.....	13
Enjeux .....	14
Consultation de la population .....	16
Priorités de développement.....	19
Plan d'actions .....	20
Attractivité.....	20
Accueil et intégration .....	24
Rétention.....	26
Mécanismes de suivi et conclusion.....	28
Annexe 1 .....	29

# MOT DU MAIRE ET DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT

Au printemps 2018, le conseil Municipal de Saint-Romain et le comité de développement de Saint-Romain conviennent ensemble de faire une demande de planification stratégique visant à identifier les actions à poser pour travailler au développement de notre communauté.

Avec l'appui de Marlène Bachand, agente de la société de développement du Granit (SDEG), nous avons réfléchi ensemble à l'avenir que nous souhaitons et avons consulté les gens de la communauté pour identifier les priorités d'action.

Vous trouverez dans ce document les priorités que nous avons retenues et sur lesquelles nous souhaitons travailler avec vous tous. Nous sommes fiers des résultats de cette démarche et nous vous invitons à en prendre connaissance et à choisir le ou les sujets pour lesquels vous pourrez choisir de vous impliquer.

Bonne lecture

Jean-Luc Fillion, maire

Municipalité de Saint-Romain

Pierre Richard, Président

Comité de développement de Saint-Romain

## MISE EN CONTEXTE

La communauté de St-Romain est très active et plusieurs projets de développement ont été réalisés au cours des dernières années. Elle peut notamment compter sur un Comité de développement entreprenant. En effet, fondé en 1995, suite à la suggestion du Conseil Municipal, le comité de développement de Saint-Romain est un organisme bénévole à but non lucratif (OBNL) formé de représentants du milieu et regroupe une dizaine de personnes qui ont à cœur le développement de Saint-Romain et croient en la capacité d'engagement de la population ainsi qu'au riche potentiel présent dans la municipalité.

Dès 1996, le comité se donne 7 priorités :

1. Favoriser le développement domiciliaire;
2. Favoriser le développement d'un parc industriel;
3. Mettre en valeur les ressources de notre milieu;
4. Mettre en valeur nos ressources agro-forestières et acéricoles;
5. Favoriser le développement du secteur récréotouristique;
6. Favoriser les liens entre nos entreprises et nos jeunes;
7. Promouvoir la culture et les loisirs.

Au cours des dernières années, le comité a mis en place le parc industriel et continue de favoriser son développement, a participé à l'implantation de la MFR en 2000, à la mise en place de la garderie en septembre 2003, à trouver du support pour des entreprises en difficulté et en démarrage, a créé la ZEC de Saint-Romain qui fut inauguré le 8 octobre 2002 et a relancé le journal local « L'entre Nous » depuis 2014. De plus, le comité gère l'érablière école depuis 2004 et a produit un plan de développement touristique en 2014 duquel il a la responsabilité présentement. Il travaille de concert avec les organisations locales afin d'améliorer la qualité de vie des Romanois et Romanoises. Il a notamment participé à l'installation des panneaux acoustiques de la plate-forme multi-sports en partenariat avec le comité loisirs.

Avec toute cette effervescence et avec les nouveaux défis qui se présentent pour les municipalités rurales du Québec, le conseil municipal a souhaité travailler à une planification stratégique commune afin de favoriser un meilleur arrimage des actions, tout en respectant les rôles et mandats de chacune des organisations.

C'est donc ainsi que la démarche de planification stratégique a pris forme. En favorisant la consultation de la population, les partenaires ont souhaité se doter d'une vision de développement claire et inspirante, d'orientations stratégiques accompagnées d'un plan d'actions réaliste pour les années à venir. Les résultats des travaux se retrouvent donc dans ce document. Bonne lecture !

## VISION DE DÉVELOPPEMENT

Afin de mieux encadrer son développement, la communauté de St-Romain a souhaité se doter d'une vision de développement partagée. Cette vision a été bâtie à partir des réussites et succès vécues par le passé, les acquis et les valeurs communes qui rendent les citoyens fiers, ainsi que les aspirations de la communauté pour le futur.

À la croisée des rivières et sous le ciel étoilé, Saint-Romain est une municipalité solidaire, conviviale et déterminée. Mettant l'humain au cœur de son développement, elle offre un espace de vie intergénérationnel, en contact direct avec la nature et la culture.

Fière de ses citoyens et entreprises, de ses paysages et de sa qualité de vie, elle est attractive, ouverte sur le monde et rayonne au-delà de ses frontières.

Résolument tournée vers l'avenir, elle est innovante et audacieuse. Elle mise sur la relève, la recherche, la formation et l'éducation pour assurer un développement durable.

La vision partagée permet d'orienter les décisions stratégiques en matière de développement local du conseil municipal et du comité de développement de St-Romain. L'objectif principal est de coordonner les efforts afin d'avoir un impact significatif pour les citoyens, les organismes et les entreprises de la municipalité et ainsi rayonner sur la région et le Québec.

# PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ

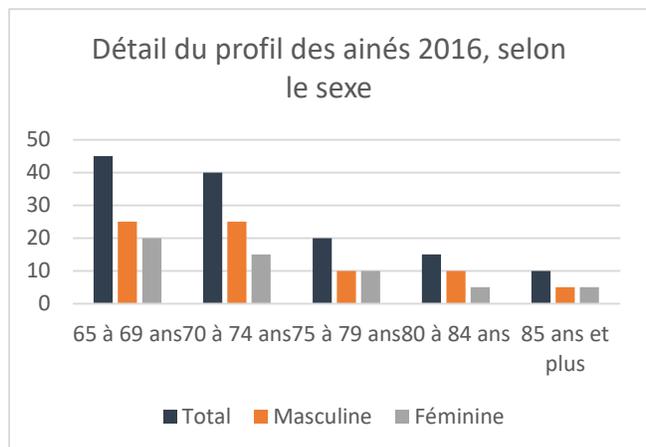
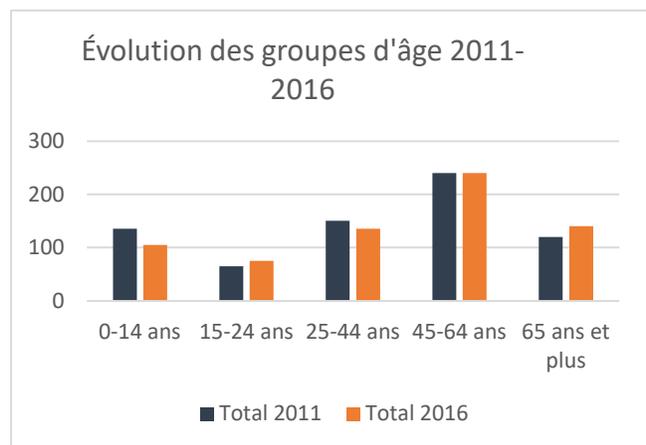
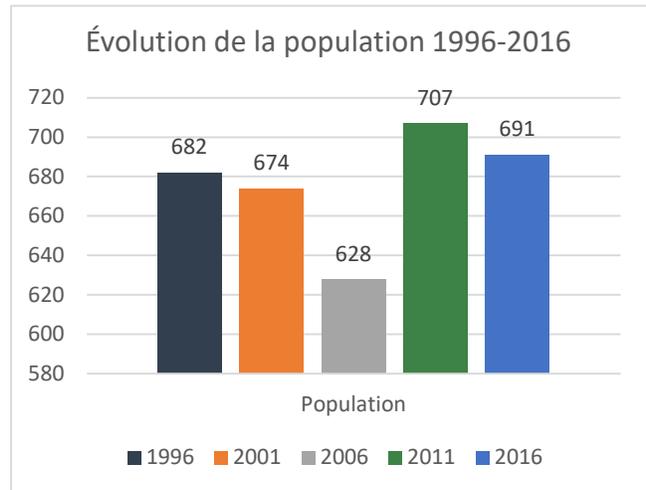
## Portrait démographique

La municipalité de St-Romain a connu une forte baisse démographique entre 1996 et 2006, suivi d'une forte hausse en 2011. Effectivement, selon les données de Statistiques Canada, la municipalité est passée de 628 habitants à quelques 707 en 5 ans. Par la suite, une légère baisse a été observée.

On note également que la population actuelle est vieillissante, comme sur l'ensemble du territoire de la MRC du Granit. L'âge médian de la population en 2011 était de 45.9 ans, tandis qu'en 2016, il était de 49 ans. Selon les prévisions, cette tendance devrait se maintenir, à moins d'effort pour augmenter le nombre de familles et la population activité au sein de la communauté.

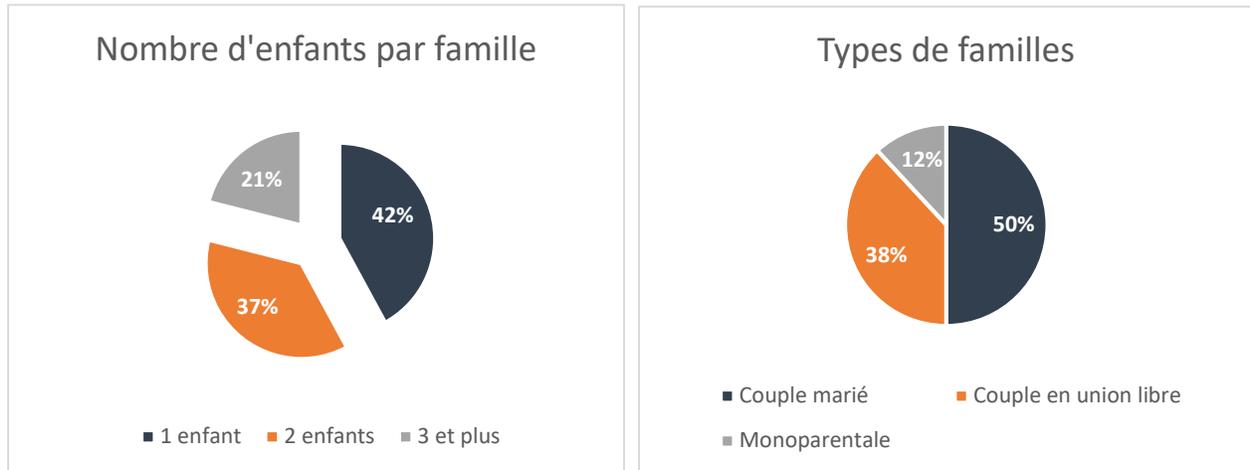
Le tableau suivant démontre effectivement l'évolution des groupes d'âge entre 2011 et 2016. Le groupe des 0-14 ans et le groupe des 25-44 ans, qui présente les familles tend à décroître, tandis que le groupe des 65 ans et plus tend à s'accroître.

Un fait intéressant à souligner est que les personnes de 65 ans et plus sont majoritairement des hommes, contrairement à ce que l'on observe dans les autres communautés de la région. Le contexte démographique de la communauté devra très certainement orienter les décisions en matière de développement et d'aménagement du territoire pour les prochaines années.



## Portrait des familles

La municipalité de St-Romain compte environ 95 familles avec enfants. Environ 20% de ces familles comptent 3 enfants ou plus. Également, il est important de mentionner qu'il y a peu de familles monoparentales, soit 12%.

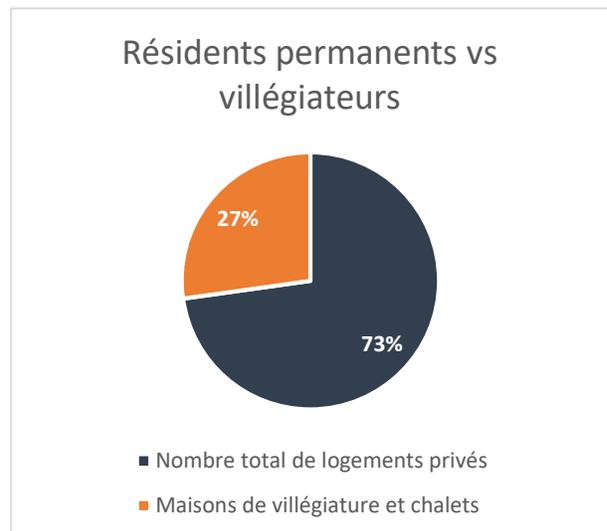


## Portrait de l'habitation

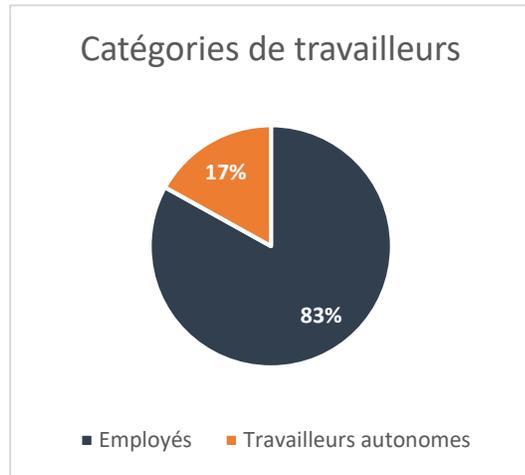
La municipalité de St-Romain possède un parc immobilier vieillissant. En effet, plus de 50% des propriétés ont été construites avant 1960. La plupart sont occupées par des propriétaires, mais 15% sont des logements loués.

En 2016, la valeur moyenne des habitations (logements possédés) était de 132 844 \$. Pour ce qui est des logements loués, les frais de logement moyens étaient de 357 \$, ce qui est très bas comparé aux frais de 550 \$ au niveau de l'ensemble de la MRC. Selon statistiques Canada, quelques 25 logements ou habitations auraient besoin de réparations majeures.

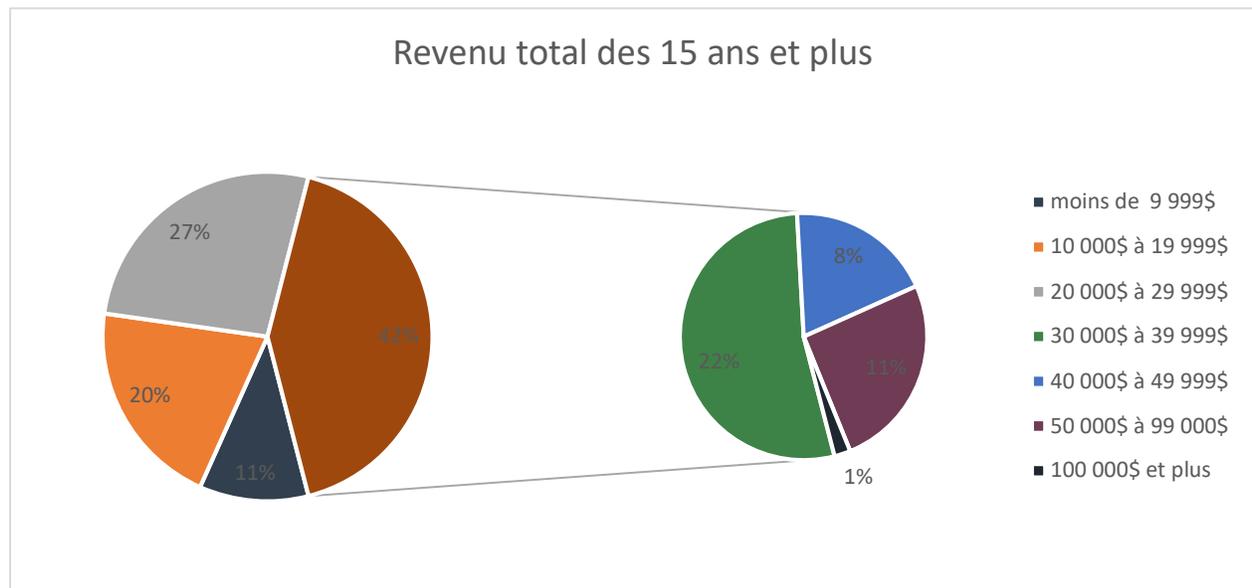
Autre fait non négligeable, la municipalité de St-Romain compte plus de 25% de maisons de villégiature ou chalet. Sa population est donc composée de résidents permanents, mais aussi de plusieurs résidents saisonniers, notamment près du Grand lac St-François et des rivières.



## Profil des travailleurs, de l'emploi et des revenus



Le taux d'activité des citoyens de St-Romain est de 57%. Quelques 235 personnes sont inactives. Le taux de chômage est quant à lui très bas, soit à 3,1%. Il est possible d'affirmer qu'il s'agit d'une situation de plein emploi. Le comité de développement a récemment fait un sondage auprès des entreprises manufacturières, et un total de plus de 35 emplois sont présentement à combler. Comme l'indique le tableau suivant, la plupart des travailleurs sont salariés. Seulement 17% sont des travailleurs autonomes. Il est également important de mentionner qu'environ 60% des individus de 15 ans et plus dans la municipalité ont des revenus totaux inférieurs à 30 000\$.



## Profil des entreprises

### Entreprises agricoles

La municipalité de St-Romain compte quelques entreprises agricoles, notamment en production animale (porc, bœuf, poisson, volaille, etc.). L'acériculture compte néanmoins pour la majorité des entreprises agricoles.

Les entreprises manufacturières et de transport composent majoritairement le tissu industriel de la municipalité et offrent la plupart des emplois.

<b>Industries</b>
Atelier de soudure Gino Isabel - Fabrication de remorques (5 emplois)
Groupe CSR inc. - Fabrication de vêtements (35 emplois)
Les Armoires St-Romain - Fabrication armoires et meubles sur mesure (8 emplois)
R.G. Solutions- Fabrication de roulottes de chantier (45 emplois)
<b>Activités liées au transport par camion</b>
Transport Simon Bouffard
Transport Sylvain Blanchette
Transport en vrac St-Romain inc
Transport Robert
Excavation Ménard inc.

### Commerces et services privés

En plus des entreprises manufacturières, la municipalité compte plusieurs entreprises de services et commerces privés ou en mode coopératif. Ces entreprises offrent aux citoyens et aux visiteurs des produits et services diversifiés. En voici la liste :

Caisse Desjardins – comptoir de services  
Coiffure et esthétique  
Soins de santé  
Construction  
Ébénisterie  
Électricien  
Plomberie  
Mécanique et carrosserie (mineure)  
Services comptables  
Restauration

Hébergements touristiques  
Services de locations d'équipements nautiques  
Transport collectif et transport adapté  
Érablières  
Boutique de vêtements pour enfants  
Résidence pour personnes âgées (clientèle autonome et semi-autonome) comptant 9 unités  
Station-service et dépanneur  
Station de vidange pour les roulettes  
Terrain de camping

## **Infrastructures et services aux citoyens**

Les citoyens de Saint-Romain bénéficient de plusieurs infrastructures et services locaux qui contribuent à la qualité de vie et à l'attractivité de la municipalité.

### **Infrastructures publiques, municipales et communautaires**

Hôtel de ville avec salle de réunion  
Salle de l'OTJ (Âge d'Or)  
Plateforme multisport (dont patinoire couverte)  
Terrains de jeux  
Terrain de pétanque  
Terrain de baseball  
Bibliothèque municipale  
École primaire avec service de garde scolaire et parc-école  
Maison familiale rurale (MFR)  
Érablière-école  
Église  
Site internet municipal  
Panneau d'information électronique  
Journal municipal l'Entre-Nous  
Service de garde en milieu familial  
CPE (installation)  
Parc industriel  
Jardin communautaire en bac  
Parc de Frontenac

### **Programmes de subventions et ententes intermunicipales**

Entente intermunicipale avec le CARHB (centre aquatique et récréatif de la Haute-Beauce)  
Programme de revitalisation (remboursement de taxes à la construction)  
Bourses pour les finissants au secondaire  
Programme de remboursement des couches lavables  
Politique d'aide au développement  
Service sécurité incendie (entente intermunicipale – Lambton, St-Sébastien, Nantes, Stratford et Stornoway)

### **Organismes et comités locaux**

Club de l'Âge d'Or  
Club Lions  
Club de ski de fond  
ZEC St-Romain  
Club Quad du Grand St-François  
Club des Mouflons des montagnes (motoneige)  
OTJ de St-Romain  
Comité de développement de St-Romain  
Fabrique  
Comité de la bibliothèque

## Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces

Le comité de développement et le conseil municipal ont mis en lumière les principales forces, faiblesses, opportunités et menaces de la communauté de St-Romain. Celles-ci permettent d'illustrer le contexte dans lequel la municipalité évolue.

### Forces

- Nouveau site web de la municipalité et plateforme web de visite 360°
- Infrastructures de loisirs modernes
- Équipe municipale d'expérience
- Terrains avec services disponibles pour la construction
- Dépanneur avec station d'essence en mode coopératif
- Espaces disponibles dans le parc industriel
- MFR
- Érablière-école
- Milieux de garde et école primaire
- Solidarité et dynamisme local
- Comité de développement dynamique ayant des ressources financières, matérielles et humaines
- Patrimoine local intéressant (bâti, culturel, historique, naturel)
- Accès internet de qualité sur la majorité du territoire

### Faiblesses

- Essoufflement des bénévoles, notamment pour l'animation des infrastructures de loisirs
- Pas de résidences pour personnes âgées semi-autonomes ou non-autonomes
- Offre de services de transport collectif (ou taxi) limitée
- Offre de services aux aînés limitée ou inconnue
- Programme de revitalisation peu connue
- Faible qualité visuelle de la rue principale

## Opportunités

- Situation géographique favorable sur la route 108
- Qualité de l'environnement et tranquillité
- Proximité et accès au Grand lac St-François
- Présence de plusieurs cours d'eau
- Présence de la ZEC St-Romain et du Parc national de Frontenac
- Présence de la Route des Sommets
- Présence de la Réserve de ciel étoilé
- Acquisition de l'église par la municipalité
- Potentiel de développement agro et récréotouristique (terre agricole favorable)
- Article 59 autorise la construction en zone agricole
- Maintien de la démographie
- Fort sentiment d'appartenance
- Prix des maisons raisonnables dans le périmètre urbain
- Présence de villégiateurs (environ 25% des résidences)
- Grande superficie zonée « blanc »
- Partenariat établi avec des institutions d'enseignement (Université de Sherbrooke, CFP 24-juin, CFP du Granit, CSHC)

## Menaces

- Diminution de la main d'œuvre disponible et difficulté de recrutement
- Coût d'aménagement des infrastructures toujours en augmentation (ex. nouvelle rue)
- Vieillesse de la population
- Emploi manufacturier ou dans le secteur du commerce et services avec rémunération non concurrentielle
- Peu de logements disponibles
- Éloignement des grands centres

## Enjeux

À partir des principales forces, faiblesses, opportunités et menaces identifiées pour la communauté de St-Romain, sont ressortis différents enjeux de développement :

- Attirer et retenir la main d'œuvre en leur offrant des avantages concurrentiels (services de proximité, logements, transport, emplois de qualité, qualité de vie)
- Attirer et retenir de nouveaux résidents permanents
- Retenir la population actuelle, notamment les personnes âgées (services de maintien à domicile, hébergement, etc.) et les jeunes
- Intégrer et accueillir les villégiateurs

L'enjeu de la démographie : La croissance d'une population est habituellement perçue comme signe de prospérité, puisqu'elle peut contribuer à améliorer le bilan fiscal et financier des municipalités lorsque des économies d'échelles peuvent être réalisées. Les municipalités qui doivent composer avec un déclin de leur population peuvent avoir de la difficulté à maintenir les services de proximité et à entretenir les infrastructures en raison d'une capacité financière réduite.<sup>1</sup>

- Favoriser l'accès et le maintien des services de proximité
- Valoriser les infrastructures communautaires actuelles
- Maximiser l'impact de la présence des institutions d'enseignement

L'enjeu des services aux citoyens et à la communauté : Les actifs de la communauté ne peuvent être pris pour acquis. Que ce soit les services de proximité tels que le dépanneur et la station d'essence, les milieux de garde et l'école ou les infrastructures de loisirs modernes et qui répondent aux besoins de toutes les générations, il faut continuer d'être innovant pour être attractif. Il faut savoir maximiser les investissements et profiter de chaque infrastructure à son plein potentiel.

- Mieux se démarquer sur la Route des Sommets et valoriser le développement touristique, notamment en lien avec la RICEMM et le Parc de Frontenac

L'enjeu de la différenciation : L'attractivité du territoire, autant pour les citoyens que pour les visiteurs, est souvent marqué par sa capacité à se différencier et à être complémentaire avec ses voisins. La Région de Mégantic est sillonnée par la Route des Sommets, qui structure la visite des touristes. La Réserve internationale de ciel étoilé du Mont Mégantic donne quant à elle une couleur bien particulière à la région. Finalement, le Parc de Frontenac attire, de par son expérience nature et plein air, une foule de visiteurs de partout au Québec. Afin de mieux se démarquer, il faut profiter de ces attraits et structurer une offre qui permette de se différencier.

---

<sup>1</sup> Extrait du Tableau de bord des indicateurs de développement territorial. ([www.tidt.ca](http://www.tidt.ca))

- Favoriser un développement durable qui tient compte de la qualité de l'environnement
- Structurer une vision de développement tout en continuant d'innover

L'enjeu de la durabilité : La communauté de St-Romain souhaite favoriser un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement<sup>2</sup>. Afin d'y parvenir, il faut continuer d'innover et se donner les moyens d'agir, que ce soit individuellement ou collectivement.

---

<sup>2</sup> Extrait du site du Ministère de l'environnement et de la lutte aux changements climatiques.

## CONSULTATION DE LA POPULATION

Le 24 février 2019, une consultation publique a été organisée au restaurant La Source. Quelques 43 citoyens ont participé aux discussions. Dans un premier temps, une courte conférence sur les enjeux démographiques de la région a été faite par M. Yves D’Anjou, du comité Défi 2025. Les citoyens présents ont pu réagir et poser des questions sur les impacts de tels changements sur la communauté de St-Romain. L’objectif de la présentation était de sensibiliser la population, tout en les informant des changements que la municipalité devrait adopter au cours des prochaines années pour faire face à ces défis.

Par la suite, le portrait de la communauté de St-Romain a été présenté. Les forces, les faiblesses, ainsi que les opportunités et menaces ont été discuté avec la population pour en arriver aux enjeux. Certains éléments ont été apportés comme compléments d’informations et ceux-ci ont été intégré à la réflexion sur la planification stratégique.

Finalement, les citoyens présents ont participé à des ateliers de travail sur cinq thématiques en lien avec les enjeux identifiés par le comité de travail, soient :

- Services aux personnes âgées
- Accueil et intégration des nouveaux-arrivants
- Développement touristique
- Attraction et rétention des jeunes et des familles
- Place des institutions scolaires dans notre communauté

Chaque groupe explorait différentes solutions pour pallier aux enjeux. Les résultats de l’ensemble des propositions émises sont joints en annexe. De ces solutions, certaines étaient identifiés comme plus porteuses et exposées en plénière à l’ensemble des participants et affichées à la vue de tous. Finalement, les participants étaient invités à voter pour les initiatives qu’ils souhaiteraient voir prioriser pour les prochaines années.

Voici les résultats, avec le nombre de votes pour chacune des idées.

Services aux personnes âgées	Votes
Hébergement pour personnes âgées avec services de restauration et loyer raisonnable ainsi que soutien à l’accompagnement des personnes âgées (RV médical, épicerie, etc.)	12
Utiliser la cafétéria de la MFR pour popote roulante pour personnes âgées	5
Répertorier les ressources d’aide pour petits travaux d’entretien ou former un comité bénévole (ex. déneiger toiture, peinture, entraide pour transport à l’hôpital)	4
Résidence pour personnes âgées en mode coopératif	1
Logements avec place commune	1
Faire connaître les activités pour aînés qui sont offertes dans les villages voisins et auxquels ils peuvent se joindre (ex. Vie active à Lambton, Fermières à Lac-Drolet ou St-Sébastien)	1
Sondage sur les services de maintien à domicile afin d’évaluer les besoins	1

Accueil et intégration des nouveaux-arrivants	Votes
Banque d'interprètes pour faciliter l'intégration	4
Transport collectif, taxi communautaire par et pour la communauté à tarif préférentiel	4
Souligner l'arrivée des nouveaux-arrivants	3
Mettre sur pied un comité d'accueil ou identifier une ressource pour accompagner les nouveaux-arrivants (assurance maladie, permis de conduire, etc.) (comité formé avec des outils)	3
Meilleure enseigne pour l'OTJ pour rendre plus visible l'offre de services/activités, horaire, coûts, etc.	3
Ajuster l'offre d'intégration des organismes régionaux vers les municipalités	1
Diffuser différemment l'information (prix, à qui ça s'adresse ?)	1
Répertorier les nouveaux-arrivants d'abord (mun., journal local, etc.)	1

Développement touristique	Votes
Mieux marquer les entrées de village, installer des fanions pour les attraits et aménager le cœur villageois près de l'église (fleurs, informations touristiques, etc.)	5
Dépliants d'informations	4
Développer des outils d'informations pour les hébergements	3
Identifier un produit d'appel fort pour St-Romain	3
Embellissement du village (rue principale/fleurs)	2
Maillage entre les entreprises touristiques et de services	1
Station de vidange, vente de propane et réparation de roulottes	1
Halte pour véhicules récréatifs devant l'église	1
Leadership de la municipalité	1
Promouvoir le gîte touristique de la MFR	1

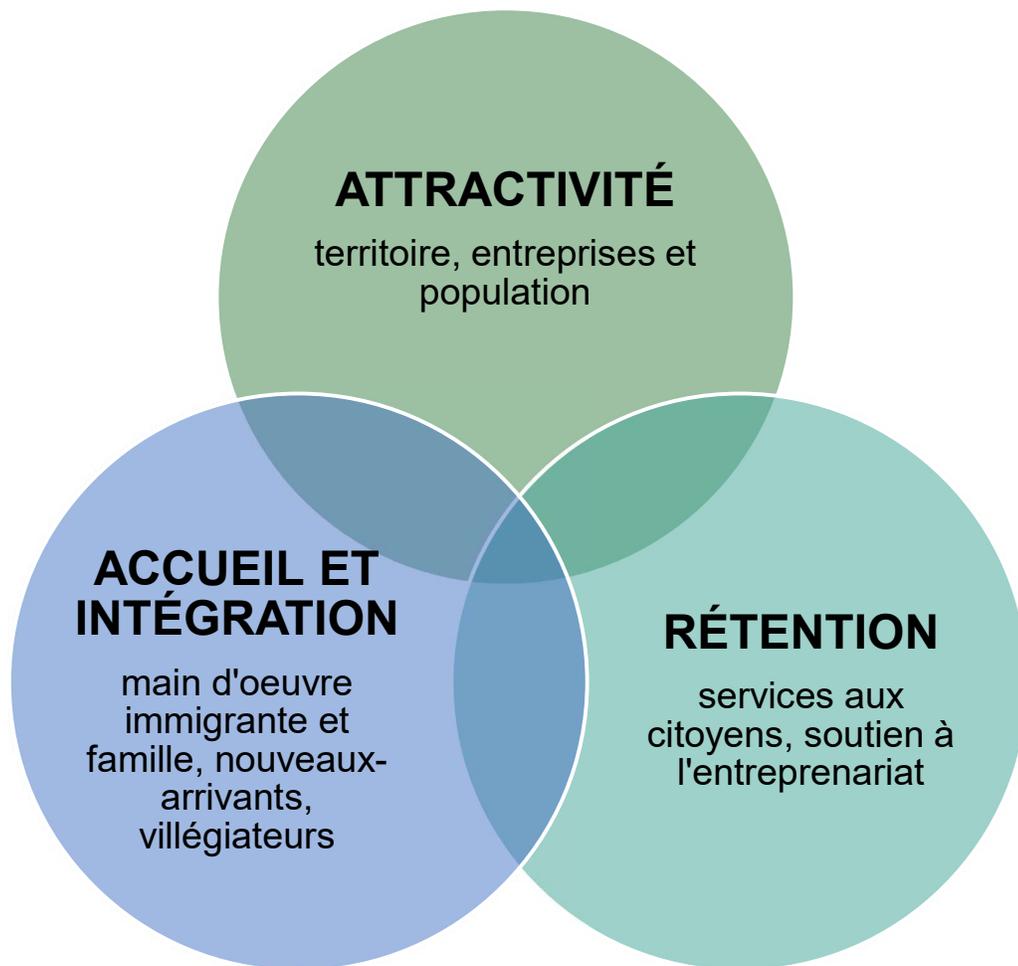
Attraction et rétention des jeunes et des familles	Votes
Connaître les besoins des jeunes	7
Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises (perspectives de diversification des emplois)	3
Locaux pour offrir des services (petites entreprises, masso...)	3
Remettre sur pied le comité jeunesse à l'OTJ	2
Mieux vendre l'idée que St-Romain c'est communautaire	1
Vendre les qualités avec de bons ambassadeurs/vendeurs convaincants, par le bouche à oreille	1
Développer le bénévolat en bas âge	1
Activités 0-5 ans	1
Mettre en place une banque de noms selon les champs d'études	1
Faire connaître les emplois disponibles	1

Place des institutions scolaires dans notre communauté	Votes
La MFR est un plus pour St-Romain. Avoir plus de maillage avec la communauté et des journées découverte municipalité	2
Développer des liens communautés et étudiants selon les besoins et les maintenir (ex. intergénérationnel)	2
Développer l'entrepreneuriat avec la participation de l'université de Sherbrooke	2
Maintenir force et réputation	2
Améliorer l'image de la MFR (vs école de décrocheur)	2
On reconnaît que l'école de St-Romain étant plus petite est une école à échelle humaine très avantageuses pour l'accès aux services	1
Intégrer les programmes tels que l'entaillage et la foresterie pour profiter aux organismes du milieu (ex. ski de fond)	1
Soutien pour l'aide aux devoirs	1
Francisation (CSHC)	1

Autres	Votes
Salle communautaire plus grande et 4 saisons	5
Pique-nique communautaire (annuel?) où chacun apporte son lunch à endroits qui changent d'une année à l'autre (avec animation, conteurs, musiciens locaux ?)	5
Publiciser les activités et événements	2
Ambassadeurs pour promouvoir sa place	1
Halte moto devant l'église	1
Dynamiser le milieu (animation) spectacle de musique	1
Valoriser les producteurs locaux	1

## PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT

À la suite de la consultation publique et de discussions entre le comité de développement et le conseil municipal, il a été déterminé de concentrer nos efforts sur trois grandes orientations afin de concrétiser notre vision de développement.



De ces priorités de développement, deux orientations de travail ont été ciblées à court terme, soit :

- A. Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux-arrivants
- B. Développer une identité visuelle propre à St-Romain pour marquer le territoire auprès des citoyens et des visiteurs

# PLAN D' ACTIONS

## Attractivité

Axes d'intervention	Orientations	Actions	Responsable	Priorisation <sup>3</sup>	Échéancier	
Favoriser l'attractivité du territoire	Développer une identité visuelle propre à St-Romain pour marquer le territoire auprès des citoyens et des visiteurs	Former un comité de réflexion afin d'identifier des histoires porteuses (ex. Jackalope, Rivières, etc.)	Comité de développement (inviter des conteurs et des gardiens du patrimoine local)	★★★★★	2019-2020	
		Identifier l'histoire la plus rassembleuse et la structurer				
		Créer une installation physique qui rappelle cette histoire afin de marquer le cœur villageois (sculpture, signalisation, etc.)				
	Installer une signalisation harmonisée et originale des infrastructures de loisirs, des activités et des attraits touristiques	Développer le concept graphique à partir de la réflexion sur l'identité visuelle	Identifier la liste des éléments à signaler	Comité de développement et municipalité	★★★	2020-2021
			Convenir des endroits stratégiques où sera installée la signalisation			
		Faire les demandes d'autorisation au besoin	Municipalité			
		Procéder à l'installation de la signalisation				

<sup>3 3</sup> Code de classification des priorités d'actions : ★★★★★ est le plus prioritaire, nécessite des actions à très court terme. ★ Ne nécessite pas une attention à court terme

	Aménager les terrains de l'intersection du cœur villageois <sup>4</sup> afin de favoriser l'arrêt des visiteurs	Faire un aménagement paysager de qualité sur les terrains de l'église	Municipalité	★★★	2020-2021
		Installer des panneaux d'informations touristiques et événementiels dans le gazebo et en faire la mise à jour régulière	Comité de développement		
		Installer une connexion wi-fi publique et restreinte près de l'église et en faire l'affichage	Comité de développement et municipalité		
	Bonifier les outils d'informations touristiques locaux	En concertation avec les propriétaires d'hébergement, évaluer les opportunités de développement d'outils de communications plus adaptés aux besoins des visiteurs (application mobile, affichage, etc.)	Comité de développement avec propriétaires d'hébergement	★★★	2020-2021

<sup>4</sup> Cœur villageois : espace défini entre le dépanneur/station-service, la MFR, l'école et l'église

<b>Maintenir l'attractivité des entreprises</b>	Maintenir le regroupement d'affaires local et soutenir le dynamisme de ce regroupement	Inviter les entrepreneurs 2 fois par année pour discuter des enjeux vécus et des solutions possibles	Comité de développement	★★★	En continu
	Favoriser le partage des meilleurs pratiques	Alimenter la page Facebook du Comité de développement avec les bons coups de la région et des entreprises locales, au moins une fois par semaine	Comité de développement	★★★	En continu
		Participer aux différentes activités et comités régionaux et nationaux et partager les apprentissages au niveau local (ex. Colloque Défi 2025, formation de la Chambre de commerces, Congrès de la FQM, etc.)	Comité de développement et municipalité		
	Soutenir les entreprises dans la recherche de solutions concrètes face au défi de l'attraction de la main d'œuvre tout en favorisant l'arrimage avec la communauté	<p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'ateliers de discussions avec les entreprises locales</li> <li>- Participation séminaire de RCGT à Lambton</li> <li>- Partage des stratégies gagnantes</li> <li>- Contact continu avec les entreprises et la communauté</li> </ul>	Comité de développement et municipalité	★★★	En continu

<b>Développer l'attractivité de la communauté auprès de la population</b>	Évaluer la possibilité de bonifier les mesures incitatives à l'établissement, à la construction et à la rénovation	Former un comité de travail afin d'évaluer les retombées des mesures actuelles et analyser les mesures potentielles qui pourraient être mises en place	Municipalité et comité de développement	★★★	2020-2021
		Présenter au conseil municipal les mesures les plus porteuses	Comité de travail		
	Poursuivre le projet de développement de la rue Bélanger	Construire les infrastructures nécessaires pour offrir 14 nouveaux terrains avec services	Municipalité	★★★	2020
		Publiciser l'information via le site internet, le journal l'Entre-Nous, l'affiche numérique et les réseaux sociaux			

## Accueil et intégration

Axes d'intervention	Orientations	Actions	Responsable	Priorisation	Échéancier
<b>Organiser l'accueil et l'intégration de la main d'œuvre immigrante et des familles</b>	Développer une offre de logements adéquats et accessibles	Mettre sur pied un comité de travail	Comité de développement	★★★	2019-2020
		Embaucher une ressource pour faire l'étude de marché et les démarches de financement			
		À la suite des résultats, valider les possibilités d'actions			
	Mettre sur pied une banque locale d'interprètes et d'accompagnateurs (si besoin)	Faire une annonce dans le journal l'Entre-nous, sur l'affiche électronique et sur Facebook	Comité de développement et municipalité	★	
Créer un dossier électronique et papier à consulter en cas de besoin et pour référencement					
<b>Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux-arrivants</b>	Mettre sur pied un comité d'accueil en lui offrant une formation et des outils	<b>Faire une annonce dans le journal l'Entre-nous, sur l'affiche électronique et sur Facebook</b>	Comité de développement et municipalité	★★★★★	2019-2020
		<b>Faire une liste des personnes potentielles et les appeler</b>			
		<b>Contacteur la SDEG pour recevoir leur appui pour la mise en place de la structure d'accueil (formation et outils)</b>			

	Supporter le comité dans l'organisation d'activité	Proposer au comité d'organiser un pique-nique communautaire annuel	Comité de développement et municipalité	★★★	2020-2021
<b>Bonifier l'accueil et l'intégration des villégiateurs</b>	Créer et remettre une pochette d'informations aux villégiateurs au début de l'été comprenant l'Entre-nous, le bottin des entreprises, le lien vers le site web et les services, etc.	Rassembler toutes les informations et documents	Comité de développement et municipalité	★★★	Annuelle
		Faire une liste des adresses des résidences secondaires			
		Faire la livraison des pochettes en mode porte-à-porte			

## Rétention

Axes d'intervention	Orientations	Actions	Responsable	Priorisation	Échéancier
<b>Développer et préserver les services aux citoyens</b>	Favoriser le développement d'hébergement adaptés de transition pour les personnes âgées	Inclure les besoins des personnes âgées lors de l'évaluation du projet de développement de logements	Comité de développement	★★★	2019-2020
	Évaluer les besoins de services de soutien à domicile pour les personnes âgées et le maintien des services actuels en hébergement	Valider si les services disponibles répondent aux besoins (Mme Roy – chargée de projet logement)	Comité de développement et municipalité	★★★	2019-2020
		Favoriser le développement de services complémentaires pour les besoins non répondus	Comité de développement et municipalité (autres organismes au besoin)	★	
	Évaluer les besoins et les opportunités pour le service de transport	Effectuer un sondage auprès d'utilisateurs potentiels si besoins ressentis	Comité de développement	★	
	Établir une réflexion sérieuse sur l'utilisation et les potentiels d'aménagement de l'église	Former un comité de travail	Municipalité et comité de développement	★★★	2020-2021
		Rassembler toutes les informations disponibles sur l'église (diagnostic du bâtiment, droits acquis, etc.)	Municipalité		
		Organiser une séance de travail spécifique pour ce dossier	Municipalité		
		Proposer des avenues au conseil municipal afin de bonifier son utilisation	Comité de travail		

<b>Soutenir l'entrepreneuriat local</b>	Sensibiliser les propriétaires à rendre leurs locaux disponibles et propices aux affaires	Répertorier les locaux disponibles	Comité de développement	★★★	2020-2021
		Faire parvenir une lettre d'information aux propriétaires concernées	Comité de développement		
	Soutenir et accompagner les promoteurs potentiels	Par exemple : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite du développement de la zone industrielle en lien avec nos valeurs écologiques et de développement durable (parc industriel vert)</li> <li>- Soutien à des entreprises en démarrage</li> </ul>	Comité de développement et municipalité	★★★	En continu
	Effectuer un maillage entre les entreprises et les institutions d'enseignement présentes sur le territoire	Identifier les entreprises qui pourraient bénéficier d'un maillage	Comité de développement	★★★	En continu
		Communiquer avec l'institution d'enseignement concernée pour valider les opportunités			
		Mettre en contact les intervenants le cas échéant			

## MÉCANISMES DE SUIVI ET CONCLUSION

Le conseil municipal et le comité de développement souhaitent que la planification stratégique serve de guide tout au long des prochaines années. Pour ce faire, le plan d'action sera un outil de travail pour les deux instances lors de leurs séances de travail. De plus, le conseil municipal et le comité de développement s'engagent à tenir minimalement une rencontre de travail annuellement afin de faire le suivi des actions et la mise à jour de la planification stratégique.

Finalement, les membres du conseil municipal et du comité de développement souhaitent remercier chaleureusement les citoyens, les entreprises et les organismes qui ont participé à la consultation publique et aux discussions informelles sur l'avenir de notre communauté. Vous faites en sorte que Saint-Romain se dirige vers la réalisation de sa vision :

À la croisée des rivières et sous le ciel étoilé, Saint-Romain est une municipalité solidaire, conviviale et déterminée. Mettant l'humain au cœur de son développement, elle offre un espace de vie intergénérationnel, en contact direct avec la nature et la culture.

Fière de ses citoyens et entreprises, de ses paysages et de sa qualité de vie, elle est attractive, ouverte sur le monde et rayonne au-delà de ses frontières.

Résolument tournée vers l'avenir, elle est innovante et audacieuse. Elle mise sur la relève, la recherche, la formation et l'éducation pour assurer un développement durable.

Un grand merci !

# ANNEXE 1

## **Planification stratégique de St-Romain**

Résultats complets des ateliers de discussions

24 février 2019

### **Services aux personnes âgées**

Places communes

Logement autonome (avec places communes, activités) +

Milieu d'habitation pour les aînés

Résidences pour personnes âgées avec coût raisonnable

Service popote roulante (avec MFR) +

Service d'accompagnement

Résidence avec repas pour les personnes âgées

Services de transport et accompagnement (comité bénévole)

Services à domicile, nettoyer mon trottoir l'hiver

Modifier les règlements d'habitation des résidences en zone verte pour favoriser le logement ou la cohabitation jeunes/âgés (logement bi-générationnel)

Maintenir les relations intergénérationnelles et lire et faire lire avec le primaire et le CPE (en collaboration table de concertation et CAB)

Transport en commun

H.L.M.

Appartements adaptés aux aînés (pas d'entretien, attractifs et en bon état, locaux pour réunion de famille occasionnelle)

Mettre sur pied un réseau d'entraide local pour personnes âgées (quels services ex. transport pour aller à l'hôpital)

Équipe de gens pour aider à l'entretien des maisons de personnes vieillissantes (ex. déneiger toitures, petits travaux de peinture) avec répertoire des ressources/noms des personnes offrant ces services)

### **Accueil et intégration des nouveaux-arrivants**

Ski de fond, plate-forme, gymnase et âge d'or

Activités physiques

Activités Mégantic

Comité d'accueil – visite du village + +

Service de parrainage

Rencontre d'information en été de type 5 à 7 avec information

Interprète (Suzanne Gaulin)

Pochette avec les informations + + (par interaction avec la municipalité ?)

Recenser les nouveaux-arrivants

Journée pour présenter les nouveaux-arrivants

Famille d'accueil

Une aide pour la langue si nécessaire

Aide pour assister, formée

Cours d'espagnol

Invitations à venir aux activités et invitations à amener d'autres personnes. Sur les invitations préciser que tout le monde est bienvenu et combien ça coûte (le dire si c'est gratuit)

### **Développement touristique**

Halte véhicule récréatif

Afficher : mieux faire connaître nos ressources (ZEC, Pêché mignon, Pignons rouges, Tipis, Ski de fond, raquettes)

Rassembler les informations et les transmettre aux hébergements pour mieux les outiller

Centre d'interprétation cœur village

Sensibiliser la population à la protection de la RICEMM

Visite des produits : pommes, bleuets (Pêché mignon, truite, tipis...)

Entente rabais avec pépinière centre jardin pour fleurir et arbres

Planter quelque chose de durable pour embellir le village avec un incitatif (prix) et mettre en valeur

Utiliser l'Entre-Nous pour parler des attraits touristiques

Publicité des attraits

### **Attraction et rétention des jeunes et des familles**

Maintenir force et réputation de l'école

Diffuser l'information (de façon différente, ex. internet, feuillet, Entre-Nous, infolettre, publicité, etc.) +

Activités pour les enfants (0-5 ans)

Banque de noms avec le champ d'études

Création de compagnies TIC pour les jeunes

Jardin communautaire

Bons logements accessibles

Mesures incitatives pour s'établir (ex. réduction de taxes)

Activités intergénérationnelles à remettre de l'avant

### **Place des institutions scolaires dans notre communauté**

Activités avec la MFR

Intégrer dans la communauté (entailler, foresterie pour le ski de fond)

MFR : Travailler avec grosse machinerie

### **Autres**

Est-ce que tout le monde est branché ?

Bénévolat en bas âge à développer

Salle de spectacles dans l'église (salle communautaire à l'année) +

Crédit de taxes pour villégiateurs

Nouvelles entreprises +

Conteurs (musique) de la place ? Activité musicale avec les talents d'ici. Concours amateur

Une fête communautaire

Concert de Noël

Thé de Noël sur le parvis de l'église avec biscuits

Enseignes pour l'OTJ (annonce patin et cie.)

Pique-nique communautaire annuel à un endroit qui change à chaque année (chacun apporte son lunch)