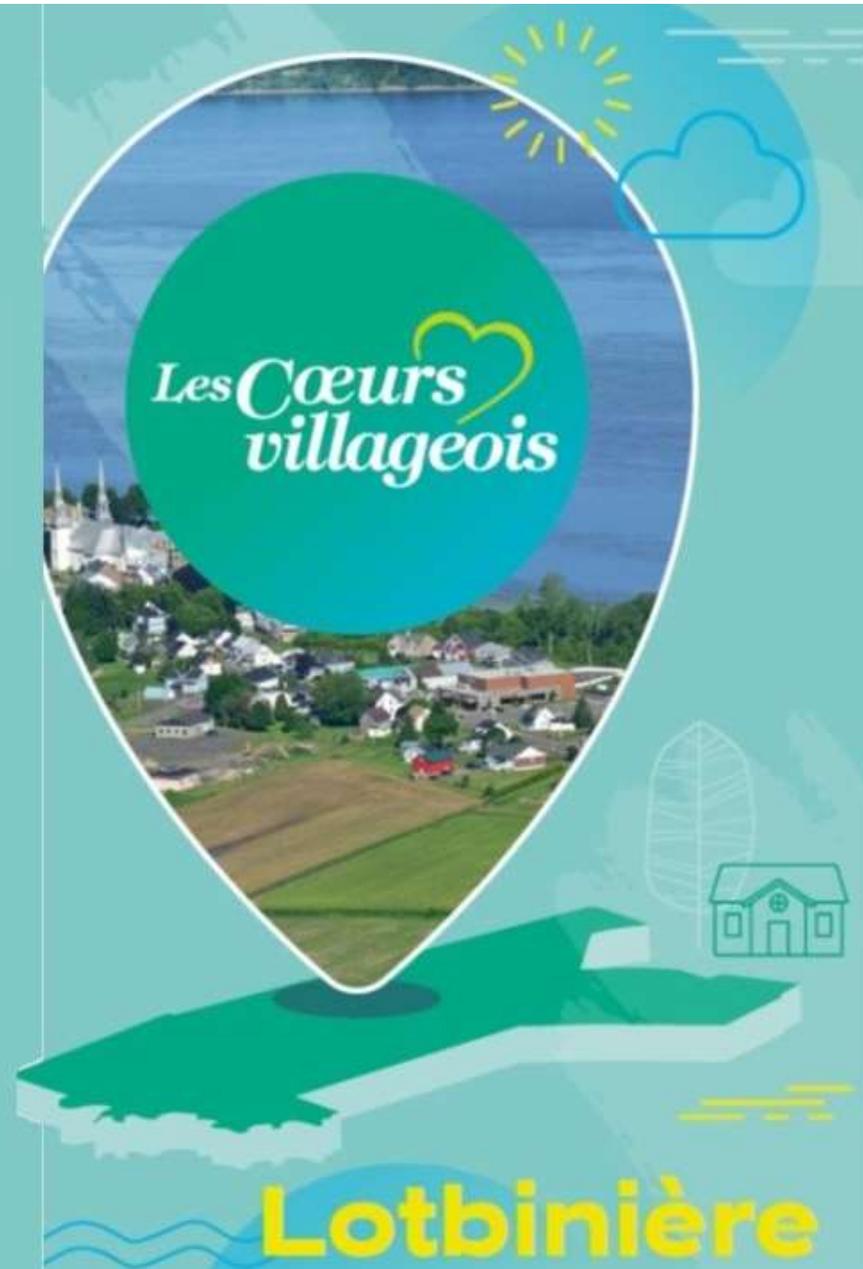


**Présentation publique du  
7 décembre 2023**





Le projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien découlant du PEV 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 (PATRD 2025).

Le projet permet de valoriser et de préserver le patrimoine naturel et la vitalité culturelle grâce à une concertation accrue avec les communautés d'accueil, un objectif au cœur de cette mesure.



## UNE CERTIFICATION TOURISTIQUE UNIQUE EN SON GENRE AU CANADA

Le réseau des Cœurs villageois a pour but de dynamiser les communautés tout en mettant en valeur leurs caractéristiques distinctives et les particularités de leur patrimoine.

Le citoyen, la communauté, ainsi que le cœur du village et ses environs, deviennent les attraits incontournables au centre de l'expérience touristique des visiteurs.

Les objectifs visés sont de:

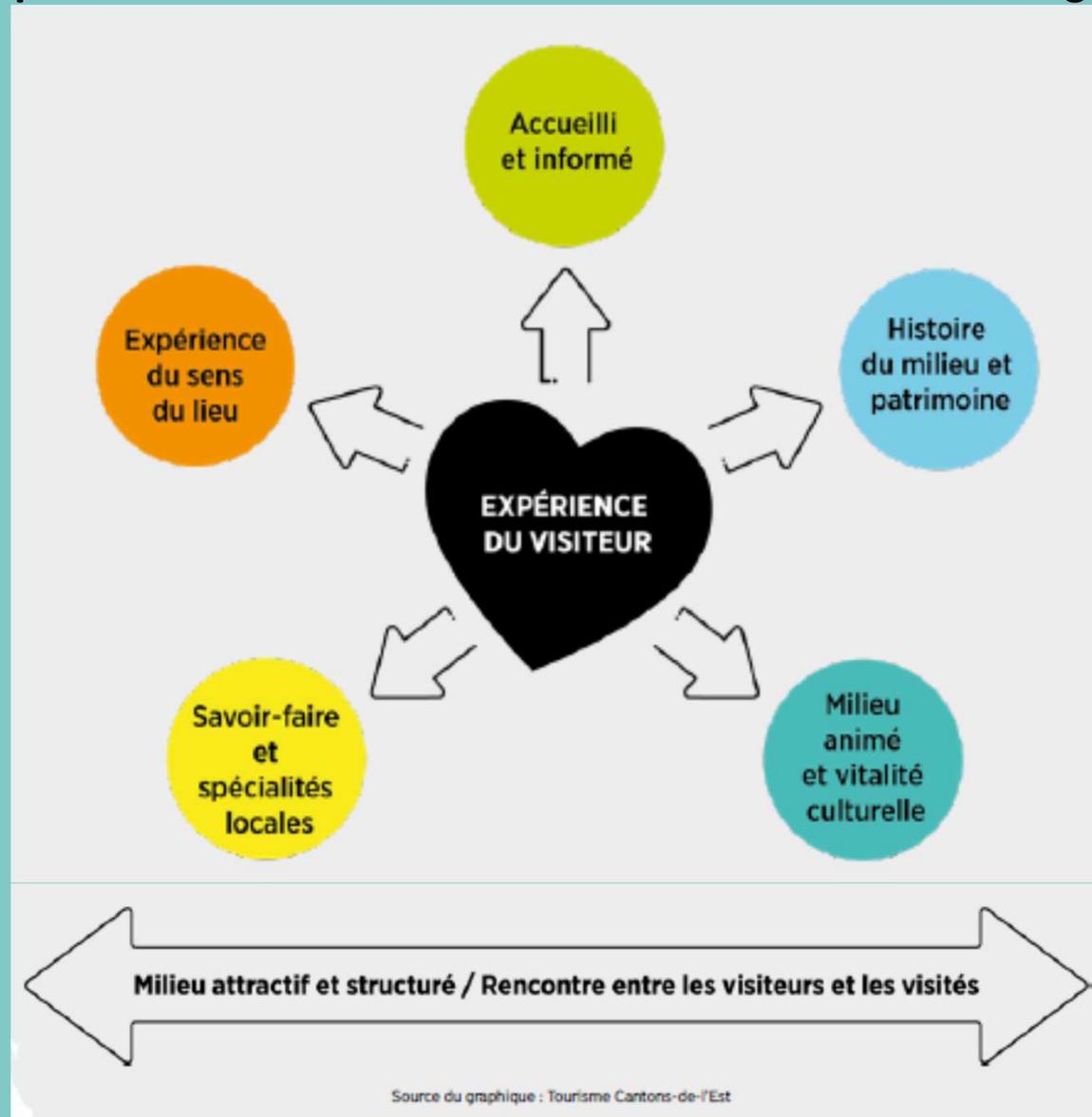
- Faire des Cœurs villageois une expérience distinctive
- Outiller les municipalités
- Développer la fierté et l'implication citoyenne

**Démarche dans la bienveillance:** la volonté de chacun sur le comité doit être de vouloir contribuer de façon positive à la démarche et dans le but d'aider au développement de la municipalité

**Investissements:** tous les investissements faits dans le cadre de la démarche vont dans votre milieu (pas de cotisation annuelle ou autre)

**Citoyens:** les premiers bénéficiaires de ces investissements et de la revitalisation/animation de votre milieu, c'est eux!

## L'expérience distinctive des visiteurs dans les cœurs villageois



## ***LES PRÉALABLES à la démarche***

### **Deux qualités intrinsèques obligatoires**

Posséder des atouts naturels culturels qui valent le déplacement

### **Trois conditions préalables**

1. Avoir ciblé le secteur touristique
2. Compter sur l'adhésion de la population locale
3. Avoir les moyens et la volonté d'investir

## ***LES PRÉALABLES à la démarche***

### **1. Avoir ciblé le secteur touristique**

#### **Plan d'urbanisme:**

**9.3 Orientation 3 :** maximiser le potentiel touristique et culturel du territoire ;

**Objectif 3 :** assurer une offre d'hébergement, de services et d'activités de qualité pour les touristes

#### **Stratégies de mise en œuvre**

- 1 .** Instaurer une politique sur le tourisme;
- 2.** Encourager les initiatives en agrotourisme;
- 3.** Développer et régir l'offre d'hébergement touristique;
- 4.** Poursuivre les efforts et le développement des activités récréotouristiques sur le territoire.

## ***LES PRÉALABLES à la démarche***

### **1. Avoir ciblé le secteur touristique**

#### **Plan d'urbanisme**

**9.3 Orientation 3 :** maximiser le potentiel touristique et culturel du territoire ;

**Objectif 3 :** assurer une offre d'hébergement, de services et d'activités de qualité pour les touristes

#### **Stratégies de mise en œuvre (suite)**

5. Mettre en place des stratégies d'accueil pour les touristes de type excursionniste
6. Assurer des activités récréotouristiques quatre-saisons
7. Favoriser le développement d'activités de mise en valeur dans le domaine historique et culturel

## ***LES ÉTAPES***

### **Démarche de structuration**

**Établissement d'un plan de travail local en 5 étapes qui a été réalisé avec les membres du comité.**

- 2 mai           Étape 1:   Rencontre de démarrage;
- 6 juin           Étape 2:   Portrait de la situation et vision et éléments distinctifs;
- 22 juin          Étape 3:   Rencontre plan d'action et échéancier;
- 17 octobre   Étape 3:   Rencontre plan d'action et échéancier;
- 5 décembre   Étape 4    Rapport final;
- 7 décembre   Étape 5    Rencontre publique avec les citoyennes et citoyens.

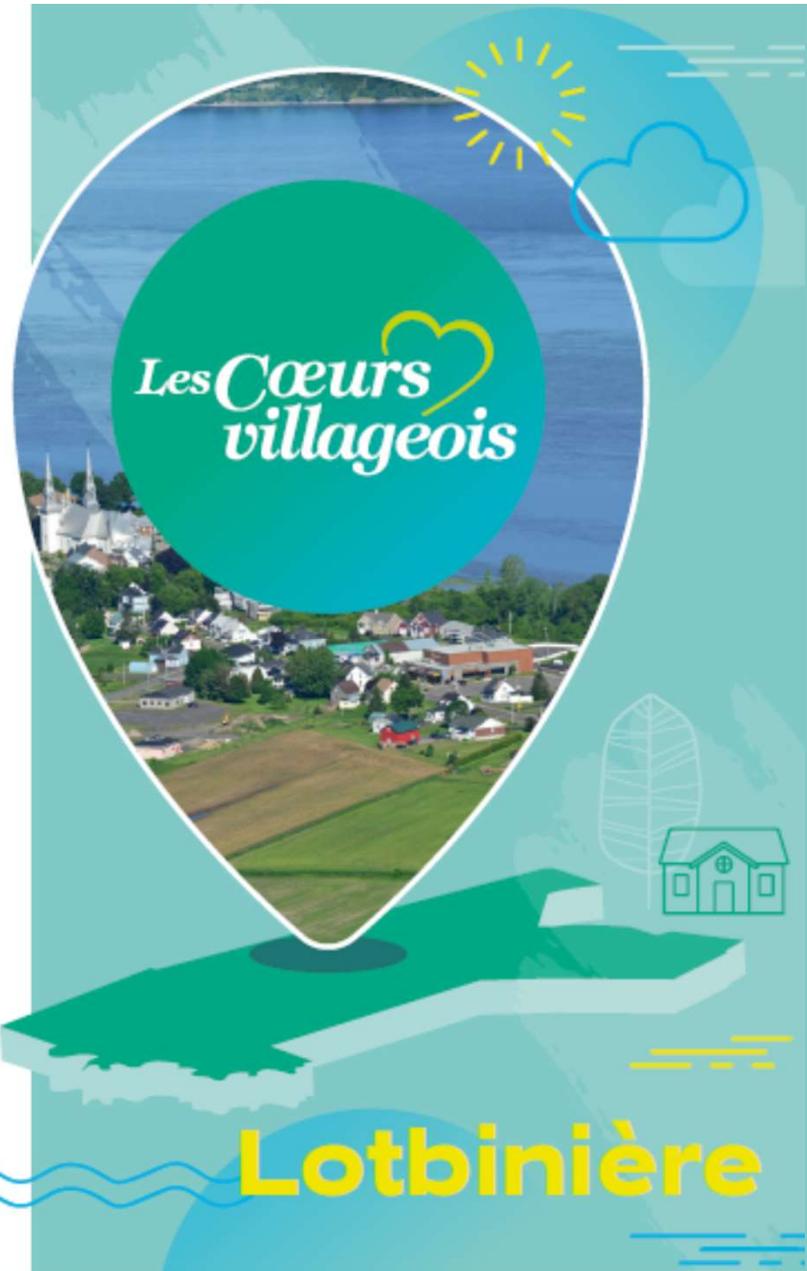
## ***LE COMITÉ***

Les personnes ayant participé au comité de pilotage sont :

- |                          |                     |                   |
|--------------------------|---------------------|-------------------|
| -Sandra Bélanger         | -Johanne Béliveau   | -Jean Bergeron    |
| -Antoine Cormier         | -Nadine Demers      |                   |
| -Élisabeth Gosselin      | -François Lafleur   | -Daniel Lamoureux |
| -Hélène Leclerc          | -Pierre Lemay       | -Solange Lemay    |
| -Robert Péloquin         | -Sylvain Pillenière | -Charlotte Reason |
| -Marie-France St-Laurent | -Andréa Thibault    |                   |

Le comité était accompagné par madame Géraldine Lansiaux, consultante pour le projet Cœurs villageois chez Tourisme Cantons-de-l'Est et madame Pascale Lemay, agente de développement touristique à la MRC de Lotbinière.

RAPPORT FINAL + PLAN D'ACTION



Lotbinière

La délimitation du cœur villageois doit permettre un parcours piétonnier sur l'ensemble du territoire défini et présenter une masse critique de points d'intérêt pour la clientèle touristique.

Le cœur villageois de Lotbinière s'étend le long de la route Marie-Victorin entre l'Auberge de Lotbinière et la chapelle de procession. La partie allant jusqu'au fleuve est incluse dans ce périmètre.



Le comité de pilotage a convenu que la personnalité touristique s'articule autour de la thématique suivante :

### **Un patrimoine exceptionnel, multiple et diversifié**

La municipalité de Lotbinière a la particularité d'avoir un patrimoine riche et diversifié (naturel, religieux, agricole, fluvial et historique).

Ce patrimoine est très bien conservé et en abondant à travers toute la municipalité et particulièrement dans le périmètre du village.

**L'enjeu de Lotbinière est de structurer une offre dans le cœur du village afin d'attirer des visiteurs dans la municipalité.**

Plusieurs attraits sont présents autour du cœur du village, mais le cœur n'est pas lui-même un centre d'intérêt.

Il y a une stratégie à développer pour tisser un lien entre la partie « Cœur villageois » et « hors Cœur villageois ». Si le cœur villageois possède de nombreux atouts dont la promotion représente souvent un enjeu, les attraits hors Cœurs villageois sont essentiels pour une offre touristique complète et représentative de la Municipalité.

## Plan d'action proposé

Le plan d'action de Cœur villageois cible quatre piliers d'intervention qui devront guider le conseil municipal et les partenaires. Ces piliers sont les suivants :

- ① Structurer une offre dans la partie « Cœur villageois »;
- ② Déployer une stratégie d'accueil et d'information cohérente et proactive en collaboration avec nos partenaires hors Cœur Villageois;
- ③ Personnifier le sens du lieu à travers les différentes actions;
- ④ Communiquer/mettre de l'avant.

### LÉGENDE

CARACTÉRISTIQUES ABSENTES

CARACTÉRISTIQUES À AMÉLIORER

**Note :** nous ajoutons cette légende en lien avec le bailleur de fonds de la démarche, le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD).

**FAQDD 1** : mesure de réduction des GES / adaptation aux changements climatiques

**FAQDD 2** : mesure de mise en valeur des paysages et de la culture

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 2. Espaces verts dans le cœur villageois

Leader: Municipalité

Échéance: 2023-2025

**Objectif :** Avoir des espaces verts dans le cœur villageois pour se promener, s'arrêter ou encore pique-niquer

**Enjeu :** Les parcs ne sont pas signalisés et l'aménagement de certains pourrait être bonifié.

**Actions :** 1. Mieux signaler les parcs (en cours)  
2. Mieux aménager les parcs (en cours)

### 3. Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités

Leader: Municipalité

Échéance: 2023-2025

**Objectif :** Pouvoir profiter de ces atouts naturels

**Enjeu :** Le comité a soulevé le manque de fournisseurs de sports nautiques, d'équipements et d'installations nécessaires. Les accès publics au fleuve depuis le cœur villageois ne sont pas signalisés.

**Action :** La municipalité a entrepris un plan sur 3 ans pour la signalisation des différents points d'intérêt dans le village

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 4. Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama à proximité du cœur du village

Leader: Municipalité

Échéance: 2023-2025

**Objectif :** Permettre une percée visuelle sur le paysage distinctif

**Enjeu :** Le relief du village permet d'avoir des points de vue sans besoin de tour d'observation, par contre de l'aménagement autre est à développer, ainsi que la mise en valeur et des indications.

**Actions :**

1. La municipalité entreprend un plan sur 3 ans pour l'amélioration de la signalisation des différents points d'intérêt dans le village
2. La municipalité maintien un programme d'entretien des percées visuelles publiques.

### 13. Bornes de recharge électrique publiques

Leader: Municipalité

Échéance: 2023-2025

**Objectif :** Pour les visiteurs, avoir la possibilité de recharger leur véhicule électrique

**Actions :**

1. Avoir une borne de recharge pour vélo à assistance électrique **FAQDD 1**
2. Avoir une borne de recharge pour auto entre les 7440 et 7452 Marie-Victorin (déjà en marche) **FAQDD 1**

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 19. Commerces offrant des produits régionaux

**Leader :**

Comité Cœur villageois

**Alliées :**

Entreprises

Agroalimentaires,

Pôle agroalimentaire,

Moulin du Portage,

Comité Marché public

**Échéance :**

1 et 3 : 2024

2 et 4 : 2023-2025

**Objectif :** Mettre de l'avant les produits régionaux afin de maximiser les retombées économiques dans les commerces locaux et faire connaître son terroir

**Enjeu :** Les produits locaux sont présents, mais ils ne sont pas identifiés

**Actions :**

1. Instaurer des thématiques pour le marché public pour mettre de l'avant des producteurs locaux
2. Publier un dépliant ou une circulaire pour mettre de l'avant les produits locaux
3. Proposer des forfaits soupers-spectacles ou culture-agroalimentaire
4. Favoriser la collaboration entre agroalimentaire et autres attraités par des événements

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 21, 22. Hébergements et restaurants

**Leader :**

Municipalité

**Alliées :**

MRC, autres institutions de développement local

**Échéance :** En continue

**Objectifs :** -Permettre aux visiteurs d'avoir une expérience plus complète et prolonger leur séjour

-Développer des conditions gagnantes favorisant l'émergence d'une villégiature à proximité

**Enjeu :** Il y a certains établissements, mais l'offre manque de diversité

**Action :** Rester à l'affût des projets régionaux et aides financières qui favorisent l'implantation de ces commerces

### 26. Circuit patrimonial ou touristique

**Leader :**

Municipalité

Comité cœur villageois

**Échéance :**

2023-2025

**Objectifs :** -Mettre en valeur l'histoire de la ville

-Créer un produit touristique unique mettant en valeur l'histoire de la municipalité

**Enjeux :** Des circuits prévoient un arrêt dans la municipalité, mais ils ne favorisent pas la découverte de tout le village et ne prolongent pas la visite; ils ne sont pas promus

**Actions :** 1. Mettre à jour le site Internet de la municipalité  
2. Créer une carte touristique qui regroupe différents circuits

**FAQDD 2**

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 27. Événements et fêtes

**Leader :**  
Municipalité  
**Alliés:**  
Comité du marché public

**Échéance :**  
2023-2025

**Objectif :** Offrir un milieu animé aux visiteurs

**Enjeu :** Plusieurs événements sont présents, mais pour un visiteur, cette information est difficile à trouver (enjeu de communication/promotion)

**Actions :** **1.** Utiliser le marché public comme lieu de diffusion des prochaines activités  
**2.** Mettre à jour le site Internet de la municipalité

### 34-35. Signalisation d'information et de direction

**Leader :**  
Municipalité

**Échéance :**  
2023-2025

**Objectifs :** -Identifier rapidement les lieux stratégiques et le chemin pour s'y rendre  
-Favoriser le déplacement et leur découverte des différents attraits

**Actions :** **1.** Déjà en marche : la municipalité a entrepris un plan sur 3 ans pour la signalisation des différents points d'intérêt dans le village  
**2.** Créer une carte des attraits dans les lieux qui sont déjà des arrêts naturels pour les visiteurs dans la municipalité (exemple : quai) **FAQDD 2**

## CARACTÉRISTIQUES

## OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

### 36. Stratégie d'accueil

**Leader :**  
Comité cœurs villageois  
Moulin du Portage

**Échéance :** 2023-2025

**Objectifs :** -Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable  
-Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu

**Actions :** **1.** Installer/Améliorer la signalisation du Moulin du Portage (panneaux bleus)  
**2.** Créer une carte touristique avec 4 circuits pour découvrir la municipalité  
**3.** Distribuer une carte-napperon dans les restaurants, hébergements et commerces

### 38. Site web promotionnel

**Leader :** Municipalité

**Échéance :** 2023-2025

**Objectifs :** -Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable  
-Permettre aux visiteurs de trouver rapidement l'information qui les concerne  
-Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu

**Action :** Mettre à jour le site Internet de la municipalité

CARACTÉRISTIQUES	OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS
<p><b>39. Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles</b></p> <p><b>Leader: Municipalité</b></p> <p>Échéance: 2023-2025</p>	<p><b>Objectif :</b> Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable</p> <p><b>Enjeu :</b> Il y en a en certains endroits, mais ceux-ci ne sont pas ouverts en tout temps. Voir les possibilités de prolonger les heures d'ouverture, notamment en période estivale.</p> <p><b>Action :</b> Mieux signaler les toilettes</p>
<p><b>45. Aménagement pour des clientèles spécifiques</b></p> <p><b>Leader: Municipalité</b></p> <p>Échéance: 2023-2025</p>	<p><b>Objectifs :</b> -Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable</p> <p>-Bénéficier d'une clientèle qui fait ces activités</p> <p><b>Action :</b> Installer des bornes de recharge pour VAÉ</p>

***ÉCHANGE, QUESTIONS, COMMENTAIRES***