

PLAN D'ACTION SAINT-HILAIRE-DE-DORSET

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Les deux tiers des répondants trouvent qu'il manque d'infrastructures pour le loisir	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture	Aménager un sentier pédestre (valider possibilité rang 9)	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale, Travaux publics, PNHA PRIMADA, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PDT, Desjardins,	\$\$\$\$	2024	Sentier pédestre aménagé pour favoriser l'activité physique des citoyens
		Organiser une rencontre avec Domtar pour l'aménagement de sentiers	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale Maire	\$	2022	Résultats de la rencontre avec Domtar et conclusion sur la possibilité d'aménager des sentiers
		Mettre en place des panneaux de partage de voies cyclables sur la route (Grand Shenley/Rue Principale)	x	x	x		x	Municipalité Municipalite de Saint-Honoré	Leader	DG municipale Travaux publics PDT, Desjardins, PAFILR, ICCS, PAFIRS, PAF	\$	2023	Les panneaux de partage de voies cyclables sur la route (Grand Shenley/Rue Principale) auront été mis en place Utilisation plus sécuritaire du réseau routier pour les cyclistes

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Poursuivre les travaux d'aménagement du lieu de rassemblement situé à côté de l'édifice municipal	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale, PDT, ICCS, Desjardins	\$\$\$	2022	Briser l'isolement Accroissement de la socialisation des citoyens et du sentiment d'appartenance à la municipalité
		Aménager un terrain multisports	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PSISRPE, PDT, Desjardins	\$\$\$	2024	Augmentation de l'activité physique
		Examiner la possibilité de développer un partenariat avec le Lac des Îles pour aménager un anneau de glace ou patinoire durant l'hiver	x	x	x	x	x	Municipalité Propriétaire du camping	Leader	DG municipale Maire PDT	\$	2022	Résultats disponibles
		Se doter progressivement de petits équipements de jeux pour les 0-4 ans (balançoire...etc.)				x	x	Municipalité	Leader	DG municipale PDT, Desjardins, PSISRPE	\$\$	2022-2027	Petits équipements de jeux pour les 0-4 ans acquis progressivement pour les familles Le jeu et la socialisation des tout-petits favorisent

LÉGENDE:

Cible:

A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													leur développement
		Donner l'accès aux fontaines d'eau et salles de bains intérieurs à des heures convenables	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale		2022	Meilleure accessibilité aux abreuvoirs et salles de bain intérieurs à des heures convenables
		Prendre connaissance des résultats du carnet de santé de l'église	x	x	x	x	x	Municipalité, FNDA, Comité consultatif avenir de l'église	Leader	DG municipale Maire	\$	SEPT. 2022	Rapport écrit des résultats du carnet de santé de l'église pour poursuivre les démarches
		Selon les résultats de l'étude, identifier une nouvelle vocation à l'église	x	x	x			Municipalité, FNDA, Comité consultatif avenir de l'église CEB, MRC	Leader	Maire	\$	2022	Identification d'une nouvelle vocation à l'église
		Tenir une consultation publique pour valider l'avenir de l'église	X	X	X			Municipalité FNDA, MRC	Leader	Élus, MRC, DG municipale	\$	2022	Obtention de l'avis des citoyens pour valider l'avenir de l'église
		Selon les résultats de la consultation, réaménager ou non le bâtiment	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale, PDT, PTTMVP Desjardins, PRABAM	\$\$\$\$	2023-2024	Conclusion sur le réaménagement ou non du bâtiment

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
HABITAT ET MILIEU DE VIE Plus du tiers des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des aînés	Diversifier l'offre en matière d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés	Valider la possibilité de mettre en place une réglementation pour l'aménagement de maisons bigénérationnelles pour les aînés	X					Municipalité	Leader	Comité d'urbanisme	\$	2023	Résultats disponibles
		Faire la promotion sur la possibilité d'aménager des maisons bigénérationnelles	X					Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2023-2024	Les citoyens incluant les aînés sont mieux informés des possibilités d'aménagement de maisons bigénérationnelles
HABITAT ET MILIEU DE VIE Plus de la moitié des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile	Faire connaître les services d'aide à domicile auprès des aînés	Collaborer à la réalisation d'une campagne de publicité pour faire connaître les services d'aide à domicile auprès des aînés	X					Municipalité Table des aînés (ABBS, Coopératrice de services à domicile BS, CISSS-CA etc.) Services privés	Partenaire	Ressource communication de La Guadeloupe DG Municipale	\$	2022-2027	Meilleure connaissances des services d'aide à domicile disponible Plus grande rétention des aînés à leur domicile

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire connaître les services de menus travaux intérieurs et extérieurs auprès des aînés (Info local) Jeunes/Aînés	X					Municipalité Entreprises privées	Leader	Ressource communication de La Guadeloupe DG municipale	\$	2022-2027	Meilleure connaissance des personnes ressources disponibles pour les services de menus travaux intérieurs et extérieurs des aînés
TRANSPORT ET MOBILITÉ Les deux tiers des répondants ne connaissent pas les services de transport	Promouvoir les services de transport	Collaborer à la transmission des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X					Municipalité TA ABBS MRC	Partenaire	DG municipale	\$	2022	Connaissance des résultats de l'enquête sur les services de transport par le Transport autonomie
		Participer à mieux informer les aînés des services de transport existants	X					Municipalité TA ABBS MRC	Partenaire	Ressource communication de La Guadeloupe	\$	2022-2027	Diffusion des services de transport offerts pour mieux informer les aînés Favorisera la rétention des aînés afin qu'ils demeurent plus longtemps dans leur milieu de vie
SÉCURITÉ Priorisation de la SQ et du CLSC pour	Promouvoir la diffusion	Publier des capsules d'information en prévention d'abus ou de maltraitance	X	X	X			Organismes communaux	Leader	Ressource communication de La Guadeloupe	\$	2022-2027	Meilleure préparation des citoyens pour éviter des situations d'abus

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
rapporter une situation d'abus ou de maltraitance	d'information en prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organisations							CISSS-CA Municipalité					
		Référer vers les ressources existantes au besoin	X	X	X			Municipalité Organismes	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Référencement des ressources existantes effectuées de façon continue afin de mieux répondre aux besoins
SÉCURITÉ Améliorations à faire pour rendre la municipalité plus sécuritaire	S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre et se déplacer en toute sécurité	Établir des stratégies pour réduire la vitesse des automobilistes et des camionneurs de bois (ex : un 3 arrêt aux 2 extrémités du village)	X	X	X			Municipalité MTQ	Partenaire	DG municipale	\$	2022-2027	Stratégies définies et disponibles pour réduire la vitesse Changements de comportements des automobilistes Nature et nbre de stratégies
		Définir une stratégie pour améliorer la visibilité des numéros civiques (ex : poteau # civique sur le bord de la route)	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2023	Meilleure visibilité des numéros civiques Augmentation de la sécurité pour les services d'urgence (ambulance, pompier, etc.)

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
COMMUNICATION ET INFORMATION Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir le courrier postal et le journal local <i>Notre Milieu</i>	X					Municipalité	Leader	Ressource communication de La Guadeloupe	\$	2022-2027	Diffusion régulière du journal municipal et envoi du courrier postal Tous les aînés ont accès à de l'information municipale régulière
		Tenir régulièrement à jour le site internet municipal		X	X			Municipalité	Leader	DG Municipale	\$	2022-2027	Accès à de l'information actualisé pour les citoyens
		Faire connaître le site internet municipal (ex : pub dans le journal)	X	X	X			Municipalité	Leader	DG Municipale	\$	2022-2027	Promotion du site internet municipal pour une plus grande utilisation
LOISIRS Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés, des adolescents et	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Élaborer une offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	X	X	X		x	Municipalité	Leader	Comité ruralité	\$	2022-2027	Choix diversifié au niveau de l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs
		Établir un calendrier d'activités précises	X	X	X	x	x	Municipalité	Leader	Comité ruralité	\$	2022	Calendrier d'activités précises pour une meilleure participation

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent O-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
des familles		Organiser des événements sociaux rassembleurs (ex : Fête des voisins, une nouvelle fête à l'automne sans comité officiel comme une épluchette de blé d'inde, fête de Noël...etc.)	X	X	X		X	Municipalité	Leader	Comité ruralité	\$\$	2022-2027	Accès pour les citoyens à des événements rassembleurs Développement du sentiment d'appartenance et de bon voisinage
		Faire circuler les informations concernant les activités offertes aux aînés dans les autres municipalités	X				X	Municipalité Autres municipalités	Leader	Ressource communication de La Guadeloupe	\$	2022-2027	Augmentation de la participation des aînés Favorise le vieillissement actif et brise l'isolement des aînés
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Méconnaissance des services communautaires	Promouvoir les services communautaires	Informer la population des services offerts en collaboration avec les organismes	X	X	X			CDCBE Municipalité CISSS-CA	Partenaire	Ressource communication de La Guadeloupe	\$	2022-2027	Meilleure connaissance des services par la population Augmentation du nb de citoyens recevant des services
PARTICIPATION SOCIALE Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de	Effectuer des démarches auprès des entreprises pour favoriser la poursuite des services de livraison à domicile (épicerie & pharmacie)	X					Municipalité Entreprises privées	Leader & Facilitatrice	DG municipale	\$	2022-2027	Offre des services de livraison à domicile poursuivie Rétention des aînés à leur

LÉGENDE:

Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$: Moins de 5 000 \$

\$\$: 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
de crises	crises	Ex : une journée par semaine, entente entre les commerçants, coût minimal à payer pour l'épicerie...etc.)											domicile
		Réaliser un partenariat avec un restaurant pour la livraison de repas aux aînés	X					Municipalité Entreprises ABBS	Leader & Facilitatrice	DG Municipale	\$	2022	Partenariat avec un restaurant pour la livraison de repas réalisé pour faciliter le maintien des aînés à leur domicile
		Continuer l'organisation des cours sur les nouvelles technologies	X					Municipalité Alphare CSSBE	Leader	DG Municipale	\$	2022-2027	Meilleure autonomie des aînés face à l'utilisation des outils technologiques dans leur vie de tous les jours Nbre de cours /nb d'aînés rejoints
		Évaluer la possibilité de participer au programme Pair	X					Municipalité Organisme porteur MRC	Leader	Direction générale	\$	2022	Résultats d'analyse disponible. Les aînés peuvent demeurer à la maison plus longtemps dans des conditions sécuritaires

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
PARTICIPATION SOCIALE Importance du bénévolat dans la communauté	Encourager l'implication bénévole des citoyens	Réaliser une activité de reconnaissance des bénévoles avec la collaboration des élus (ex : Hommage aux bénévoles durant la fête des voisins)	X	X	X			Municipalité	Leader	Comité ruralité/Fête des voisins	\$	2022-2027	Valorisation des bénévoles et augmentation du sentiment d'appartenance à la municipalité
RESPECT ET INCLUSION Importance de participer à des activités intergénérationnelles afin d'échanger et de se côtoyer	Offrir des activités intergénérationnelles afin d'échanger et de se côtoyer	Organiser des activités intergénérationnelles (Ex : Ateliers de jardinage, de cuisine, de tricot, jumelage avec un événement existant...etc.)	X	X	X			Municipalité	Leader	Comité ruralité/Fête des voisins PNHA	\$	2022-2027	Création d'espaces pour partager et échanger entre les générations Moments favorables à la transmission de valeurs et de connaissances Nbre d'activité
RESPECT ET INCLUSION Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux résidents	Réaliser un guide d'accueil pour les nouveaux résidents (Ex : onglet sur site internet)	X	X	X			Municipalité	Leader	DG Municipale	\$	2022	Guide d'accueil disponible pour mieux informer les nouveaux résidents

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

LÉGENDE DES ACRONYMES

ABBS	Association bénévoles Beauce Sartigan
CDCBE	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins
CEB	Conseil économique de Beauce
CISSS-CA	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches
CSSBE	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin
ICCS	Initiative canadienne pour des collectivités en santé
FNDA	Fabrique Notre-Dame des Amériques
MRC	Municipalité régionale de comté
MTQ	Ministère du transport du Québec
PAF	Programme d'aide financière aux projets structurants d'activités physiques, de sports, de loisirs actifs ou de plein air
PDT	Politique de développement du territoire
PAFILR	Programme d'assistance financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air
PAFIRS	Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives
PNHA	Programme nouveaux horizons pour les aînés
PRABAM	Programme d'aide financière pour les bâtiments municipaux
PRIMADA	Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés
PSISRPE	Programme de soutien aux infrastructures sportives et récréatives de petites envergures
PTTMVP	Programme visant la protection, la transmission et la mise en valeur du patrimoine culturel à caractère religieux
TA	Transport l'Autonomie

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus