

Plan d'action aîné et famille

Sainte-Clotilde-de-Beauce

2020 – 2025



Osons et créons un pont entre les générations !

Dans le cadre de la démarche :

Politique familiale municipale

et *Municipalité amie des aînés (MADA)*



ACCUEILLANTE



SOLIDAIRE



AU CŒUR DE LA NATURE

Adoptée le 1^{er} juin 2020

Table des matières

Préambule	3
Comprendre les tableaux	3
Habitation et services de proximité	7
Favoriser le développement résidentiel et l'offre de logements locatifs.	7
Sensibiliser les citoyens et les futurs résidents sur la démarche de développement résidentiel et de l'offre de logements locatifs dans la Municipalité.	8
Faire des démarches visant l'attraction et le maintien des services de proximité dans la Municipalité.	9
Espaces publics et infrastructures	11
Augmenter l'attrait des lieux publics, naturels et touristiques de la Municipalité.	11
Améliorer l'équipement dans les différents lieux publics de la Municipalité.	12
Améliorer l'accessibilité de la piscine municipale aux citoyens.	13
Loisirs et vie communautaire	14
Rendre accessible des lieux de rassemblement dans la Municipalité.	14
Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs.	15
Augmenter la participation des citoyens aux activités offertes et l'utilisation des installations sportives et de loisirs de la Municipalité.	17
Adapter l'offre d'activités de loisirs de la municipalité dans un contexte de crise sanitaire.	18
Communication et relation avec le citoyen	19
Informier davantage les citoyens sur les activités et les services offerts par la Municipalité et la MRC.	19
Développer une vigie sur les mesures destinées à la population, et leurs besoins, dans un contexte de crise sanitaire mondiale.	21
Déployer une stratégie d'intégration des nouveaux résidents et des travailleurs immigrants.	23
Valoriser les citoyens qui réalisent de l'implication bénévole dans la communauté.	24
Sécurité et déplacements	25
Favoriser des déplacements actifs et sécuritaires dans la Municipalité.	25
Environnement	27
Favoriser un environnement agréable, propre et sécuritaire sur le territoire de la Municipalité.	27
Accroître l'embellissement de la Municipalité.	28

Préambule

Le plan d'action aîné et famille de la Municipalité de Sainte-Clotilde-de-Beauce constitue un prolongement de la politique du même nom. Ce document permettra d'appliquer concrètement la politique aînée et famille sur une base quinquennale à compter de 2020 et qui seront, tous les deux, révisés tous les cinq ans. La réalisation du document de la politique aînée et familiale ainsi que la rédaction du plan d'action se sont principalement réalisées durant l'année 2020. La mise en œuvre du plan d'action débute au cours de l'année 2020.

Comprendre les tableaux

Le document est divisé en six sections qui correspondent aux axes d'intervention identifiés par le Comité Famille/Aînés de Sainte-Clotilde dans le cadre de la démarche de caractérisation du milieu et de consultation publique réalisée en 2019. Chaque axe d'intervention comporte un ou plusieurs objectifs spécifiques qui sont appuyés par des faits et des statistiques dans la section *Constats*. Les neuf champs d'intervention exigés par le ministère de la Famille et le Secrétariat aux Aînés du ministère de la Santé et des Services sociaux du Gouvernement du Québec sont tous couverts et regroupés en six champs d'intervention au sein de ce plan d'action. Voici un aperçu des champs d'intervention et des objectifs spécifiques qui y sont rattachés :

1. Habitation et services de proximité :

- Favoriser le développement résidentiel et l'offre de logements locatifs.
- Sensibiliser les citoyens et les futurs résidents sur la démarche de développement résidentiel et de l'offre de logements locatifs dans la Municipalité.

2. Espaces publics et infrastructures :

- Faire des démarches visant l'attraction et le maintien des services de proximité dans la Municipalité.
- Augmenter l'attrait des lieux publics, naturels et touristiques de la Municipalité.
- Améliorer l'équipement dans les différents lieux publics de la Municipalité.
- Améliorer l'accessibilité de la piscine municipale aux citoyens.

3. Loisirs et vie communautaire :

- Rendre accessible des lieux de rassemblement dans la Municipalité.
- Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs.
- Augmenter la participation des citoyens aux activités offertes et l'utilisation des installations sportives et de loisirs de la Municipalité.
- Adapter l'offre d'activités de loisirs de la municipalité dans un contexte de crise sanitaire.

4. Communication et relation avec le citoyen :

- Informer davantage les citoyens sur les activités et les services offerts par la Municipalité et la MRC.
- Développer une vigie sur les mesures destinées à la population, et leurs besoins, dans un contexte de crise sanitaire mondiale.
- Déployer une stratégie d'intégration des nouveaux résidents et des travailleurs immigrants.
- Valoriser les citoyens qui réalisent de l'implication bénévole dans la communauté.

5. Sécurité et déplacements :

- Favoriser des déplacements actifs et sécuritaires dans la Municipalité.

6. Environnement :

- Favoriser un environnement agréable, propre et sécuritaire sur le territoire de la Municipalité.
- Accroître l'embellissement de la Municipalité.

Dans une version miniature, voici le tableau utilisé pour déployer chacun des objectifs spécifiques dans les grands axes d'intervention :

Champ d'intervention	
Constats	
Objectif spécifique	

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût	Indicateurs de réussite
1		<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés			<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice			

Actions. Une ou plusieurs actions sont inscrites dans le tableau afin de répondre à l'objectif spécifique relié à un des six grands axes d'intervention.

Groupes ciblés. Chaque action doit cibler principalement les besoins des aînés et/ou des familles, ou bien l'interaction entre les deux groupes. Une action « qualité-aînée » répond aux besoins des aînés, mais aussi à bouger ou à interagir entre eux par exemple. Il en est de même avec la case « qualité-famille » d'une action, pour les besoins des familles et les interactions entre elles. Une action peut même être qualifiée de « qualité-aînée » et « qualité-famille » à la fois dans les circonstances où les deux groupes sont directement concernés. Une case a aussi été réservée pour les enfants et les adolescents afin de réaliser le même exercice. Certaines actions n'auront aucune case cochée dans cette section ; il s'agit donc d'« actions citoyennes ».

Échéancier. Suite à l'identification d'un responsable, chaque action – réalisée ponctuellement ou en continu – doit s'inscrire au sein de l'échéancier de cinq ans du plan d'action, soit entre 2020 et 2025.

Responsable / Rôle de la Municipalité / Partenaires. Les partenaires qui collaboreront avec le responsable identifié pour chaque action sont séparés en deux sections. Il est à noter que la Municipalité est toujours identifiée en tant que responsable ou partenaire pour chaque action en vue d'assurer l'identification d'un répondant municipal pour chacune des actions. Le suivi et la mise en œuvre des actions en seront ainsi facilités. La Municipalité se verra attribuer un des quatre rôles suivants :

- **Leader**, qui prend l'initiative et mobilise des partenaires autour du projet;
- **Partenaire**, qui accompagne le responsable de l'action;
- **Facilitatrice**, chargée de faciliter le déroulement de l'action, de conseiller le responsable à l'aide de ses connaissances et de son réseau de contacts notamment;
- **Ambassadrice**, qui assure la représentation des intérêts liés à la réalisation d'une action auprès d'instances situées à une échelle décisionnelle supérieure.

Coût. Le coût estimé de chaque action est identifié à partir de la légende suivante :

0 = Sans frais **\$** = Moins de 5 000 \$ **\$\$** = Entre 5 000 \$ et 10 000 \$

\$\$\$ = Entre 10 000 \$ et 25 000 \$ **\$\$\$\$** = 25 000 \$ et plus

Compte tenu du contexte financier d'une petite municipalité rurale telle Sainte-Clotilde-de-Beauce, il est avisé de réaliser des actions à faible coût d'une part, ainsi que réaliser des actions avec l'aide de subventions et/ou de contributions en service. Cette condition s'applique principalement pour les actions qui ont un coût plus élevé selon les estimations écrites dans le plan d'action.

Indicateurs de réussite. La dernière section permet de se donner un aperçu des résultats à atteindre pour considérer l'action réussie et complétée.

Champ d'intervention	Habitation et services de proximité
Constats	<p>La construction de nouvelles habitations pour accueillir de jeunes familles et des travailleurs est souhaitée par 84 % des répondants et est mentionnée à plusieurs reprises dans les recommandations en matière d'habitation. Plusieurs terrains desservis par la municipalité ne sont pas bâtis. 410 des 494 personnes recensées qui travaillent à Sainte-Clotilde (83 %) ne résident pas dans la municipalité.</p> <p>60 % des répondants (et 67 % des gens qui habitent dans le village) déplorent le manque de logements en bon état et à prix abordable pour les familles et les personnes âgées.</p>
Objectif spécifique #1	Favoriser le développement résidentiel et l'offre de logements locatifs.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Instaurer un système de taxation municipale incitatif à la construction résidentielle.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité de développement	0	Système de taxation adopté par le conseil municipal, citoyens informés.
2	Former un comité habitation ayant pour mandat la mise en place de mesures d'attraction et de rétention des personnes résidentes dans la Municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Municipalité	0	Comité formé de différents acteurs du milieu, liste des mesures et actions privilégiées.
3	Optimiser l'utilisation des terrains non bâtis qui sont desservis par les services municipaux.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité de développement - Vivre en Ville	\$ \$ \$ \$	Acquisition de terres par la Municipalité et/ou terres dézonées en vue de les vendre.
4	Prévoir l'agrandissement de la résidence pour personnes âgées (Nouvel Envol)	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Nouvel Envol -Comité habitation	\$	Collaboration avec les propriétaires selon les besoins, agrandissement de la Villa des aînés.

Objectif spécifique #2	Sensibiliser les citoyens et les futurs résidents sur la démarche de développement résidentiel et de l'offre de logements locatifs dans la Municipalité.
-------------------------------	--

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Informers les propriétaires de terrains sur les enjeux et problématiques de la Municipalité en matière de développement résidentiel.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité habitation	\$	Diffusion dans les médias locaux, récolte des commentaires et idées des citoyens.
2	Sonder les travailleurs qui ne résident pas dans la Municipalité sur leur intérêt à venir s'établir à Sainte-Clotilde.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Habitation	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Municipalité -Comité Famille/Aînés -Entreprises	\$	Sondage réalisé, rapport remis aux partenaires.
3	Créer une campagne de communication et de promotion auprès des familles et des travailleurs sur les terrains à vendre dans la municipalité.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité habitation -Comité de développement	\$ \$	Réalisation de la campagne de communication à l'échelle régionale, nouvelles constructions, nouveaux résidents.

Champ d'intervention	Habitation et services de proximité
Constats	<p>59 % des répondants constatent un manque de services et commerces de proximité.</p> <p>47 % des répondants trouve que l'accès aux services de santé est insuffisant.</p> <p>Parmi les services de proximité manquants, les répondants demandent l'ajout d'un service de garderie pour les jeunes familles.</p> <p>L'école primaire du village est dans une situation délicate qui amène à réfléchir à la vision que pourrait revêtir cette institution dans la municipalité.</p>
Objectif spécifique	Faire des démarches visant l'attraction et le maintien des services de proximité dans la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Sonder les familles demeurant ou travaillant à Sainte-Clotilde sur leur intérêt à utiliser un service de garderie offert dans la municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Municipalité -Comité de parents (école)	\$	Sondage réalisé, rapport remis aux partenaires.
2	Entreprendre les démarches pour améliorer l'offre générale de services de garde dans la municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité de parents (école)	\$	Augmentation de l'offre des services de garde et diffusion dans les médias locaux.
3	Renseigner la population sur le service de l'Action volontaire pour les déplacements liés aux services de santé en tout temps et l'épicerie aux deux semaines.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	En continu	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité d'entraide bénévole (AAVA) -Chevaliers de Colomb	0	Diffusion dans les médias locaux et lors d'activités de la Municipalité.

4	Collaborer au développement d'une vision de l'école primaire qui s'inscrit au cœur de la communauté.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2023	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input checked="" type="checkbox"/> Ambassadrice	-Tous les comités actifs et les services de proximité de la municipalité -Agent de promotion des saines habitudes de vie (SHV) -Conseillère en développement à la MRC des Appalaches	\$	Formation d'un comité de réflexion élargi, création d'une vision et d'un plan d'action conjoint.
---	--	---	------	----------------------	--	--	----	--

Champ d'intervention	Espaces publics et infrastructures
Constats	Il y a une importante proportion des répondants qui fréquentent l'un ou l'autre des attraits de la municipalité (Grand Morne, Barrage Pomerleau, Pont Couvert Bolduc, etc.). Les principales suggestions pour ces attraits concernent l'exploitation et la publicité, l'accessibilité (\$\$), l'entretien et la propreté des installations.
Objectif spécifique	Augmenter l'attrait des lieux publics, naturels et touristiques de la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Rafraîchir l'identité visuelle et l'affichage.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité des loisirs -Club Chasse et Pêche -Vivre en Ville	\$ \$	Carte des sentiers, circuits plein-air et historiques de la municipalité, nouveaux panneaux de rues et d'accueil à l'entrée du village.
2	Effectuer une mise à jour des infrastructures et équipements.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	En continu	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité des loisirs	\$ \$ \$ \$	Améliorations aux équipements existants et adaptés à toute la population.
3	Publiciser les attraits naturels et touristiques.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Loisirs	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input checked="" type="checkbox"/> Ambassadrice	-Tourisme Région de Thetford -Comité Famille/Aînés -Club Chasse et Pêche	\$	Campagne de communication à l'échelle régionale et liée à la promotion du développement résidentiel.

Champ d'intervention	Espaces publics et infrastructures
Constats	<p>Afin d'améliorer les lieux et les équipements de loisirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 64 % des répondants jugent important de rendre les toilettes accessibles, • 62 % souhaitent l'ajout de poubelles et de bancs dans les parcs et • 58 % l'ajout de tables de pique-nique. <p>Les familles avec enfants sont encore plus favorables à ces équipements.</p>
Objectif spécifique	Améliorer l'équipement dans les différents lieux publics de la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Bonifier les aires de repos avec du mobilier durable (bancs, tables à pique-nique, etc.).	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Vivre en Ville -Comité des loisirs	\$	Sélection et acquisition du mobilier, disposition dans les aires de repos.
2	Ajouter des poubelles et des blocs sanitaires.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Comité Famille/Aînés -Vivre en Ville	\$ \$	Acquisition du mobilier, disposition dans les secteurs visés, plan d'entretien établi.
3	Donner l'accès à l'eau potable dans les lieux de loisirs de la municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2023	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Vivre en Ville	\$ \$ \$	Choix des secteurs visés, installation et mise en fonction.
4	Rendre accessible les installations sanitaires du Centre multifonctionnel aux camionneurs.	Action citoyenne liée à la situation de la COVID-19.	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice		\$	Protocole mis en place et information transmise aux entreprises.

Champ d'intervention	Espaces publics et infrastructures
Constats	La piscine est l'installation sportive offerte par la municipalité qui est la plus utilisée par les répondants, soit 15 % d'entre eux (et 27 % des familles avec enfants). L'accessibilité (disponibilité et accès physique) de la piscine pose un problème pour certains répondants.
Objectif spécifique	Améliorer l'accessibilité de la piscine municipale aux citoyens.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Explorer les moyens facilitant un meilleur accès à la piscine municipale.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Comité Famille/Aînés	\$	Analyse des modalités de paiement, des équipements en place et des accréditations nécessaires. Recommandations émises.

Champ d'intervention	Loisirs et vie communautaire
Constats	Un constat quasi unanime : Il manque un lieu qui offre des services alimentaires (restauration, café) et qui servirait à la fois de lieu de rassemblement. 41% des répondants et presque la moitié des aînés estiment qu'il manque de lieux de rassemblement dans la municipalité pour rencontrer des gens et socialiser.
Objectif spécifique	Rendre accessible des lieux de rassemblement dans la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Évaluer les meilleures options facilitant la venue d'une nouvelle offre alimentaire dans la municipalité.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Municipalité -Comité des loisirs	\$	Analyse des possibilités et recommandations émises.
2	Réviser le coût et le fonctionnement de la location du Centre multifonctionnel pour le rendre plus accessible dans le cadre d'activités en lien avec la famille, les aînés et les groupes communautaires.	<input type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les autres comités actifs de la municipalité	0	Nouvelle grille tarifaire, nouveau contrat et conditions, plan d'entretien établi.
3	Aménager le sous-sol du Centre multifonctionnel pour répondre à différents besoins (rencontre aînés, joujouthèque, café).	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2023	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les autres comités actifs de la municipalité	\$ \$	Choix sur l'aménagement du Centre, achats des équipements

Champ d'intervention	Loisirs et vie communautaire
Constats	<p>Environ 2 répondants sur 3 trouvent que l'offre de loisirs et d'activités répond aux besoins et intérêts des membres de la famille. Les activités pour les 6-11 ans et les 12-15 ans sont par contre les moins satisfaisantes.</p> <p>Les répondants proposent plusieurs activités à caractère sociale, culturelle, artistique et sportive pour le centre multifonctionnel ainsi que pour la municipalité (salle d'entraînement, projection de films, réduire le prix de location, brunchs mensuels, spectacles, artistes conférences, cours d'art, cours de danse country, cartes, activités pour ados, jardinage, conférenciers sur le jardinage, cours de cuisine parents enfants, cerveaux actifs, etc.).</p> <p>10 % des répondants sont abonnés à la bibliothèque municipale, alors que le service est offert gratuitement à la population. Aucun jeune de 35 ans et moins n'est abonné. La plupart explique que leurs intérêts sont ailleurs ou qu'elles achètent leurs propres livres. Très peu de répondants ont affirmé que les heures d'ouverture ne convenaient pas. De plus, le contexte de la crise sanitaire force la Municipalité à revoir temporairement la façon d'opérer ses services aux citoyens dans le but de respecter la distanciation physique et les mesures d'hygiène.</p>
Objectif spécifique	Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Organiser des activités intergénérationnelles et pour les aînés (ex. : cafés-rencontres, jeux de cartes, cours de cuisine et de jardinage, Cerveaux Actifs, brunch mensuel, spectacles, initiation aux arts et à la culture, transmission des savoirs, etc.).	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Loisirs	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les autres comités actifs de la municipalité -École primaire -Bibliothèque -Le Nouvel Envol -MRC des Appalaches	\$	Identification des activités possibles, sondage auprès des comités et organismes du milieu, plan de promotion et création d'une programmation d'activités d'animation et de rassemblement.

2	Appliquer des mesures de valorisation du service de la bibliothèque municipale.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Réseau Biblio -MRC des Appalaches -Équipe école -Comité Famille/Aînés	\$	Identification et application des mesures et services, meilleure connaissance des services, plus grande fréquentation de la bibliothèque.
---	---	---	------	--------------	--	---	----	---

Champ d'intervention	Loisirs et vie communautaire
Constats	Les installations sportives de la municipalité sont presque inutilisées par l'ensemble des répondants (soccer, patinoire, tennis, balle-molle, volley-ball, pétanque, shuffleboard). Ils sont toutefois 80% à être satisfaits de l'offre et de l'entretien des lieux publics de loisirs de la municipalité.
Objectif spécifique	Augmenter la participation des citoyens aux activités offertes et l'utilisation des installations sportives et de loisirs de la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Développer une stratégie de promotion qui inclurait la distribution d'un calendrier des activités offertes durant l'année.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2023	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Comité Famille/Aînés -MRC des Appalaches	\$	Création d'une programmation, diffusion dans les médias locaux.
2	Intégrer les adolescents aux comités organisateurs d'activités et d'événements.	<input type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Tous les comités actifs de la municipalité	\$	Création d'un incitatif et de balises à la participation.
3	Créer un défi ou une compétition amicale au niveau sportif lors des événements spéciaux de la municipalité.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2023	Comité des loisirs	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité Famille/Aînés	\$	Réalisation d'un Défi sportif qui solliciterait les travailleurs des entreprises de la Municipalité, lieux disponibles pour l'activité.

Champ d'intervention	Loisirs et vie communautaire
Constats	Le contexte de la crise sanitaire force la Municipalité à revoir la façon de réaliser des activités de loisirs et de rassemblement qui respecteront la distanciation physique et les mesures d'hygiène de façon temporaire.
Objectif spécifique	Adapter l'offre d'activités de loisirs de la municipalité dans un contexte de crise sanitaire.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Mettre en place des activités de loisirs en ligne.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Comité Famille/Aînés	\$	Ateliers, conférences, cours, mise en forme, concours ou défis offerts en ligne.
2	Mettre en place un service de la bibliothèque qui respecte les mesures d'hygiène sanitaire.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Bibliothèque municipale	\$	Mise en service d'une offre en ligne et de dépôt et livraison de livres.
3	Modifier le service du camp de jour.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité des loisirs	\$	Identification et application des mesures (groupes plus petits, capsules vidéo, etc.).
4	Ajouter des équipements d'hygiène et sanitaires dans les lieux de rassemblement à l'intérieur.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité des loisirs -Comité Famille/Aînés	\$	Ajout d'équipements et de procédures pour éviter la propagation du virus.

Champ d'intervention	Communication et relation avec le citoyen
Constats	<p>61 % des répondants ne connaissent que peu ou pas du tout l'offre de loisirs et d'activités sociales proposées par la municipalité et les organismes. 73 % des répondants aimeraient mieux connaître les services offerts par les organismes situés dans la MRC des Appalaches.</p> <p>L'idée de sortir un feuillet municipal ou petit journal quelques fois par année est ressortie lors de la consultation de groupe et semble plaire aux participants.</p> <p>Le dépliant envoyé à la poste à tous les résidents ainsi que la page Facebook « Tu sais que tu viens de Sainte-Clotilde quand... » sont les deux moyens préférés par les citoyens pour que la Municipalité communique avec eux, parmi les médias existants. Viennent plus loin, et dans l'ordre, le site internet, le panneau numérique, l'infolettre municipale, la soirée d'informations et les séances du conseil municipal.</p>
Objectif spécifique	Informier davantage les citoyens sur les activités et les services offerts par la Municipalité et la MRC.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Créer un journal municipal qui diffusera, entre autres, une chronique d'information.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les comités actifs de la municipalité -Tous les services de proximité -MRC des Appalaches	\$	Population informée des services aux aînés et familles, des activités, installations municipales, chroniques éducatives « Saviez-vous que... », attrait et ressources dans la municipalité et la MRC.

2	Diversifier l'utilisation des médias dans les communications de la Municipalité, selon les préférences exprimées par les citoyens.	<input type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité Famille/Aînés	0	Création d'un plan de communication de la municipalité.
----------	--	--	-------------	--------------	--	----------------------	----------	---

Champ d'intervention	Communication et relation avec le citoyen
Constats	Le contexte de la crise sanitaire provoque et fait ressortir certaines vulnérabilités chez les citoyens : précarité financière, perte d'emploi, isolement, besoins alimentaires, santé mentale, etc. Les différents paliers de gouvernement offrent des programmes spéciaux dans le contexte et des ressources sont mises à la disposition des citoyens à l'échelle régionale.
Objectif spécifique	Développer une vigie sur les mesures destinées à la population, et leurs besoins, dans un contexte de crise sanitaire mondiale.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Créer un répertoire des différents services et mesures d'aide gouvernementales, et les entreprises, services et commerce de proximité accessibles.	<input type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -MRC des Appalaches -Comité de crise socio-communautaire	\$	Répertoire accessible en ligne et en format papier, annonce dans les différents médias locaux.
2	Réaliser des appels téléphoniques auprès des aînés.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité d'entraide bénévole (AAVA) -Comité de crise socio-communautaire	0	Appels effectués, besoins des aînés comblés.
3	Publiciser les services de popote roulante et de banque d'aide alimentaire du milieu.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité Famille/Aînés -Comité de crise socio-communautaire	0	Diffusion dans les différents médias locaux.
4	Appliquer des mesures d'allègement financier aux citoyens.	<input type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité Famille/Aînés -Comité de crise socio-communautaire	\$ \$	Identification et application des mesures, selon les moyens financiers.

5	Organiser des formations aux aînés sur l'utilisation des technologies.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2020	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -MRC des Appalaches -L'Escale -Réseau Biblio	\$	Séances de formation offertes aux aînés.
---	--	--	------	--------------	--	---	----	--

Champ d'intervention	Communication et relation avec le citoyen
Constats	Les répondants souhaitent mieux accueillir les nouveaux résidents : 68 % veulent souligner leur arrivée et 78 % pensent que la Municipalité devrait développer une trousse de bienvenue pour les nouveaux résidents.
Objectif spécifique	Déployer une stratégie d'intégration des nouveaux résidents et des travailleurs immigrants.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Distribuer une trousse de bienvenue pour les nouveaux résidents.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	-Municipalité -Comité de développement	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les comités actifs de la municipalité -MRC des Appalaches	\$	Création d'une trousse, trousse accessible et visible à la municipalité.
2	Prévoir une place pour la participation des nouveaux résidents dans les activités du milieu.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	-Comité Famille/Aînés -Comité de développement	<input type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Tous les comités actifs de la municipalité	0	Stratégie élaborée et mise en place dans les activités.
3	Développer une activité pour souligner la venue des nouveaux résidents au cours d'événements municipaux existants.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2022	Comité de développement	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Municipalité -Comité Famille/Aînés	\$	Réalisation d'une activité à une fréquence annuelle, au minimum, pouvant ressembler à une fête foraine, dégustation de mets, partie de soccer, etc.

Champ d'intervention	Communication et relation avec le citoyen
Constats	33 % des répondants affirment faire du bénévolat et 22 % ne font pas de bénévolat pour l'instant mais sont ouverts à s'impliquer sur un projet qui les intéresseraient. 80 % des répondants jugent important de développer une activité de reconnaissance pour les bénévoles.
Objectif spécifique	Valoriser les citoyens qui réalisent de l'implication bénévole dans la communauté.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Supporter les besoins des comités citoyens dans la municipalité leur implication.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Comité Famille/Aînés	<input type="checkbox"/> Leader <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Municipalité	\$	Sondage réalisé, actions mises en place, comités citoyens actifs.
2	Suggérer la mention ou la nomination de bénévoles lors des activités de reconnaissance dans la MRC et dans le journal municipal.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	En continu	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Tous les comités actifs de la municipalité -MRC des Appalaches	0	Nomination d'un bénévole de la municipalité à chaque année, au minimum.

Champ d'intervention	Sécurité et déplacements
Constats	<p>Plusieurs intersections sont jugées dangereuses pour les piétons et cyclistes, ainsi que les voitures qui croisent ces intersections (signalisation non respectée ou manquante), surtout dans le centre du village.</p> <p>La vitesse des automobilistes est jugée adéquate par seulement 36 % des répondants. La zone de 50km/h sur la Route 271, qui traverse le village, a déjà été allongée et une zone scolaire à 30 km/h a été ajoutée également.</p> <p>89 % des répondants utilisent quotidiennement l'automobile pour le travail et/ou leurs activités.</p> <p>Les intersections à proximité de l'école primaire ne sont pas sécuritaires pour plus du tiers (36%) des répondants et pour la moitié des familles avec enfants qui se sont prononcées sur cette question.</p>
Objectif spécifique	Favoriser des déplacements actifs et sécuritaires dans la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Évaluer l'installation d'un parc linéaire dans le cœur du village (qui rejoint la Rue du Couvent et la Rue Principale).	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés - Vivre en Ville	\$	Évaluation de la situation, des besoins et des coûts.
2	Utiliser les ressources et expertises disponibles pour réaliser un plan d'aménagement du centre du village.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Tous les comités et services de proximité concernés -Vivre en Ville -MRC des Appalaches	\$ \$	Plan réalisé pour le secteur de l'Église, la Villa des aînés et l'école, inspiré de l'île aux Volcans.

3	Évaluer la possibilité d'ajouter des accotements sécuritaires qui favorisent la circulation à pied ou à vélo dans les endroits à risque.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2021	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Vivre en Ville	\$	Évaluation de la situation, des besoins et des coûts pour la rue Principale, le centre du village, etc.
4	Instaurer des mesures de réduction de vitesse dans les secteurs résidentiels et scolaires qui sont à risque et aux extrémités de la municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité de parents (école) -Vivre en Ville	\$ \$ \$	Parmi les possibilités : présence policière, zones de 50km/h, dos-d'âne, bollards, végétation, bacs à fleurs, affiche « attention à nos enfants », marquage sur la chaussée, avancée de trottoirs, etc.
5	Utiliser les résultats et les recommandations inscrites dans le plan de déplacement "À pied, à vélo, ville active" pour l'école primaire de Sainte-Clotilde.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Aînés	2023	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité de parents (école) -MRC des Appalaches -Vivre en Ville	\$ \$ \$	Choix des mesures et mise en application.

Champ d'intervention	Environnement
Constats	Un commentaire qui revient régulièrement est l'importance de la propreté des lieux tant publics que des terrains privés.
Objectif spécifique	Favoriser un environnement agréable, propre et sécuritaire sur le territoire de la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Mettre en place des mesures incitatives et de sensibilisation visant la propreté et la sécurité des lieux publics et privés.	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	En continu	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	Comité Famille/Aînés	\$	Choix et application des mesures incitatives, campagne de sensibilisation réalisée.
2	Publier de l'information auprès des citoyens sur les gestes écoresponsables à employer au quotidien.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	En continu	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Club Chasse et Pêche	0	Diffusion dans les médias locaux sur le tri des déchets, l'économie d'eau et d'énergie, la préservation de la beauté et des milieux naturels, etc.
3	Ajouter de la végétation le long de la route pour l'embellissement de la vue et le ralentissement de la circulation.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Comité de parents (école) -Vivre en Ville	\$	Création du plan d'aménagement, achat et installation, plan d'entretien.

Champ d'intervention	Environnement
Constats	Le secteur industriel à l'entrée du village est moins attrayant, bruyant et génère parfois de mauvaises odeurs. Les aînés trouvent important d'embellir les lieux publics de la municipalité avec des fleurs. L'embellissement trouve un appui dans la population chez les répondants âgés de 45 ans et plus, montant jusqu'à 67 % d'appui chez les aînés.
Objectif spécifique	Accroître l'embellissement de la Municipalité.

Actions		Groupes ciblés	Échéancier	Responsable	Rôle de la Municipalité	Partenaires	Coût de réalisation	Indicateurs de réussite
1	Rendre attrayante l'entrée de la municipalité.	<input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Aînés	2022	Municipalité	<input checked="" type="checkbox"/> Leader <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Facilitatrice <input type="checkbox"/> Ambassadrice	-Comité Famille/Aînés -Vivre en Ville	\$	Installation de bacs à fleurs et d'un paysagement adéquat, plan d'entretien, sentiment de sécurité et d'appartenance.