

RAPPORT FINAL + PLAN D'ACTION



*Les Cœurs
villageois*



Lotbinière

Les Cœurs villageois

CANTONS-DE-L'EST

Ici, on étire le temps



Le projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien découlant du PEV 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 (PATRD 2025). Le projet permet de valoriser et de préserver le patrimoine naturel et la vitalité culturelle grâce à une concertation accrue avec les communautés d'accueil, un objectif au cœur de cette mesure.



TABLER DES MATIÈRES

1. Avant-propos	5
2. Mise en contexte	6
3. Délimitation du cœur villageois	8
4. Analyse des caractéristiques recherchées	9
Grille de critères	9
Expérience visiteur	12
Résumé	13
5. Sens du lieu	13
6. Plan d'action proposé	14



Lotbinière

Tourisme Lotbinière

CHATEAUX ET DÉCOUVREZ LE MONDE
 Une région riche en découvertes

EMBRASSEZ LES VUES DE LOTBINIÈRE
 À l'Est et à l'Ouest, les paysages



Le présent document dévoile les résultats de la démarche de réflexion du comité de pilotage Cœur villageois de Lotbinière et propose un plan d'action visant à atteindre les caractéristiques établies pour qu'il soit reconnu comme un Cœur villageois.

Le comité de pilotage est composé de :

- ➔ Sandra Bélanger
- ➔ Johanne Béliveau
- ➔ Jean Bergeron
- ➔ Stéphanie Cantin
- ➔ Antoine Cormier
- ➔ Nadine Demers
- ➔ Élisabeth Gosselin
- ➔ Daniel Lamoureux
- ➔ François Lafleur
- ➔ Hélène Leclerc
- ➔ Pierre Lemay
- ➔ Solange Lemay
- ➔ Robert Péloquin
- ➔ Sylvain Pillenière
- ➔ Charlotte Reason
- ➔ Marie-France St-Laurent
- ➔ Andréa Thibault

Le comité était accompagné par **Géraldine Lansiaux**, consultante pour le projet Cœurs villageois chez Tourisme Cantons-de-l'Est.

Merci à **Pascale Lemay**, agente de développement touristique à la MRC de Lotbinière, pour son apport et son soutien durant le processus.

À terme, le projet vise à créer et à promouvoir un réseau de villages agissant à titre de pôles d'attraction et de services dans une expérience de séjours touristiques authentiques.





En 2015, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) a démarré le projet des Cœurs villageois sur son territoire.

Tourisme

CANTONS-DE-L'EST

UNE CERTIFICATION TOURISTIQUE UNIQUE EN SON GENRE AU CANADA

Le réseau des Cœurs villageois a pour but de dynamiser les communautés tout en mettant en valeur leurs singularités et les particularités de leur patrimoine.

Au niveau local, la démarche structurée est accomplie par un comité qui inclut des citoyens. Le citoyen et la communauté, ainsi que le cœur du village et ses environs, deviennent les attraits incontournables au centre de l'expérience touristique des visiteurs.

La dénomination de Cœur villageois est par ailleurs portée par les gens qui y vivent et qui ont œuvré afin de satisfaire les critères liés à cette reconnaissance. L'objectif est de les accompagner à travers une démarche structurée afin de développer harmonieusement leur milieu de vie, en accentuant leur attractivité touristique tout en conservant leur personnalité et leurs caractéristiques propres.

- Promotion de l'histoire et des savoir-faire
- Mise en valeur des produits locaux
- Accueil chaleureux
- Création de moments de rencontre entre le visiteur et les résidents
- Milieu dynamique et animé

LES RETOMBÉES DES CŒURS VILLAGEOIS VONT BIEN AU-DELÀ DU TOURISME

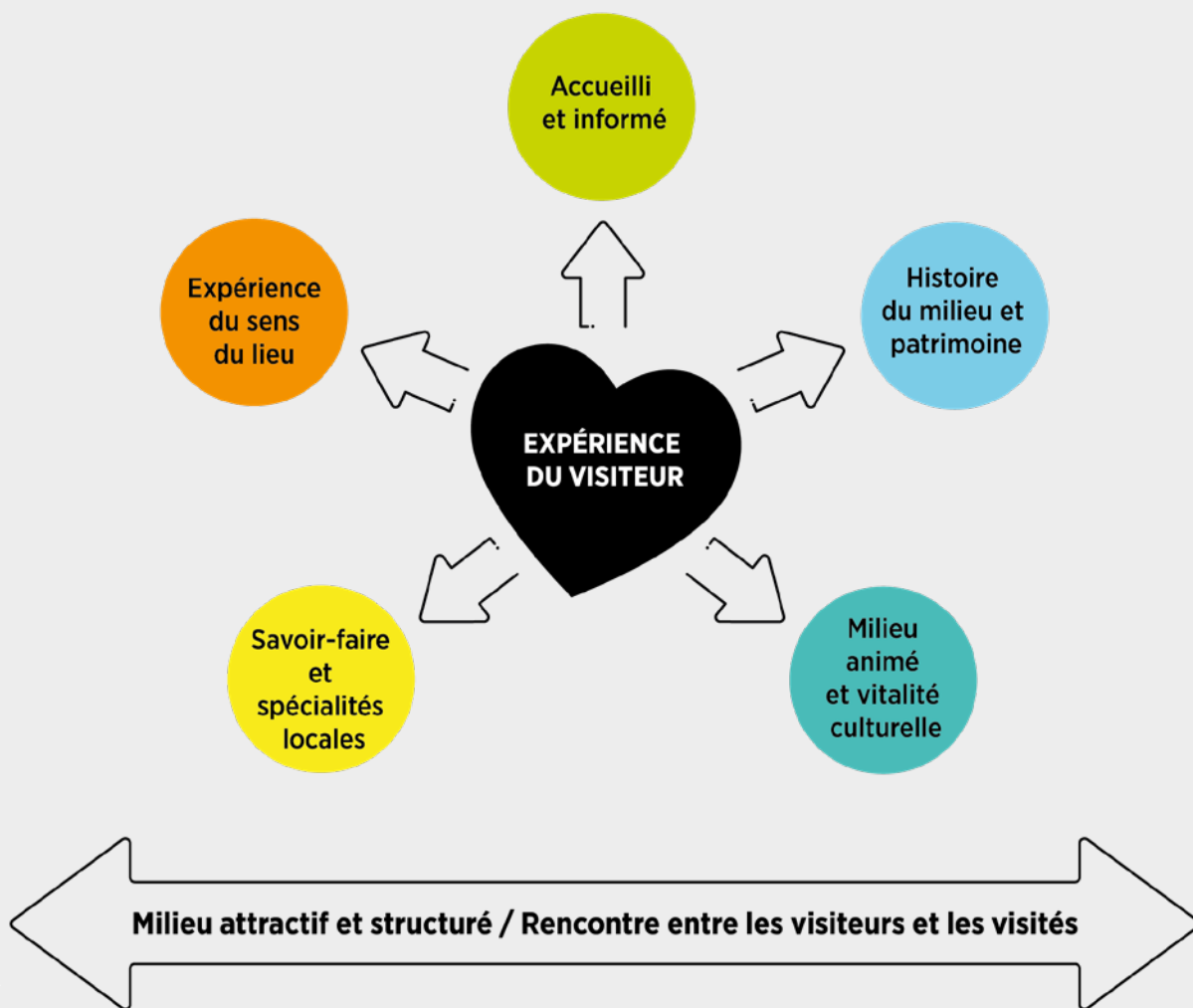
- Mobilisation de la communauté, fierté des résidents, vitalité économique, animation et revitalisation, maintien et essor des commerces ainsi que des services et attractivité territoriale.
- Le projet permet en outre aux municipalités de ne pas être uniquement touristiques par défaut, mais bien d'en faire un choix stratégique de développement durable et d'y consentir les efforts requis.

Dans les Cantons-de-l'Est, 12 villages ont actuellement cette accréditation.

Ci-dessous, vous retrouvez le résumé de l'expérience que l'on veut faire vivre aux visiteurs quand ils arrivent dans un Cœur villageois. De façon transversale se positionnent la rencontre entre le visiteur et le visité et la proposition d'un milieu attractif et structuré. L'évaluation de la municipalité pour obtenir et maintenir l'accréditation se fait à travers ces critères, en plus de soutenir un comité local composé d'une majorité de citoyens.

L'EXPÉRIENCE DISTINCTIVE DES VISITEURS

dans les Cœurs villageois



Source du graphique : Tourisme Cantons-de-l'Est

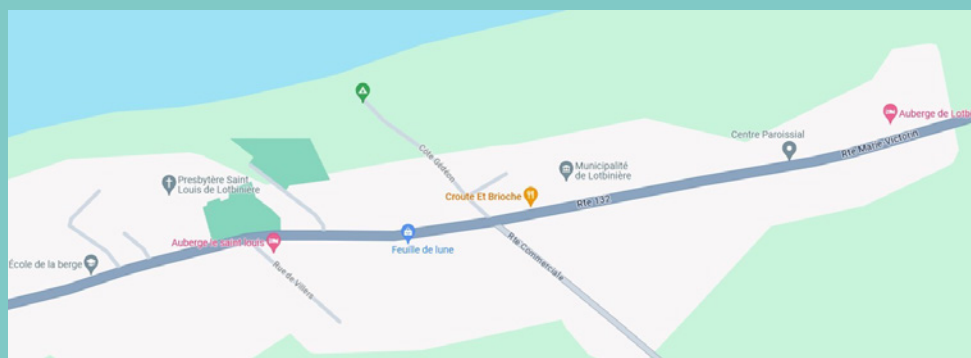
3

DÉLIMITATION DU CŒUR VILLAGEOIS

La délimitation du cœur villageois doit permettre un parcours piétonnier sur l'ensemble du territoire défini et présenter une masse critique de points d'intérêt pour la clientèle touristique. Le cœur villageois offre une vitrine de la destination et incite les visiteurs à converger vers sa place publique, lieu également fréquenté par les résidents. C'est là qu'on doit sentir battre le cœur de la municipalité.

Le cœur villageois de Lotbinière s'étend le long de la route Marie-Victorin (route 132) entre l'Auberge de Lotbinière et la chapelle de procession de Saint-Louis. La partie allant jusqu'au fleuve est incluse dans ce périmètre.

Note : le périmètre est important. Il est conseillé de d'abord se concentrer sur la partie située entre les bureaux municipaux et l'église Saint-Louis-de-Lotbinière.



4

ANALYSE DES CARACTÉRISTIQUES RECHERCHÉES

GRILLE DE CRITÈRES

Le concept de cœur villageois vise à atteindre 46 caractéristiques regroupées sous sept thématiques différentes. Les caractéristiques représentent les atouts, les aménagements et les services à fournir aux clientèles touristiques pour répondre adéquatement à leurs attentes et viser une expérience touristique mémorable. Lotbinière possède actuellement 12 des caractéristiques recherchées.

Au vu de l'analyse de ces critères, la municipalité devra démontrer qu'elle possède la volonté et les ressources nécessaires pour la mise en œuvre de ces actions. Des comités pourraient venir soutenir la municipalité dans le déploiement et la bonification des actions.

Aussi, la municipalité devra s'assurer de la coopération et du soutien des instances touristiques locales et régionales.

Enfin, il est recommandé à la municipalité de se concentrer d'abord sur les caractéristiques « **obligatoires** » (**en gras**), puis de voir à celles dites facultatives.



CARACTÉRISTIQUES PRÉSENTES

CARACTÉRISTIQUES ABSENTES

CARACTÉRISTIQUES À AMÉLIORER

VOLONTÉ POLITIQUE

41- Participation active à la concertation régionale

40- Orientation municipale affichée à l'égard du tourisme

42- Structure d'implication citoyenne

EXPÉRIENCE VISITEUR

ACCUEILLI ET INFORMÉ

17- Milieu agricole compatible

5- Classification minimale de trois Fleurons du Québec

6- Adhésion à une politique de protection des paysages

12- Éclairage d'ambiance

13- Bornes de recharge électrique

14- Circulation piétonnière sécuritaire et sans obstacle

36- Stratégie d'accueil déployée (lieu, résidents ambassadeurs, commerçants, Internet de séjour, formation)

10- Mobilier urbain pour la détente

11- Aires de stationnement

34- Signalisation de direction

35- Signalisation d'information

37- Accès wifi gratuit à Internet haute vitesse, avec présence du logo

38- Site web promotionnel

39- Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles (accessibilité pour les personnes à mobilité réduite)

45- Aménagement pour des clientèles spécifiques (cyclistes, motoneigistes, quadistes, etc.) en lien avec le point 43

Les caractéristique qui sont obligatoires dans le cadre du projet Cœurs villageois sont indiquées en gras dans le tableau. Celles en grasse maigre sont facultatives.

MISE EN VALEUR DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE

<p>25- Traces de l'histoire du village et de ses particularités</p> <hr/> <p>33- Présence de bénévoles en loisirs et en culture</p>	<p>8- L'entrée du CV marquée</p> <hr/> <p>32- Centres d'interprétation, musées</p>	<p>26- Circuit patrimonial</p> <hr/> <p>31- Outils d'interprétation (panneaux, équipements mobiles, réalité augmentée, activités d'animation, etc.)</p>
--	---	---

MILIEU ANIMÉ ET VITALITÉ CULTURELLE

<p>9- Place publique ponctuelle ou permanente</p> <hr/> <p>28- Activités culturelles de diffusion dans les lieux publics ou commerciaux</p>	<p>24- Politique municipale</p>	<p>27- Événements et fêtes</p> <hr/> <p>29- Programmation culturelle (activités culturelles présentes)</p>
---	--	--

MISE EN VALEUR DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET SPÉCIALITÉS

<p>23- Cafés locaux</p>	<p>30- Ateliers d'artistes-artisans accessibles</p>	<p>19- Commerces offrant des produits régionaux</p> <hr/> <p>21- Hébergement touristique, distance à pied du cœur villageois</p> <hr/> <p>22- Restauration diversifiée</p>
-------------------------	---	---

MILIEU ATTRACTIF ET STRUCTURÉ

<p>1- Paysage naturel distinctif qui vaut le déplacement : montagne, lac, chutes, etc.</p> <hr/> <p>7- Patrimoine bâti de qualité</p> <hr/> <p>15- Secteur économique autre que touristique</p> <hr/> <p>16- Présence d'une villégiature à proximité</p> <hr/> <p>18- Commerces de proximité</p> <hr/> <p>20- Produits touristiques sur place ou en périphérie : nature-aventure, agrotourisme, tourisme hivernal</p>		<p>2- Espaces verts dans le cœur villageois</p> <hr/> <p>3- Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités</p> <hr/> <p>4- Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama à proximité du cœur du village</p> <hr/> <p>43- Corridor de randonnée pédestre ou voies cyclables</p> <hr/> <p>44- Étape d'une route touristique signalisée ou étape d'un circuit reconnu par l'ATR ou la MRC</p>
--	--	--

EXPÉRIENCE VISITEUR

En lien avec le visuel présenté en partie 2 de ce document.

Mesure : **Présent : 1** **À développer : 0** **À améliorer : 0,5**

ACCUEILLI ET INFORMÉ

Référence critères :
5, 6, 10 à 14, 17, 34 à 39 et 45

Mesure : **3 / 15**

MISE EN VALEUR DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE

Référence critères :
8, 25, 26, 31, 32, 33

Mesure : **3 / 6**

MILIEU ANIMÉ ET VITALITÉ CULTURELLE

Référence critères :
9, 24, 27, 28, 29

Mesure : **2,5 / 5**

MISE EN VALEUR DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET SPÉCIALITÉS

Référence critères :
19, 21, 22, 23, 30

Mesure : **2,5 / 5**

INCARNER LE SENS DU LIEU

Pas d'action pour le moment en lien avec le sens du lieu

MILIEU ATTRACTIF ET STRUCTURÉ

Référence critères :
1 à 4, 7, 15, 16, 18, 20, 43 et 44

Mesure : **8,5 / 11**



RÉSUMÉ

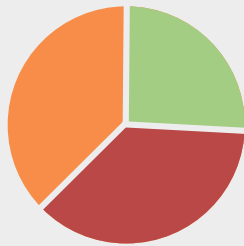
LÉGENDE :

CARACTÉRISTIQUES
PRÉSENTES

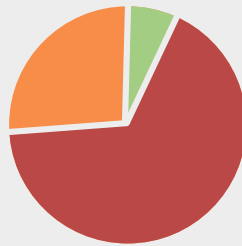
CARACTÉRISTIQUES
ABSENTES

CARACTÉRISTIQUES
À AMÉLIORER

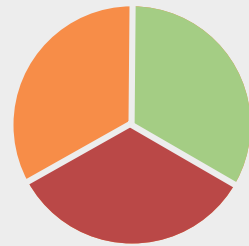
CARACTÉRISTIQUES



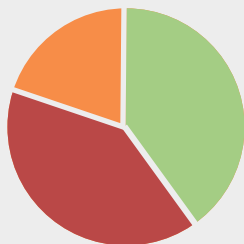
ACCUEIL ET INFORMATION



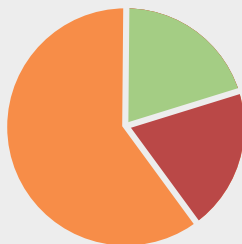
HISTOIRE ET PATRIMOINE



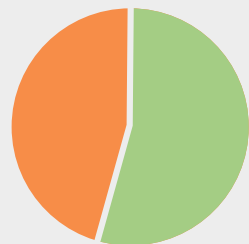
ANIMATION ET CULTURE



SAVOIR-FAIRE LOCAUX



MILIEU ATTRACTIF ET STRUCTURE



5

SENS DU LIEU

Le comité de pilotage a convenu que la personnalité touristique s'articule autour de la thématique suivante :

Un patrimoine exceptionnel, multiple et diversifié

La municipalité de Lotbinière a la particularité d'avoir un patrimoine diversifié (naturel, religieux, agricole, fluvial et historique), très bien conservé (plusieurs bâtiments ayant la cote « exceptionnelle ») et en grand nombre à travers tout le village.

Cette thématique doit se retrouver de façon transversale dans les actions de la municipalité : dans les animations, la mise en valeur de l'histoire, le mobilier urbain, les événements, etc.

6

PLAN D'ACTION PROPOSÉ

Le plan d'action de Cœur villageois cible quatre piliers d'intervention qui devront guider le conseil municipal et les partenaires. Ces piliers sont les suivants :

- 1 Structurer une offre dans la partie « Cœur villageois »
- 2 Déployer une stratégie d'accueil et d'information cohérente, proactive et collaboration
- 3 Personnifier le sens du lieu à travers les différentes actions
- 4 Communiquer/mettre de l'avant

L'enjeu de Lotbinière est de structurer une offre dans le cœur du village afin d'attirer des visiteurs dans la municipalité. Plusieurs attraits sont présents autour du cœur du village, mais le cœur n'est pas lui-même un centre d'intérêt. Il y a une stratégie à développer pour tisser un lien entre la partie « Cœur villageois » et « hors Cœur villageois ». Le cœur villageois possède de nombreux atouts dont la promotion représente souvent un enjeu.

La municipalité devrait également saisir les opportunités offertes dans le cadre de ses travaux d'immobilisation ou d'entretien pour intégrer la vision de Cœur villageois et ainsi accélérer l'acquisition des caractéristiques manquantes.

Il est important de rappeler qu'en augmentant l'attractivité du milieu et les possibilités d'activités, on prolonge la durée du séjour dans le milieu et donc les retombées économiques.

LÉGENDE

CARACTÉRISTIQUES ABSENTES

CARACTÉRISTIQUES À AMÉLIORER

Note : nous ajoutons cette légende en lien avec le bailleur de fonds de la démarche, le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD).

FAQDD 1 : mesure de réduction des GES / adaptation aux changements climatiques

FAQDD 2 : mesure de mise en valeur des paysages et de la culture

Les caractéristique qui sont obligatoires dans le cadre du projet Cœurs villageois sont indiquées en gras dans le tableau. Celles en grasse maigre sont facultatives.

CARACTÉRISTIQUES

OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

2. Espaces verts dans le cœur villageois	<p>Objectif : Avoir des espaces verts dans le cœur villageois pour se promener, s'arrêter ou encore pique-niquer</p> <p>Enjeu : Les parcs ne sont pas signalisés et l'aménagement de certains pourrait être bonifié.</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mieux signaler les parcs (en cours)2. Mieux aménager les parcs (en cours) <p><i>Commentaires :</i> 5 parcs et 3 espaces de repos existants : Parcs : Belvédère Richelieu, Horizon (c.v.), Loisirs (c.v.), Navigateurs, Calvaire St-Eustache. Aires de repos : 7440 Marie-Victorin (c.v.), Église (c.v.), 7592 Marie-Victorin</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
3. Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités	<p>Objectif : Pouvoir profiter de ces atouts naturels</p> <p>Enjeu : Le comité a soulevé le manque de fournisseurs de sports nautiques, d'équipements et d'installations nécessaires. De plus, les accès publics au fleuve depuis le cœur villageois ne sont pas signalisés.</p> <p>Action : Déjà en marche : la municipalité a entrepris un plan sur 3 ans pour la signalisation des différents points d'intérêt dans le village</p> <p><i>Commentaires :</i> 2 accès publics au fleuve : Côte Gédéon (c.v.), Parc des Navigateurs. 3 accès natures privilégiés tous privés et hors c.v. : Moulin du Portage, Centre La Pinière, Sentier de marche en forêt</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
4. Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama à proximité du cœur du village	<p>Objectif : Permettre une percée visuelle sur le paysage distinctif</p> <p>Enjeu : Le relief du village permet d'avoir des points de vue sans besoin de tour d'observation, par contre de l'aménagement autre est à développer, ainsi que la mise en valeur et des indications.</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Déjà en marche : la municipalité a entrepris un plan sur 3 ans pour la signalisation des différents points d'intérêt dans le village2. La municipalité a un programme d'entretien des percées visuelles publiques.	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
5. Classification minimale de trois Fleurons du Québec	<p>Objectif : Embellir la municipalité</p>	
6. Adhésion à une politique de protection des paysages	<p>Objectif : Se positionner, en tant que municipalité, sur la protection des paysages qui sont un attrait naturel pour les visiteurs FAQDD 2</p>	
8. L'entrée du CV marquée	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Permettre aux visiteurs de reconnaître facilement l'entrée du CV→ Inviter les visiteurs à passer dans le village→ Incarner le sens du lieu	
10. Mobilier urbain pour la détente	<p>Objectif : Offrir aux visiteurs les conditions propices à une promenade agréable</p> <p><i>Commentaires :</i> Dans le c.v. 2 parcs et 3 aires de repos</p>	
11. Éclairage d'ambiance	<p>Objectif : Offrir aux visiteurs les conditions propices à une promenade agréable</p> <p><i>Commentaires :</i> Prévu dans le plan de m. Varin</p>	
12. Aires de stationnement	<p>Objectif : Permettre aux visiteurs de stationner leur véhicule et découvrir le milieu à pied</p> <p>Enjeu : Le manque de signalisation</p> <p><i>Commentaires :</i> 2 stationnements municipaux dans le c.v. et stationnement de l'église</p>	

CARACTÉRISTIQUES

OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

<p>13. Bornes de recharge électrique publiques</p>	<p>Objectif : Pour les visiteurs, avoir la possibilité de recharger leur véhicule électrique</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avoir une borne de recharge pour vélo à assistance électrique FAQDD 1 2. Avoir une borne de recharge pour auto entre les 7440 et 7452 Marie-Victorin (déjà en marche) FAQDD 1 	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2024</p>
<p>14. Circulation piétonnière sécuritaire et sans obstacle</p>	<p>Objectif : Permettre une promenade sécuritaire dans le Cœur villageois</p> <p>Enjeu : Présence d'un trottoir d'un côté de la chaussée, mais il est jugé très étroit et peu sécuritaire</p> <p><i>Commentaires :</i> Largeur limitée par l'emprise de la route principale.</p>	
<p>19. Commerces offrant des produits régionaux</p>	<p>Objectif : Mettre de l'avant les produits régionaux afin de maximiser les retombées économiques dans les commerces locaux et faire connaître son terroir</p> <p>Enjeu : Les produits locaux sont présents, mais ils ne sont pas identifiés</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instaurer des thématiques pour le marché public pour mettre de l'avant des producteurs locaux 2. Publier un dépliant ou une circulaire pour mettre de l'avant les produits locaux 3. Proposer des forfaits soupers-spectacles ou culture-agroalimentaire 4. Favoriser la collaboration entre agroalimentaire et autres attraits par des événements <p><i>Commentaires :</i> Identification régionale « Goutez Lotbinière » et/ou style « De la ferme à la table »</p>	<p>Leader : comité Cœur villageois</p> <p>Alliés : entreprises agroalimentaires Pôle agroalimentaire Moulin du Portage comité Marché public</p> <p>Échéance : 1 et 3 : 2024 2 et 4 : 2023-2025</p>
<p>21, 22. Hébergements et restaurants</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Permettre aux visiteurs d'avoir une expérience plus complète et prolonger leur séjour → Développer des conditions gagnantes favorisant l'émergence d'une villégiature à proximité <p>Enjeu : Il y a certains établissements, mais l'offre manque de diversité</p> <p>Action : Rester à l'affût des projets régionaux et aides financières qui favorisent l'implantation de ces commerces</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Alliés : MRC et autres institutions de développement local</p> <p>Échéance : En continu</p>
<p>24. Politique culturelle municipale</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Se donner une vision et un cadre d'action précis en matière de culture → Favoriser la concertation et le travail synergique de plusieurs groupes → Avoir accès à des aides financières ministérielles supplémentaires 	
<p>26. Circuit (patri-monial ou touristique)</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mettre en valeur l'histoire de la ville → Créer un produit touristique unique mettant en valeur l'histoire de la municipalité <p>Enjeux : Des circuits régionaux prévoient un arrêt dans la municipalité, mais il n'existe pas de circuit qui favoriserait la découverte de tout le village et prolongerait la visite; les circuits existants ne sont pas promus ni utilisés comme levier de développement/d'attractivité; des circuits sont aussi à actualiser.</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre à jour le site Internet de la municipalité 2. Créer une carte touristique qui regroupe différents circuits <p>FAQDD 2</p> <p><i>Commentaires :</i> Les fêtes du 300^e permettrons de mettre en place la base à exploiter par la suite</p>	<p>Leaders : municipalité et comité Cœur villageois</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>

CARACTÉRISTIQUES

OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

27. Événements et fêtes	<p>Objectif : Offrir un milieu animé aux visiteurs</p> <p>Enjeu : Plusieurs événements sont présents, mais pour un visiteur, cette information est difficile à trouver (enjeu de communication/promotion)</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Utiliser le marché public comme lieu de diffusion des prochaines activités2. Mettre à jour le site Internet de la municipalité <p><i>Commentaires :</i> Mise en place d'une meilleure structure de communication</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Alliés : comité Marché public</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
29. Programmation culturelle (activités culturelles présentes)	<p>Objectif : Offrir un milieu culturellement vivant aux visiteurs et aux citoyens</p> <p>Enjeu : Une salle de spectacles existe en dehors du Cœur villageois. Il pourrait être intéressant de voir les partenariats possibles.</p> <p><i>Commentaires :</i> Actuellement expériences culturelles à la Chapelle de procession et spectacles sur le parvis de l'église en été, voir hiver. Sous utilisation de la Galerie Fernand-Auger au Centre Chartier-De-Lotbinière</p>	
30. Ateliers d'artistes-artistes accessibles	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Mettre en valeur les artisans et artistes→ Permettre aux visiteurs de faire des découvertes artistiques	
31. Outils d'interprétation	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Mettre en valeur l'histoire de la municipalité→ Permettre aux visiteurs de découvrir cette histoire <p>Enjeux : Des projets régionaux prévoient un arrêt dans la municipalité, mais il n'existe pas de projet local avec plusieurs arrêts qui proposerait un circuit à faire dans la municipalité; les circuits existants ne sont pas promus ni utilisés comme levier de développement/d'attractivité.</p> <p><i>Commentaires :</i> Voir caractéristique 26</p>	
32. Centre d'interprétation - musée	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Mettre en valeur l'histoire de la municipalité→ Permettre aux visiteurs de découvrir cette histoire <p>Enjeu : De tels lieux existent dans la municipalité, mais en dehors du Cœur villageois. Il pourrait être intéressant de voir les partenariats possibles.</p>	
34-35. Signalisation d'information et de direction	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Identifier rapidement les lieux stratégiques et le chemin pour s'y rendre→ Favoriser le déplacement et leur découverte des différents attraits <p>Note : Cet enjeu revient dans plusieurs points de ce plan d'action.</p> <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Déjà en marche : la municipalité a entrepris un plan sur 3 ans pour la signalisation des différents points d'intérêt dans le village2. Créer une carte des attraits dans les lieux qui sont déjà des arrêts naturels pour les visiteurs dans la municipalité (exemple : quai) FAQDD 2	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
36. Stratégie d'accueil	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable→ Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Installer/Améliorer la signalisation du Moulin du Portage (panneaux bleus)2. Créer une carte touristique avec 4 circuits pour découvrir la municipalité3. Distribuer une carte-napperon dans les restaurants	<p>Leaders : Moulin du Portage comité Cœur villageois</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>

CARACTÉRISTIQUES

OBJECTIFS ET ACTIONS SUGGÉRÉS

37. Wifi	<p>Objectif : Permettre aux visiteurs d'avoir un accès facile à Internet et de télécharger du contenu informatif sur la municipalité (carte, circuit, etc.)</p> <p>Enjeu : Des endroits l'offrent, mais pas d'identification ou d'affichage</p> <p><i>Commentaires :</i> Wi-Fi à améliorer au Centre Chartier-De-Lotbinière</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
38. Site web promotionnel	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable→ Permettre aux visiteurs de trouver rapidement l'information qui les concerne→ Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu <p>Action : Mettre à jour le site Internet de la municipalité</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
39. Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles	<p>Objectif : Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable</p> <p>Enjeu : Il y en a en certains endroits, mais ceux-ci ne sont pas ouverts en tout temps. Voir les possibilités de prolonger les heures d'ouverture, notamment en période estivale.</p> <p>Action : Mieux signaler les toilettes</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
40. Orientation municipale affichée à l'égard du tourisme	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Démontrer la volonté municipale d'investir dans ce secteur→ Intégrer les projets touristiques dans les actions municipales annuellement <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Voter une résolution au conseil municipal en ce sens2. Inscrire des actions de projets touristiques dans le plan d'action triennal3. Affecter une ressource humaine en totalité ou en partie au tourisme	
43. Corridor de randonnée pédestre ou voies cyclables/moto/piste de quad ou moto-neige	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Se rattacher à des clientèles spécifiques et se connecter à d'autres municipalités→ Profiter d'une clientèle qui gravite déjà autour du cœur villageois. <p>Enjeu : Pas mis de l'avant ou utilisé comme levier par la municipalité</p>	
44. Étape d'une route touristique signalisée ou étape d'un circuit reconnu par l'ATR ou la MRC	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Se rattacher à des clientèles spécifiques et se connecter à d'autres municipalités→ Profiter d'une clientèle qui gravite déjà autour du cœur villageois. <p>Enjeu : Présence dans plusieurs circuits régionaux, mais pas mis de l'avant ou utilisés comme levier par la municipalité</p> <p><i>Commentaires :</i> Étape d'une route touristique de l'APBVQ</p>	
45. Aménagement pour des clientèles spécifiques	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable→ Bénéficier d'une clientèle qui fait ces activités <p>Action : Installer des bornes de recharge pour VAÉ</p> <p><i>Commentaires :</i> Les accès personnes handicapées sont présentes presque partout.</p>	<p>Leader : municipalité</p> <p>Échéance : 2023-2025</p>
46. Marquer le sens du lieu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Faire vivre aux visiteurs le sens du lieu lors de leur séjour→ Marquer physiquement le milieu du sens du lieu <p><i>Commentaires :</i> Mieux définir le sens du lieu</p>	

Men éte
E get
Lotbinière



