

Saint-Antoine-de-Tilly



**MUNICIPALITÉS
AMIES DES AÎNÉS**

**ÉLABORATION
D'UN PLAN
D'ACTION**

PLAN D'ACTION

Préambule

Ceci est un plan d'action MADA (Municipalités Amis des Aînés).

Suite aux consultations publiques, le comité MADA, créé de citoyens et d'élus, propose aux résultats de profondes réflexions, des pistes d'actions identifiées. Ceux-ci visent à adresser de multiples enjeux municipaux ayant incidence sur le bien-être des Jeunes, des Familles et des Aînées de Saint-Antoine-de-Tilly.

Le présent plan d'action et la politique qui l'accompagne ont été adoptés par le conseil municipal le 10 août 2021. Par son geste, le conseil municipal démontre une réelle volonté de réaliser les objectifs dans le présent plan d'action sur une échéance possible.

Il en demeure que ce document représente une déclaration d'objectifs souhaitables et un ensemble de pistes proposées pour adresser certains enjeux. Toutefois, la faisabilité de certains projets reste évidemment à déterminer en fonction de plusieurs critères.

Ce plan d'actions arrêtées est entre les mains du conseil municipal, mais sera appuyé en tout temps, très fortement, par le comité de suivi qui reste actif.

Avec un tel outil de prise de décision, le conseil sait où il va. Il a en main un outil donnant une direction commune.

Tableau 1 : Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Espaces extérieurs et bâtiments	Améliorer la convivialité des espaces et immeubles publics pour ses usagers.	Installation de toilettes publiques près du terrain de soccer.	F A E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022	Le terrain de soccer est un espace plus accommodant pour les familles qui assistent aux matchs de soccer. (SHV)
		Installer une rampe d'accès aux bureaux de la mairie.	A	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022	Les services publics à la mairie sont plus accessibles pour les personnes âgées et handicapées.

Espaces extérieurs et bâtiments	Attirer les aînés vers les lieux publics pour favoriser la socialisation tout en créant des liens d'attache et d'amitié.	Installation de toilettes publiques près du quai.	F A E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022	Le quai est un espace plus accommodant pour tous, incluant les nombreux touristes et retraités qui y séjournent.
		Installer un gazebo de forme circulaire pour petits évènements et abri pour la pluie.	A	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	H : Travaux publics F : \$	2022	Un lieu de rassemblement extérieur adapté pour les aînés à l'abri des intempéries. (SHV)
	Favoriser le déplacement actif convivial.	Aménager des sentiers pédestres avec mobilier (bancs, etc.)	A	R : Municipalité P : Amis des marais de Saint-Antoine-de-Tilly P : PRIMADA	Leader	H : Service des loisirs H : Service de l'urbanisme H : Travaux publics F\$	2025	La marche (activité physique) est plus conviviale, sécuritaire et accessible pour les personnes âgées. (SHV)
Espaces extérieurs et bâtiments	Redéfinir les infrastructures sportives et récréatives pour en introduire de nouvelles.	Réutiliser l'espace du terrain de baseball pour intégrer de nouveaux équipements sportifs et récréatifs. (glissades hivernales, parc à chien, pétanque,	F A E Ad I	R : Municipalité P : Subvention disponible	Leader	H : Service des loisirs H : Service de l'urbanisme H : Travaux publics M	2022-2026	L'offre sportive et récréative est diversifiée et permet une gamme d'activités intéressantes pour tous les groupes d'âges et d'intérêts, soit dans l'espace public central de la municipalité qu'est le terrain des loisirs.

Espaces extérieurs et bâtiments

shuffleboard, ping-pong extérieur, skatepark, terrains de basketball, etc.)					F : \$\$\$		L'utilisation de l'espace est maximisée et les espaces publics gaspillés sont remplacés par des infrastructures permettant des activités à impact social positif. SHV
Installer un terrain de pickleball	A	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	H : Service des loisirs H : Service de l'urbanisme H : Travaux publics M F : \$\$\$	2022		Le sport et l'activité physique sont pratiqués à tous les âges, notamment chez les aînés (sport favorisé chez les aînés). SHV
Faire la promotion/mise en valeur du mur d'escalade à l'échelle régionale	E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Service des loisirs H : Service des communications M \$	2022-2026		Les jeunes d'autres municipalités sont attirés vers Saint-Antoine-de-Tilly et des liens d'amitié sont créés. SHV
Aménager un espace de jeux libres pour les enfants de 0 à 12 ans.	E	R : Municipalité P : Projet Espace	Leader	H : Service des loisirs H : Service de l'urbanisme	2026		Les jeunes sont attirés vers les lieux publics et des liens d'amitié sont créés. Lieu de socialisation pour les parents.

Espaces extérieurs et bâtiments				P : Subventions disponibles		H : Travaux publics F : \$		SHV
	Améliorer les activités hivernales extérieures	1. Mettre en place des sentiers hivernaux à même les routes non entretenues pendant l'hiver (ski, raquette).	F E Ad	R : Municipalité P : MRC de Lotbinière P : Amis des marais de Saint-Antoine-de-Tilly	Leader	H : Service de l'urbanisme H : Service des loisirs H : Service des communications	2023	Offrir des choix de parcours de ski et raquette. SHV
		2. Mettre en valeur le sentier pédestre longeant le fleuve (cartes, publications)	F E Ad	R : Municipalité P : MRC de Lotbinière P : Amis des marais de Saint-Antoine-de-Tilly	Leader	H : Service de l'urbanisme H : Service des loisirs H : Service des communications	2023	Plus grande fréquentation du sentier pédestre.
		3. Bonifier l'accès à la patinoire (horaire élargi, etc.)	F E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Service des loisirs	2024	Les citoyens sont attirés vers les lieux publics, la socialisation est facilitée. SHV

	Améliorer l'accès au fleuve Saint-Laurent	Aménager une descente jusqu'au fleuve (près de la côte de l'Église)	F A	R : Municipalité	Leader	H : Service de l'urbanisme H : Travaux publics F : \$\$\$	2026	L'accès au sentier de Saint-Antoine-de-Tilly et le fleuve est amélioré afin de favoriser les activités physiques pour les aînés, les familles. SHV
--	---	---	--------	---------------------	--------	--	------	---

Tableau 2 : Habitat et milieu de vie

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Habitat et milieu de vie	Développer et promouvoir l'offre agroalimentaire	Appuyer le développement d'un réseau de petits commerces spécialisés : boulangerie, café, restaurant familial, casse-croute via la création d'une COOP	F A E Ad	R : Municipalité P : Entreprises locales	Facilitateur	H : DG H : Élus municipaux	2026	Renforcer l'offre de services de proximité et favoriser l'arrivée de nouveaux services.

Habitat et milieu de vie	Développer et promouvoir l'offre agroalimentaire	Mettre en place un marché public et/ou un parcours gourmand	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC Lotbinière P : Entreprises locales	Leader	H : DG H : Élus municipaux. F : \$\$	2025	Les producteurs locaux sont reconnus par les familles et les aînés. SHV
	Assurer un suivi de la qualité de l'environnement	Former un comité citoyen pour l'environnement	F A E Ad	R : Municipalité P : Bénévoles	Leader	H : DG H : RQFA H : Service de l'urbanisme	2024	Un suivi et une vigie continue des projets à caractère environnementaux, la qualité de l'environnement et les activités affectant l'environnement.
	Améliorer l'accès au logement	Créer une liste de logements abordables pouvant être diffusée sur le site de la municipalité	F A	R : Municipalité P : Promoteurs P : Propriétaires	Leader	H : Service de l'urbanisme H : Service des communications M	2024	L'accès au logement pour de potentiels habitants de la municipalité, notamment de jeunes familles.

Tableau 3 : Transport et mobilité durable

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Transport et mobilité durable	Rendre les déplacements plus sécuritaires et conviviaux.	Mettre en place des dispositifs pour diminuer la vitesse dans le village (arrêts, limites de vitesse réduites)	F A E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Service de l'urbanisme H : Service des travaux publics F : \$	2022	Un sentiment de sécurité pour tous dans les voies publiques lors des déplacements actifs. (SHV)
		Instaurer un système de brigadiers	E A	R : Municipalité P : Centre de services scolaire	Leader	F : \$	2024	Les déplacements dans la rue sont sécurisés pour les enfants qui vont à l'école, les parcs. ? (SHV)
Transport et mobilité durable		Organiser le développement d'une initiative de pédibus	F A E Ad	R : Municipalité P : Entreprises P : École		H : DG H : Élus municipaux		Les déplacements actifs des enfants vers l'école se font en toute sécurité.

							Création de liens sociaux à tous les âges de manière créative et utilitaire. (SHV)
	Déneiger les trottoirs pendant l'hiver.	F A E Ad	R : Municipalité P : Entrepreneurs	Leader	H : Travaux publics F : \$\$\$	2026	Encourager les déplacements actifs à tous les âges et toutes les saisons de l'année. Les déplacements à pied en hiver sont plus sécuritaires. (SHV)
	Faire une demande de plus grande surveillance policière sur les routes 132 et 273 pour faire respecter les limites de vitesse.	F A E Ad	R : municipalité P : SQ (parrain policier)	Leader	H : DG	2022-2026	Le respect des limites de vitesse. Moins d'accident à cette intersection.
Réitérer les demandes déposées au MTQ	Mener à terme le projet de sécurisation de l'intersection de la route 132 et 273 auprès du MTQ	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC Lotbinière P : MTQ	Partenaire	H : Service de l'urbanisme H : Élus municipaux F : \$\$	2023	Cette intersection présentement très dangereuse, voire mortelle, est plus sécuritaire. Meilleur accès aux commerces de proximité-pour les piétons. (SHV)

Transport et mobilité durable		Implanter une traverse piétonne sur la route des Rivières traversant la 132	F A E Ad	R : MRC Lotbinière P : Municipalité P : MTQ	Partenaire	H : Service de l'urbanisme H : Élus municipaux F : \$	2024	Une meilleure connectivité piétonne sécuritaire entre le nord et le sud de la 132. Meilleur accès aux commerces pour les piétons.
	Développer une offre locale de transport en fonction des besoins de la population.	Consulter la population sur leurs besoins en transport et mobilité.	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC Lotbinière	Leader	H : Service d'urbanisme F : \$	2023	La municipalité est mieux outillée pour déterminer des interventions en matière de transport qui correspond aux besoins réels de tous. (SHV)
		Faire des représentations auprès de la MRC et du Service de transport adapté et collectif en lien avec les besoins de déplacement locaux.	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC P : STAC de Lotbinière	Ambassadrice	H : Élus municipaux	2025	La MRC connaît mieux les enjeux de déplacements des citoyens et collabore avec la municipalité afin de développer une offre adaptée aux besoins.
	Développer une offre locale de transport en fonction des besoins de la population.	Mettre en place une plateforme informatique pour favoriser le covoiturage (site web)	F A	R : Municipalité P : Citoyens	Leader	H : Service des communications M : Plateforme numérique	2025	Le déplacement écologique et la création de liens sociaux entre voyageurs.

Transport et mobilité durable	Assurer que les services et infrastructures de transport et de mobilité soient mieux connus.	Communiquer les informations sur internet des services de transport de la STLévis et d'Express Lotbinière	F A	R : Municipalité P : MRC Lotbinière	Leader	H : Service des communications	2025	Le déplacement écologique et efficace.
--	--	---	--------	--	--------	--------------------------------	------	--

Tableau 4 : Participation sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Participation sociale	Valoriser le bénévolat auprès des citoyens	Maintenir une activité de reconnaissance des bénévoles (soirée des bénévoles, etc.)	F A Ad	R : Municipalité P : Bénévoles	Leader	H: DG H : Élus municipaux F : \$	2023	L'apport des bénévoles à la vie communautaire est valorisé et les liens entre les membres de la communauté sont renforcés.
	Favoriser le bénévolat et l'engagement citoyen	Mettre en place des outils pour mettre en relation les organismes et les personnes intéressées à faire du bénévolat (banque de bénévoles en ligne,	F A Ad	R : Municipalité P : Bénévoles	Leader	H : Service des communications H : Service des loisirs	2024-2026	Plus de nouveaux bénévoles d'impact social positifs.

Participation sociale		activités de jumelage, symposium, conférences, etc)						
		Inviter les nouveaux résidents à s'impliquer dans des activités de bénévolat	F A Ad	R : Municipalité P : Bénévoles	Facilitateur	H : Service des loisirs H : Services des communications	2025	Favoriser l'intégration sociale des nouveaux résidents au sein de la communauté.
	Favoriser la persévérance scolaire	Initier des activités prônant la persévérance scolaire.	E Ad	R : Municipalité P : Bénévoles P : Bibliothèque P : Commission scolaire P : MRC Lotbinière	Leader	H : Service des loisirs	2026	Les jeunes s'intéressent à l'apprentissage.
		Participer aux journées de la persévérance scolaire en février		R : Municipalité P : MRC Lotbinière	Leader	H : Service des communications	2022-2026	Les jeunes se sentent soutenus par la municipalité.

Tableau 5 : Loisirs

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Minimum 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Loisirs	Développer des activités rassembleuses	Mettre en place un comité des loisirs qui assure l'organisation d'activités récréatives et sportives	F A E Ad	R : Municipalité P : Bénévoles P : Entreprises locales	Leader	H : Service des loisirs	2022	Une continuité dans les activités et les sports à impact social positif.
		Concevoir une programmation d'activités diversifiée et accessible à tous les groupes d'âge (événements et	F A E Ad I	R : Municipalité, P : Bénévoles P : Entreprises	Leader	H : Service des loisirs Matérielles	2023	L'offre en loisirs est diversifiée pour toutes les générations.

		festivités, loisirs, club sociaux, etc)						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tableau 6 : Plan d'action selon le modèle logique – Respect et inclusion sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Améliorer l'accueil des nouveaux arrivants	Créer un comité d'accueil des nouveaux résidents	F	R : Municipalité P : Bénévoles	Leader	H : DG	2024	Un suivi continu des activités visant à faciliter l'accès aux ressources et informations locales pour les nouveaux arrivants. Faciliter leur intégration dans la communauté.

	Déployer une programmation d'activité destinée aux nouveaux arrivants (activités interculturelles, activités d'intégration, visite de la municipalité, etc)	F	R : Municipalité	Leader	H : Service des loisirs F : \$	2024	Permettre aux nouveaux arrivants de créer des liens sociaux et/ou d'amitié.
	Concevoir une boîte à outils pour les nouveaux arrivants (organismes, recherche d'emploi, logements, activités, etc)	F	R : Municipalité. P : Carrefour Emploi Lotbinière	Leader	H : Service des communications M	2024	Meilleur accès aux ressources et informations locales pour les nouveaux arrivants.
Favoriser les échanges intergénérationnels	Organiser plus d'activités pour contrer l'isolement chez des personnes âgées	I	R : Municipalité P : Bénévoles P : Résidences pour personne âgée (les 3)	Leader	H : Service des loisirs F : \$	2024	Minimisation de l'isolement des personnes âgées et créer des liens avec les autres membres de la communauté.
	Organiser des activités entre enfants/ado et aînés (Cuisines collectives ;	I	R : Municipalité	Leader	H : Service des loisirs M F : \$	2024	Valorisation des connaissances des aînés et la création de liens entre les jeunes et les aînés.

	Activités saisonnières)						
Assurer l'intégration des jeunes à la communauté	Communiquer les emplois disponibles dans les entreprises locales en mobilisant nos outils de communications (internet, Facebook)	F A Ad	R : Municipalité P: Entreprises locales	Facilitateur	H : Service des communications	2023-2024	Cassure de l'isolement social chez les jeunes. Responsabilisation chez les jeunes. Permettre à ceux-ci de créer des liens sociaux, liens d'amitié. Répond aux besoins de main d'œuvre des employeurs.

Tableau 7 : Plan d'action selon le modèle logique – Communication et information

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la MRC	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Min. 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Améliorer les communications entre les citoyens, l'administration et les élus	Rebâtir le site internet municipal, le rendre plus interactif	F A	R : Municipalité	Leader	H : Service des communications H : Sous-traitant F : \$	2022	Le site internet est plus facile à utiliser et les informations sur les services et l'actualité municipal sont plus accessibles Simplification de l'interface internet afin de le rendre plus facile d'usage. L'information sur les services et projets municipaux sont plus accessibles.

		Augmenter l'information diffusée sur la vie municipale et les services (211)	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC P : Organismes	Leader	H : Service des communications	2023	Les familles et les aînés sont informés sur la vie municipale et communautaire. Favoriser l'accès à l'information et aux services chez ceux qui en ont besoin.
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action MADA-Famille municipal.		Faire des représentations auprès de la MRC de Lotbinière sur l'importance d'avoir un soutien technique	F A	R : Municipalité P : MRC	Ambassadrice	H : DG	2022	Nous avons accès à une ressource pour nous accompagner dans la mise en œuvre du plan d'action.
		Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipal	F A	R : Municipalité P : Comité de suivi PFM-MADA	Leader	H : RQFA H : Élus municipaux H : DG		Le comité de pilotage suit régulièrement l'évolution de la réalisation du plan d'action.
	Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action.	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité	F A	R : Municipalité	Leader	H : Service des communications	2022	La population s'approprie la politique et son plan d'action.

Tableau 8 : Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Minimum 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Améliorer la communication et la visibilité des services de santé offerts	Publiciser tous les services (journal le trait d'union, Facebook, internet) reliés à la santé (services offerts par les organismes communautaires)	F A	R : Municipalité P : CISSCA P : MRC Lotbinière	Leader	H : Service des communications	2024	Un meilleur l'accès à l'information en matière de santé, notamment chez les aînés et les familles en besoin.
		Évaluer les besoins en matière de santé au sein de la municipalité (soins paramédicaux, transport santé, etc.)	F A	R : Municipalité P : CISSCA P : CPAL	Leader	H : DG	2024-2025	La municipalité est outillée pour jouer un rôle d'ambassadeur auprès des services sociaux et de santé.

				P : MRC de Lotbinière				
	Épauler les organismes locaux dans la bonification des services de santé	Faire des représentations pour augmenter la fréquence et la diversité des services offerts par le CISSS (ambulanciers, médicaux, paramédicaux, etc)	F A	R : Municipalité P : CISSSCA	Ambassadrice	H : DG	2026	L'accès aux soins à domicile favorise le maintien à domicile. Bonification des services locaux en la matière selon les besoins réels de la population vieillissante. Bonifier les services locaux en la matière selon les besoins réels de la population vieillissante.

Tableau 9 : Sécurité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier (Minimum 36 mois)	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Sensibiliser les citoyens aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance	Faire la promotion via les médias sociaux de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes âgées (15 juin)	A	R : Municipalité P : MRC Lotbinière P : Table vieillir sans abus dans Lotbinière	Leader	H : Service des communications	2022-2026	Les gens sont sensibilisés sur la maltraitance envers les aînés.
		Publier l'information relative à la prévention d'abus ou de maltraitance en	A	R : Municipalité P : Table de Vieillir sans abus dans Lotbinière MRC	Leader	H : Service des communications	2022-2026	Sensibiliser la population pour les inciter à développer des attitudes de bienveillance envers les aînés.

	collaboration avec les organismes						
Sécuriser les lieux publics, routes	Évaluer l'éclairage actuel dans les lieux publics et procéder aux améliorations nécessaires	F A E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Service d'urbanisme	2026	Les déplacements en soirée et pendant la nuit sont plus sécuritaires.
	Remplacer les éclairages existants par de l'éclairage moins énergivore et plus efficace	F A E Ad	R : Municipalité	Leader	H : Travaux publics H : Sous-traitant F : \$	2022-2026	L'amélioration de l'éclairage des routes et rues se fait de façon continue.
	Faire une réflexion sur la surveillance policière	F A E Ad	R : Municipalité P : MRC Lotbinière P : SQ	Leader	H : DG H : Élus municipaux	2026	Sécuriser les routes et minimiser la criminalité en faveur de tous.
Devenir une « Municipalité amie des enfants »	Travailler avec Unicef, parent-secours pour mettre en place des programmes d'aide pour les enfants	F E	R : Municipalité P : Espace Muni P : Parents-secours	Leader	H : DG H : RQFA	2024	La municipalité devient un milieu accueillant et sécurisant pour les familles et les enfants.

LÉGENDE

\$	0 à 5 000
\$\$	5 000 à 20 000
\$\$\$	20 000 à 50 000
\$\$\$\$	50 000 à 100 000
\$\$\$\$\$	100 000 et plus

ABRÉVIATIONS

RQF-A :	Responsable des questions familles-ainés
CPAL :	Carrefour des personnes aînées de Lotbinière
MRC :	Municipalité Régionale de Comté
MTQ :	Ministère des Transports du Québec
SQ :	Sûreté du Québec
CISSS-CA :	Centre intégré de santé services sociaux Chaudière-Appalaches
SHV :	Saines habitudes de vie



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 