

# PLAN D'ACTION SAINT-PHILIBERT

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)	
			A	F	A D O	0 4	S H V							
<b>ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS</b>  Plus du tiers des répondants trouvent qu'il manque d'infrastructures pour le loisir	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructures pour le loisir et la culture	Aménager un sentier pédestre	X	X	X		X	<b>Municipalité</b>	Leader	DG municipale Travaux publics, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	2022	Augmentation de l'activité physique pour les citoyens de tout âge	
		Aménager un sentier de raquettes	X	X	X		X	<b>Municipalité</b>	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	Dans le budget du sentier pédestre	2022	Augmentation de l'activité physique hivernale pour les citoyens de tout âge	
		Conserver une collaboration avec le camping Luciole pour l'utilisation des jeux d'eau		X	X			X	<b>Municipalité</b> Camping Luciole	Leader	DG municipale Propriétaire Camping Luciole	\$	2022-2027 <i>Entente à signer</i>	Accès gratuit aux jeux d'eau pour les familles de la municipalité
		Aménager un terrain de pétanque pour les aînés	X					X	<b>Municipalité</b>	Leader	Loisirs PRIMADA, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PDT,	\$\$	2022	Terrain de pétanque aménagé pour favoriser le vieillessement actif

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
									Desjardins				des aînés
		Aménager un terrain pour les jeux de fers pour les aînés	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs PRIMADA, PDT	\$	2022	Terrain aménagé pour favoriser le vieillissement actif des aînés Lieu de socialisation
		Afficher l'existence d'une fontaine d'eau sur le terrain de l'OTJ	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics	50\$	2022	Accès connu à l'eau potable en tout temps
		Aménager un parcours d'exercices extérieurs dans les sentiers ou autres endroits	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$\$	2025	Parcours d'exercices extérieurs disponibles pour faciliter l'adoption de saines habitudes de vie
		Aménager un parcours de marche sécuritaire pour aînés à même le sentier pédestre	X				X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$	2022	Parcours de marche sécuritaire pour aînés aménagé à même le sentier pédestre pour favoriser le vieillissement actif

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Aménager un terrain de volley-ball		X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics PDT, Desjardins	5000\$	2022	Lieu disponible pour les jeunes et les adultes pour s'amuser sainement
		Entretenir le terrain de baseball		X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Travaux publics	\$\$	2022-2027	Terrain de baseball entretenu et plus fréquenté par les familles
		Aménager des espaces verts dans le parcours extérieur (parc, arbres, mobilier urbain...etc.)	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	Dans le budget du parcours d'exercice extérieur	2025	Espaces verts dans le parcours extérieur aménagés pour une plus grande fréquentation en famille  Superficie aménagée
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b>  Près de la moitié des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des	Diversifier l'offre en matière d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés	Faire la promotion sur la possibilité d'aménager un espace bigénérationnel	X					Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Augmentation du nombre de maisons bigénérationnelles pour les aînés  Nb d'aménagement réalisé

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
aînés													
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b> Manque de commerces locaux	Augmenter les commerces locaux	Collaborer au développement d'un projet de casse-croûte et/ou de dépanneur (403 rue principale)	X	X	X			Municipalité <b>Entreprise privée</b> CEB	Facilitatrice	DG municipale Agents CEB Prêts CEB	\$\$\$\$	2025	Présence d'un casse- croûte ou /et dépanneur dans la municipalité
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b> Manque de place en service de garde	Augmenter le nombre de places en services de garde	Identifier des stratégies pour augmenter le nombre de place en service de garde		X		X		<b>Municipalité</b> MRC	Leader	DG municipale	\$	2022	Rapport écrit sur les résultats de faisabilité pour se doter de services de garde afin de répondre aux besoins des familles
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b> Près du tiers des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile	Faire connaître les services d'aide à domicile auprès des aînés	Réaliser une campagne de publicité pour faire connaître les services d'aide à domicile auprès des aînés	X					Municipalité <b>Table des aînés</b> Services privés	Partenaire	Loisirs	\$	2022-2027	Les aînés sont mieux informés des services d'aide existants Les aînés peuvent demeurer plus longtemps à domicile

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent O-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire connaître les services de menus travaux intérieurs et extérieurs (Info local)	X					Municipalité Entreprises privées	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Diffusion des services de menus travaux intérieurs et extérieurs auprès des aînés afin de favoriser la rétention à leur domicile
<b>TRANSPORT ET MOBILITÉ</b> La majorité des répondants ne connaissent pas les services de transport	Promouvoir les services de transport	Faire part des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	DG municipale	\$	2022	Connaissance des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport par le Transport l'Autonomie
		Informers les aînés et la population des services de transport existants	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	Loisirs DG Transport l'Autonomie	\$	2022-2027	Meilleure connaissance des aînés des services de transport  Augmentation d'aînés utilisant le service

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>SÉCURITÉ</b> Priorisation de la SQ et du CLSC pour rapporter une situation d'abus ou de maltraitance	Promouvoir la diffusion d'information en prévention d'abus ou maltraitance en collaboration avec les organisations	Publier des capsules d'information en prévention d'abus ou de maltraitance	X	X	X			Municipalité Organismes communautaires CISSS-CA	Leader	Loisirs	\$	2022 -2027	Meilleure préparation des citoyens pour éviter des situations d'abus
		Référencer vers les ressources existantes	X	X	X			Municipalité	Leader	DG Municipale	\$	2022-2027	Référencement des ressources existantes effectuées de façon continue afin de mieux répondre aux besoins
		Bonifier l'entretien du réseau routier	X	X	X			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Avoir un réseau routier en meilleur état Sécurisation des déplacements
		Établir des stratégies pour réduire la vitesse des automobilistes (Radar pédagogique...etc.) (ex : rue Principale/rang Fernand Bégin)	X	X				Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Stratégie définie et disponible pour réduire la vitesse Changements de comportements des automobilistes Nbre et nature

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Conserver la collaboration avec le parrain policier pour faire part des problématiques	X	X				Municipalité SQ	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Maintien des échanges réguliers entre le parrain policier et la municipalité pour faire part des problématiques locales
COMMUNICATION ET INFORMATION  Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir de la version papier du journal local	X					Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Les aînés ont facilement accès à de l'information municipale et sur une base régulière
		Maintenir le Facebook et le site internet municipal		X	X			Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Accès à deux modes d'information municipales pour tous
		Mettre régulièrement à jour le site internet municipal et le panneau électronique	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Information régulière et à jour disponible

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>LOISIRS</b> Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés, des adolescents et des familles	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	X	X	X		X	Municipalité MRC	Leader	Loisirs RLC	\$	2022-2027	Choix d'activités diversifiées en matière de sport, culture et de loisirs
		Organiser des événements sociaux rassembleurs	X	X	X		X	Municipalité Comité de la fête champêtre	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Augmentation des possibilités de se rassembler et de se divertir collectivement Développement du sentiment d'appartenance Nbre d'événements
		Organiser des activités de jour destinées aux aînés	X				X	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Facilité l'accès aux activités pour les aînés Favorise le vieillissement actif Nbre d'activités
		Établir un horaire pour la patinoire en priorisant les résidents de la municipalité	X	X	X		X	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022	Meilleur accès pour les résidents à la patinoire

LÉGENDE:

Cible:

A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$ : Moins de 5 000 \$

\$\$ : 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus



CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		(hockey/patinage libre)											
<b>SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX</b>  Méconnaissance des services communautaires	Promouvoir les services communautaires	Informar la population des services offerts en collaboration avec les organismes communautaires	X	X	X			<b>CDCBE</b>  Municipalité CISSS-CA	Partenaire	Loisirs  Resp. comm. CDCBE	\$	2022 -2027	Meilleure connaissance des services par la population  Augmentation du nb de citoyens recevant des services
<b>PARTICIPATION SOCIALE</b>  Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises	Continuer à tenir un registre des personnes vulnérables	X					<b>Municipalité</b>	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Rejoindre plus rapidement les personnes vulnérables en cas d'urgences particulièrement les aînés
		Organiser des activités spécifiques pour contrer l'isolement (ex : rallye)	X	X				<b>Municipalité</b>	Leader	Loisirs	500\$	2022-2027	Diminuer l'isolement des aînés et des familles  Nbre d'activités

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Examiner la possibilité de mettre en place le programme <i>Pair</i>	X					Municipalité Organisme porteur MRC ABBS	Leader	DG municipale Agente MRC	\$	2022	Résultats écrits disponibles Les aînés peuvent demeurer à la maison plus longtemps dans des conditions sécuritaires
<b>PARTICIPATION SOCIALE</b> Importance du bénévolat dans la communauté	Encourager l'implication bénévole des citoyens	Maintenir les activités de reconnaissance des bénévoles avec la collaboration des élus (Hommage aux bénévoles...etc.)	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs Agente MRC Desjardins, Fonds discrétionnaire du député provincial	1500\$	2023-2025 Aux deux ans	Incitation à faire ou poursuivre le bénévolat Développement du sentiment d'appartenance à la municipalité Nbre d'activité
<b>RESPECT ET INCLUSION</b> Importance de participer à des activités intergénérationnelles	Offrir des activités intergénérationnelles	Organiser des activités intergénérationnelles (Ex : Ateliers de jardinage, de cuisine, de tricot, jumelage avec un événement existant...etc.)	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs PNHA	\$	2022-2027	Création d'espaces pour partager et échanger entre les générations Moments favorables à la transmission de valeurs et de

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													connaissances Nbre d'activité
<b>RESPECT ET INCLUSION</b>  Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux résidents	Organiser des activités d'accueil des nouveaux résidents	X	X				<b>Municipalité</b>  MRC	Leader	Loisirs Comité MADA/Famille	\$	2022-2027	Activités d'accueil des nouveaux résidents organisées et réalisées afin de faciliter leur intégration et développer un sentiment d'appartenance à la municipalité

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

## LÉGENDE DES ACRONYMES

---

ABBS :	Association bénévoles Beauce Sartigan
CDCBE :	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins
CEB :	Conseil économique de Beauce
CISSS-CA :	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches
CSSBE :	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin
ICCS :	Initiative canadienne pour des collectivités en santé
MADA :	Municipalité amie des aînés
MRC :	Municipalité régionale de comté
MTQ :	Ministère du transport du Québec
PAF :	Programme d'aide financière aux projets structurants d'activités physiques, de sports, de loisirs actifs ou de plein air
PNHA :	Programme nouveaux horizons pour les aînés
PDT :	Politique de développement du territoire
PAFILR :	Programme d'assistance financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air
PAFIRS :	Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives
PRIMADA :	Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés
RLC :	Ressources loisirs et culture de la MRC Beauce-Sartigan (réseautage)
SQ :	Sûreté du Québec

LÉGENDE:	Cible:	A : Aîné	F : Famille	ADO : Adolescent	0-4 : 0-4 ANS	SHV : Saines habitudes de vie
	Budget :	\$ : Moins de 5 000 \$	\$\$ : 5 000 à 15 000 \$	\$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$	\$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus	