

POPULATION :
1 123 CITOYENS

NOMBRE DE
PERSONNES
DE 65 ANS ET + :
155

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION :
36,6 ANS

NOMBRE DE
FAMILLES :
325

NOMBRE DE
NAISSANCES
(MOY. 2013-2027) :
16

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES:
33 557 \$

TAUX D'EMPLOI :
73,1%

SAINT-NARCISSE-DE-BEAURIVAGE

DÉFINITIONS

La personne aînée

L'aîné est un membre à part entière de la famille, de la société. Il est un pilier et l'histoire de notre communauté, une richesse collective, un moteur de communication transmettant ses valeurs, connaissances et expériences de vie. L'aîné apporte une contribution par son engagement social, spirituel, économique, culturel et familial.

La famille

La famille est la réunion de personnes unies par des liens de parenté. Elle est également la réunion de tous ceux et celles qui nous entourent : famille d'accueil, recomposée, arc-en-ciel (parents du même sexe), intergénérationnelle, gens de différentes nationalités, communautés, voisins et amis. C'est à travers nos expériences, intérêts et buts communs que la famille assure la socialisation, la solidarité ainsi que la formation de notre vision du monde. Elle est rassembleuse et ouverte à la diversité. Elle est un système de pouvoir structuré où chacun de ses membres a un rôle présent. La famille s'appuie sur l'échange mutuel et la qualité de ses relations humaines. La famille, c'est ce qui nous définit.

LES VALEURS

- ▶ Qualité de vie, bien être et sécurité
- ▶ Respect, diversité et bienveillance
- ▶ Partenariat, concertation et solidarité



BUREAU MUNICIPAL DE
SAINT-NARCISSE-DE-BEAURIVAGE
400, rue Principale • 418 475-6842
www.saintnarcissedebeaurivage.ca

Québec



POLITIQUE DE LA

FAMILLE



- Espaces
- Milieu de vie
- Mobilité
- Participation sociale
- Loisirs
- Respect
- Communication
- Santé
- Sécurité

2022/2027
PLAN D'ACTION



PLAN D'ACTION

POPULATION CIBLÉE

- 1 Familles
- 2 Adultes
- 3 Enfants
- 4 Adolescents
- 5 Intergénérationnel

La municipalité de Saint-Narcisse-de-Beaurivage est fière de vous présenter son plan d'action en faveur des familles et des aînés. Ce plan d'action découle principalement des consultations qui ont eu lieu au printemps 2021 et sera effectif pour les années 2022-2027. La municipalité remercie sincèrement toutes les personnes qui de près ou de loin ont contribué au succès de cette démarche.

www.saintnarcissebeaurivage.ca



1 Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Améliorer l'accès et la sécurité des infrastructures municipales	Rénover la cuisine et la salle de bain du Café jeunesse Installer une table à manger dans la salle de bain des hommes, Centre communautaire Installer une porte automatique au Centre communautaire Installer une porte automatique et abri-temps au Centre Sportif Yanni Gourde, porte de côté Compléter l'aménagement du skate parc
	Favoriser la fréquentation des jeunes familles au terrain des loisirs	Ajouter un banc Aménager une aire de jeux pour les 0-4 ans

2 Habitat et milieu de vie

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Encourager les aînés à fréquenter les installations de loisirs	Aménager un parc (mobilité, gazebo, etc.) près du Centre Sportif Yanni Gourde
	Encourager les bonnes habitudes de réduction des déchets	Inviter les usagers du terrain des loisirs à bien utiliser les poubelles combinées (4)
	Faciliter l'accès à la bibliothèque municipale	Installer une porte automatique Installer affiches d'information (gestionnement)

3 Transport et mobilité

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Promouvoir les services de transports en commun de la MRC	Publier les communiqués disponibles
	Accroître la sécurité dans les déplacements actifs	Aménager des traverses piétonnières et un corridor secteur rue St-Louis Installer des balises dans les rues résidentielles Étudier la possibilité d'abaisser la limite de vitesse dans certaines rues

4 Participation sociale

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Favoriser les échanges intergénérationnels	Renseigner sur les avantages du mentorat Aider versus jeunes et jeunes versus aînés Inclure une activité intergénérationnelle dans la programmation de la Fête des récoltes
	Mettre en valeur l'apport des bénévoles à la vie communautaire	Faire la promotion des activités de reconnaissance pour les bénévoles

5 Loisirs

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Favoriser la persévérance scolaire	Mettre en place des moyens concrets (bourses d'étude, promotion, prêt)
	Favoriser la pratique de sports d'équipe	Organiser des ligues sportives
	Offrir des loisirs pour les différentes tranches d'âge	Prévoir l'embauche d'un coordonnateur aux loisirs
	Faciliter l'inscription aux activités des loisirs	Mettre en place une plateforme d'inscription

6 Respect et Inclusion sociale

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Encourager l'inclusion et l'accès pour les aînés	Inviter les organismes à prévoir des activités pour aînés dans leur programmation. Ex : Festival de la Gargouille

7 Communication et Information

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Améliorer les communications de la municipalité auprès des familles et des aînés	Installer un panneau électronique plus performant Faire connaître le Service d'Aide automatisé Bonifier la présentation visuelle des sites publics Poursuivre l'édition du journal local Insérer des Service-vous que... dans nos communications écrites
	Renforcer les conditions garantissant de la mise en œuvre du plan d'action	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique
	Suivre la mise en œuvre du plan d'action	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi, dont l'une précédant la préparation du budget municipal
	Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité

8 Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Faire connaître les services offerts aux familles et aux aînés	Publier le répertoire des organismes communautaires de la MRC Organiser un salon d'information sur les services disponibles
	Améliorer la sécurité alimentaire et les saines habitudes de vie	Faire connaître le jardin communautaire Organiser des cours de cuisine Mettre en valeur les produits locaux Distribuer gratuitement des arbres

9 Sécurité

CHAMP D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS
	Sensibiliser la population aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance	Faire la promotion de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes âgées (15 juin)

